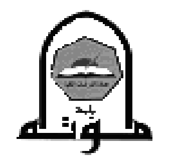


جامعة مؤتة
عمادة الدراسات العليا

تصور مقترح لتطوير دور الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلاب

إعداد الطالبة
رفيعة مسلم حمد حمرور العامري

إشراف
الدكتور عمر "محمد علي" خصاونة

رسالة مقدمة إلى عمادة الدراسات العليـــــــا
استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير
في الإدارة التربوية، قسم الأصول والإدارة التربوية

جامعة مؤتة، 2013

الإهداء

أهدي رسالتي إلى مقام صاحب السمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان .. حفظه ا .

وإلى من آمنت بخطوتي وبقدراتي أمي الحبيبة مريم بنت علي النعيمي ...

وإلى خالتي الغاليتين عايشة وشيخة ...

وإلى أحبتي شقيقاتي وأشقائي ...

وإلى صديقاتي المحبات شرينة وعبير وسلوى ...

وإلى كل من رافقني بقلبه وبوقته منذ بداية هذا المشوار العلمي حتى نهايته أهدي جهدي المتواضع ...

رفيعة مسلم حمد حمرور العامري

الشكر والتقدير

من بعد الشكر والحمد سبحانه وتعالى ..

أقدم جزيل شكري وخالص تقديري إلى الملحق العسكري العميد ركن طيـار سعادة سعيد محمد عبدا الطنيجي على ما قدمه لي من تـسهيلات وتعـاون بكـل إخلاص وتفانٍ مهني ووطني وإلى كافة أركان وموظفي السفارة والملحقية العسكرية لدولة الإمارات العربية المتحدة في عمان. كما أشكر الملحقية الثقافية الإماراتية فـي الأردن المتمثلة بسعادة المستشار الثقافي الدكتور حمد كرم الكعبي.

كما أوجه شكري الجزيل إلى أعضاء لجنة المناقشة.

وإلى جميع أساتذتي الكرام على تعاونهم وعلى فيضهم اللا محدود وأخص بالـذكر الدكتور عمر "محمد علي" خصاونة الأيقونة الفكرية والأخلاقية الذي قدم لي الكثيـر لإتمام هذه الرسالة, وأ.د عبد الفتاح خليفات, والدكتور عودة المجـالي, والـدكتور عبد العزيز الفقي, والدكتور عبد الحكيم الحجازي والدكتور عبد الكريم الردايدة.

وأقدم شكري وتقديري لمجلس أبوظبي للتعليم معهد ابوظبي للتعليم والتدريب المهني ولكافة المدارس التي تعاونت معي في إنجاز هذه الرسالة.

وأخيراً ... بكل محبة وعرفان أشكر كل من خصص لي وقته وجهده طوال هذه الفترة, الذي لولا تواجدهم لما استطعت تقديم هذه الرسالة كما ينبغـي لهـا أن تكون.

رفيعة مسلم حمرور العامري

فهرس المحتويات

قائمة الجداول

قائمة الملاحق

الملخص

تصور مقترح لتطوير دور الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلاب

رفيعة مسلم حمد حمرور العامري

جامعة مؤتة، 2013

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلبة. وتكون مجتمع الدراسة من (2459) منهم (1018) ذكور (1441) إناث في المدارس الحكومية طالب وطالبة في المدارس الثانوية بإمارة أبوظبي. ولتحقيق أهداف الدراسة، قامت الباحثة بإعداد استبانة مكونة بصورتها النهائية بعد التأكد من صدقها وثباتها من 63 فقرة موزعة على خمسة مجالات وهي (الصحافة المدرسية، والتكنولوجيا التدريسية، والإذاعة المدرسية، والندوات والمحاضرات، والتواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي). قامت الباحثة بتوزيع أداة الدراسة على العينة المكونة من 384 طالب وطالبة أي بنسبة (15,61%) من مجتمع الدراسة لجمع البيانات.

أظهرت نتائج الدراسة أن مجالي الصحافة المدرسية والتكنولوجيا التدريسية جاءت في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (2.43)، ومجال الإذاعة المدرسيةفي المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (2.41). بينما جاء مجالي الندوات والمحاضرات والتواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.40). وبلغ المتوسط الحسابي للأداة ككل (2.42).كما أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05=ألفا) تعزى لأثر الصف في جميع المجالات، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05=ألفا) تعزى لأثرالجنس في جميع المجالات، باستثناء مجال التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي، وجاءت الفروق لصالح الإناث في واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة. وبناء على نتائج الدراسة، قدمت الباحثة عدة توصيات من أهمها إجراء دراسات مستقبلية ميدانية لتسليط الضوء على دور الإعلام التربوي في المدارس الثانوية وتفعيله في المدارس بمختلف المراحل.

الكلمات المفتاحية: الإعلام التربوي، المدارس الثانوية، وجهات نظر الطلبة، إمارة أبوظبي، دولة الإمارات العربية المتحدة.

Abstract

The Reality of Educational Media throughout the Emirate of Abu Dhabi Secondary Schools in the United Arab Emirates from the Perspectives of Students

Rafeea Al-Ameri

Mu'tah University, 2013

The purpose of this study was to identify the reality of educational media throughout the Emirate of Abu Dhabi secondary schools in the United Arab Emirates from the perspectives of students. The study population included (2459) secondary school students of whom (1018) males and (1441) females in the Emirate of Abu Dhabi. To attain the study purpose, the researcher prepared a questionnaire consisted of 63 statements in its final format as an instrument for data collection. Upon the completion of stating the questionnaire items, the researcher made tested its reliability as well as validity. The study instrument had been divided into five major domains. Such domains were school media, instructional technology, school broadcasting, forums/lectures, and local community/family-school communication. Then, the researcher distributed (400)questionnaires among the study sample of which she received (384) representing a (15.61%) of the study population.

The study findings revealed that both school media and instructional technology domains congruently ranked first with a mean of (2.43), and third school broadcasting with a mean of (2.41). Nevertheless, forums/ lectures and local community/family-school communication ranked lastly with a mean of (2.40) correspondingly. The overall mean of the study sample responses was (2.42) however.

Additionally, the study findings indicated that there were significant statistical differences due to the independent variable of grade level amongst all domains. Besides, there were significant statistical differences due to the independent variables of gender between all domains except female students' responses to the local community/family-school communication part associated with the reality of educational media throughout the Emirate of Abu Dhabi secondary schools in the United Arab Emirates from the perspectives of the study sample individuals.

Based on the study findings, the researcher provided several recommendations in order to activate the role of educational media all through secondary schools in Abu Dhabi. The most important of which, from the researcher's estimation, would be conducting a similar futuristic field study to shed light on triggering the educational media role within the Emirati schools taking into account all stages.

Key Words: Educational media, secondary schools, perspectives of students, Emirate of Abu Dhabi, The United Arab Emirates.

الفصل الأول
خلفية الدراسة وأهميتها

1.1 المقدمة

إن التعليم والمعرفة هما أساس التنمية ومن أهم مرتكزات رأس المال البشري في أي مجتمع من المجتمعات، والإستثمار فيه هو جوهر التخطيط لحاضر ومستقبل الوطن، ولا يعرف في تاريخ العالم كله أمة استطاعت أن تنفض عن نفسها غبار التخلف والالتحاق بركب التحضر إلا كان التعليم هو ضمان الوصول إلى ذلك, وضمان أن ينتج التعلُم المدرسي جيلاً قادراً على بناء مستقبلٍ مستعد لمواكبة متطلبات العصر وتقلباته.

وتسعى مؤسسات التعليم الى تسهيل التعلم لكافة أعضائها وتقوم بتطوير نفسها بصفة مستمرة كما يتوافر فيها مناخ يتمكن فيه الأفراد من تطوير إمكاناتهم الى أقصى مدى، كما توسع ثقافة التعلم لتشمل جميع القائمين على العملية التعليمية، كما أنها تخضع بصفة مستمرة لعملية تحول وتطور مؤسسي دائم (Peddler et.al. 1989).

ويعد الإعلام والتعليم وجهان لعملة واحدة وهناك عوامل مشتركة تجمعهما كما أن هناك عوامل اختلاف, حيث التعليم والإعلام كلاهما يهدف إلى تغيير في السلوك وذلك بالتأثير على الرأي العام، وكلاهما يهدف إلى مساعدة الفرد على تكييف نفسه مع متطلبات الحياة، وهذا ما نلمسه من تضاؤل الفوارق في المعارف والإتجاهات وحتى في اللغة بعد انتشار التعليم و وسائل الإعلام وهما أصلاً عملية تفاهم أو اتصال. فالتفاهم عملية إجتماعية، يساعد على تنظيم التفاعل بين الناس وتعاطفهم في تبادل الآراء. وإن الحديث عن الإعلام التربوي يتلازم مع الحديث عن الإعلامي التربوي، فيجب أن يتصف الإعلام العامل في الميدان التربوي بالسمات الإعلامية الثقافية والشخصية الأخلاقية والعملية, وعليه أن يتمتع بفهم السياسات التعليمية، ويلم بجوانب العملية التربوية من مناهج ومدرسين وطلاب ومتابعة الأمور المستجدة في الوسائل الإعلامية المتنوعة (البدر, 1991).

عصب الإعلامي في المجتمع هو المعلم، وذلك الذي يرشد غيره مختلف عناصر المعرفة من حروف الهجاء إلى أرقى مراتب العلم، وليس من صدفة أن مفردات الإعلام والعلم والتعليم مشتقة من جذر واحد ومن هنا فإن الفرق بين الإعلام والتعليم يكون من حيث شدة وقوع الفعل لا من حيث طبيعته (وهو الفرق الموجود بين صيغتي أفعل وفعل) ومن هنا حصل الاشتراك بين المعلم والإعلامي (المعلم)، من حيث حرصهما على تبليغ المعلومات في مستوى الموضوعية والنزاهة والتجرد، فالإعلام والتعليم يشتركان في الهدف والمنهج ويقومان على آداب واحدة، حتى وإن كانا يختلفان في الغايات القريبة وطرق الإيصال وأسلوب العرض, كما يرى سعد الدين أن التربية الإعلامية لا يمكن أن تتم بشكل مقصود مباشر وإنما يمكن أن تتم من خلال بث القيم التربوية والإخلاقية في محتوى الرسالة الإعلامية بحيث يكون تأثيرها في المتلقي متدرجا وغير مباشر حتى تؤتي ثمارها (سعد الدين, 1995).

ويعد الإعلام التربوي نظاماً إعلامياً يخدم الجوانب التعليمية عن طريق تسخير الوسائل الإعلامية بما وصلت إليه من تقنيات عالية في إيصال المعلومات التي تحمل الأسس والمفاهيم التربوية وتعمل على تعديل السلوك (إبراهيم، 1994).

وحين نتحدث عن واقع الإعلام والتربية في دول الخليج العربي فنجد أن التربية في دول الخليج تتسم بسمات عدة تشاركها فيها عدد من الدول النامية، هذه السمات في أحد جوانبها مصدر قوة في حين أنها في جانب آخر مصدر ضعف, ويلخص (البدر، 1991) تلك السمات في قصر العام الدراسي الذي لا يصل إلى 150 يوماً في السنة. وجود القياس الكمي للتحصيل، ويقصد به قياس التذكر لقياس الفهم. عدم ملاءمة المباني لاحتياجات التجربة التربوية. جمود المواد المقررة في عصر المعلومات والإنفجار المعرفي. عدم جاذبية الأسلوب التعليمي. محدودية تأثير التربية المحصورة في إطار المدرسة.

أما بالنسبة لواقع الإعلام التربوي في دولة الإمارات العربية المتحدة فلقد شهد عام (1971) قيام دولة الإمارات العربية المتحدة, وكان تأثير هذا الحدث كبيراً على مسار الإعلام التربوي إذ سرعان ما نشأ قسم للإعلام في وزارة التربية والتعليم عام

1970 وعرفَ بقسم الصحافة المدرسية, وقد شهد عام 1979 بدء نشاط الإعلام التربوي بالتخصص، والذي كان تابعاً للدائرة الثقافية، كذلك شهد 1980 إنشاء إدارة الإعلام التربوي, وفي عام 1990 أُلحِق بها قسم العلاقات العامة، وتمت تسمية الإدارة الجديدة بإدارة العلاقات العامة والإعلام التربوي، وشهد عام 1999 تطبيق الهيكل التنظيمي الجديد لوزارة التربية والتعليم وتم بموجبه فصل إدارة العلاقات العامة عن إدارة الإعلام التربوي لتصبح كل منهما إدارة مستقلة كما يشير إلى أن إدارة الإعلام التربوي الحالية تتكون من: قسم الصحافة والنشر وقسم الإذاعة والتلفزيون، ويوجد مكتب تابع لإدارة الإعلام التربوي في مدينة دبي يتواجد فيه مدير بالإنابة، كذلك يوجد مكتب في أبوظبي يتواجد فيه مساعد مدير إضافة إلى الموظفين ويمكن الإطلاع على أهداف الإعلام التربوي في دولة الإمارات العربية المتحدة عن طريق دراسة الهيكل التنظيمي للوزارة ورؤية (2020) لتطوير التعليم. وتشمل الأهداف التواصل بين وزارة التربية والتعليم والمجتمع الإماراتي وعرض أنشطة الوزارة والمناطق والمدارس. التعريف ببرامج ومشروعات التطوير التربوي. شرح القضايا التربوية المهمة وقياس نتائجها ومدى انعكاسها على الميدان التربوي والمجتمع. الإطلاع على آراء الميدان التربوي وتقديم الاقتراحات التي تساعد في صنع القرار مع الاستمرار في قياس الرأي العام.

زيادة التواصل بين الوحدات المختلفة في الوزارة وفي المنـاطق التعليميـة والمدارس. التسويق والترويج للمشاريع التربوية بشكل يساهم في زيـادة مـساهمة القطاعين العام والخاص (نايل، 2006).

يتبين من ذلك كله أن الإعلام التربوي يلعب دوراً أساسياً في توعية المجتمع بأهمية التربية وجهود وزارة التربية والتعليم والمؤسـسات التربويـة فـي تنميـة الممارسات التربوية السليمة المميزة وتشجيعها, كما يلقي الإعلام التربوي الـضوء على التحديات التي تواجه القطاع التربوي، وفي هذا الإطـار يمكـن أن يـستخدم مصطلح "الإعلام التربوي" للدلالة على الوسائل والوسائط الإعلامية المتنوعة التـي تستخدمها وزارة التربية والتعليم والمؤسسات التربوية للتواصل فيمـا بينهـا وبـين مجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة, وأن الإعلام من المرتكزات الأساسية التـي

تساهم في تحقيق الرسالة التربوية بسبب الإرتباط الوثيق بين العناصـر التعليميـة المدرسية والعناصر التعليمية الإعلامية من ناحية وجود مرسِل, ورسالة, ووسـائل, إرسال, ومستقبل, واستجابة, وتقييم وأن هناك عدة تساؤلات عنـد معاينـة وضـع الإعلام التربوي في دولة الإمارات العربية المتحدة عن الأهداف التي يعمل لأجلها، ومضمون الرسائل التي توجه إلى المدارس والمجتمع، والتحديات التـي يواجههـا ووسائل التواصل التي يستخدمها لإنجاز الأهداف المحـددة (عطـا ا ومـدراج، 2007).

ومع تعاظم دور وسائل الإعلام في جوانب الحياة المختلفة تفرغ عدد كبيـر من الباحثين لدراسة التأثيرات المختلفة لهذه الوسائل على حياة الأفراد, واهتم علماء الإعلام والتربية والاجتماع بانعكاسات وحدود تأثيرات وسائل الإعلام على الأفراد. وحظيت فترة مرحلة الثانوية بنصيب وافر من هذه الدراسـات, وزيـادة معـدلات جنوحهم وانحرافهم وانتشار العنف الجنسي بينهم, علاوة على أصـابتهم بالـسطحية واللهث وراء الفنانين والرياضيين, وتصويرهم على أنهم القدوة والمثـل الأعلـى، وعلى النقيض فقد دلت نتائج بعض الدراسات الأخرى على القدرة المتزايدة لوسائل الإعلام في إمداد طلاب المرحلة الثانوية بالأخبار والأحـداث الجاريـة وتعـريفهم بقضايا المجتمع والعالم من حولهم, بالإضافة إلى دورهـا الإيجـابي فـي التنـشئة الإجتماعية والسياسية لهم (مسعود، 2010).

مما سبق تتضح أهمية الدور الذي يقوم به الإعلام التربوي فـي المـدارس الثانوية في تطوير الأداء على الوجه الأكمل بما يسهم بفاعلية في النهوض بالعمليـة التعليمية ككل، وكذلك في تحديد شكل وواقع الإعلام التربوي في دولـة الامـارات العربية المتحدة والتعرف على الشكل الذي ينبغي أن يكون عليه الإعلام التربوي في المدارس لتصبح قادرة على تأدية الدور اللازم في تربيـة الأبنـاء تربيـة سـليمة وإعدادهم تعليمياً لتحقيق العيش المأمول في مجتمـع المـستقبل, وعلـى التوافـق والإندماج في مستجدات العصر الحديث.

2.1 مشكلة الدراسة وأسئلتها:

وقد تم اختيار موضوع ومشكلة الدراسة نظراً للدور الـذي يلعبـه الاعـلام التربوي في المشاركة الفعالة في التربية والتعليم والتشكيل في بنية الأفراد الفكريـة والشخصية بشكل عام, وفي المقابل قد يكون للإعلام التربوي غيـر المحكـم دوراً بالتدخل السلبي في اعداد الفرد للحياة. وحيث أن بعض مصادر الإعـلام التربـوي غير خاضعة للتقييم والتوجيه والبعض منها يعمل ضمن معايير المردود المادي دون الأخذ بعين الإعتبار قيمة وإستراتيجية التربية لدى المجتمع. فقد ارتأت الباحثة أهمية القيام بدراسة تتعلق بواقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبو ظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة. ومن خلال عمل الباحثة كمسؤولة العلاقات العامـة في قسم الموارد البشرية في إمارة أبوظبي، تؤكد على دور الإعلام التربـوي فـي التنشئة الاجتماعية السليمة للعاملين. وانطلاقا من ذلك كله فإن مشكلة هذه الدراسـة تتحدد في إلقاء الضوء على واقع الإعلام التربوي الحالي فـي المـدارس الثانويـة بإمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلبة، وذلك مـن خلال الإجابة عن الأسئلة الآتية:

1- ما واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلبة؟
2- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي من وجهة نظر الطلبة تعزى لمتغيري الصف الدراسي والجنس؟"
3- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي من وجهة نظر الطلبة تعزى لمتغير التخصص؟"

3.1 أهمية الدراسة:

إن الإعلام التربوي ضرورة تربوية لا يجوز تجاهلها فـي سـلم تخطـيط الأولويات كما أنه مظهر من مظاهر تفاعل الإعلام مع التربية بفعالية وإيجابية, مما

يساهم في إعداد الفكر الواعي التي تنشدها العملية التربوية للمشاركة في بناء مستقبل أفضل, وتنطلق أهمية ذلك من حاجة كل من المعلم والإعلامي إلى وسيلة توصيل رسالتهم للمتلقي، وتنمية القدرة على التواصل بين أفراد المجتمع التربوي ويكسبهم اللغة التربوية المشتركة. وتفعيل نشاطات وقدرات ومواهب عناصر التربية من المدير الى المعلم والطالب والأب والمشرف في التعامل مع وسائل الإعلام التربوي. وإعداد معلم المستقبل الذي يواجه الكم الهائل من المعلومات التي تبثها وسائل الإعلام ومحاولة الإفادة من الإمكانيات الإعلامية في خدمة العملية التعليمية, كذلك فإن أهمية هذه الدراسة تتبلور فيما يلي:

أولاً: الجانب العملي: السعي إلى توفير تصور جديد للمؤسسات المستفيدة ذات العلاقة للمساهمة في رسم وتخطيط برامج الإعلام التربوي على أسس الحاجة التي تتطلب تطوير الشكل والمضمون. كما تسعى الدراسة إلى تطوير مفاهيم وآليات الإعلام التربوي الذي يحاكي خصوصيات المجتمع, وتطوير إمكانات أطراف المعادلة التربوية (العاملين بالمؤسسات التعليمية والطلاب والقائمين عليها خارج إطار المؤسسة التعليمية) وذلك مثل بيان ايجابيات وسلبيات الإعلام التربوي وكيفية استخدامه في مجال التربية والتعليم.

ثانياً: الجانب النظري: إثراء الأدب التربوي بما يمكن أن تضيفه هذه الدراسة من أدب نظري حول الإعلام التربوي وواقعه في المدارس الثانوية بإمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلبة, علماً بأن هذه الدراسة هي من الدراسات القليلة المتداولة في البيئة الإماراتية في هذا المجال- وذلك في حدود علم الباحثة.

4.1 أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى الإجابة عن الأسئلة المطروحة وإيجاد الوسائل التي قد تساهم في تطوير الأداء بشكل يؤدي إلى أن يكون أكثر فاعلية في أداء الدور المنوط به وذلك من خلال:

1- التعرف على واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلبة.
2- الكشف عما إذا كانت هنالك فروقات بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة تعزى لمتغيرات: الجنس والتخصص والصف الدراسي.
3- استنتاج التوصيات والمقترحات في ضوء التصور الذي تفضي اليه الدراسة لتفعيل دور الإعلام التربوي.

5.1 حدود الدراسة:

الحد المكاني: حيث اقتصرت الدراسة على المدارس الثانوية الحكومية التابعة لإمارة أبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة.

الحد البشري: ويتمثل في عينة من طلبة المرحلة الثانوية في المدارس الثانوية الحكومية بدولة الإمارات العربية المتحدة.

الحد الزمني: وينحصر في فترة إجراء الدراسة الميدانية الخاصة به للعام الدراسي 2013 / 2014.

6.1 التعريفات الاصطلاحية والإجرائية:

الإعلام:

هي عملية نقل الخبر، والمعلومات الدقيقة، والحقائق، كل ذلك بهدف تكوين رأي حول واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشاكل، وهذا الرأي الذي يكون معبراً تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم, فالإعلام يهدف إلى الإقناع عن طريق بث المعلومات والحقائق مع دعمها بالأرقام والإحصائيات.

المؤسسة التعليمية :

يعرف(Senge et al, 2000) المؤسسة التعليمية على أنها هي تلك المؤسسة التي تسعى جاهدة لرصد التغيرات ومراقبتها, ومن ثم تكيف نفسها وتتعلم منها. ولقد تم تحديد خمسة أنظمة رئيسة لإيجاد مؤسسة تعلم قادرة على مواجهة التحدي المتمثل

في استشعار التغييرات الناشئة وهي: الإجادة الشخصية، والتفكير الكلي، والنمـاذج الذهنية، والرؤية المشتركة، والتعلم.

الإعلام التربوي:

هذا المصطلح هو المصطلح الرئيس في البحث لذا سوف تستعرض الباحثة عدد من التعريفات الخاصة به فيما يلي:

يرى (الغنام، 1981) أن الإعلام التربوي يتمثل في التعاون والتنسيق والتكامل بين جهود المدرسة وجهود أجهزة الإعلام من أجل تحقيق تربية أفضل للطفل، ومن أجل تعويض ما يقصر عنه كل منهما فيما هو مطلوب، من أجل شخصية متكاملة للموطن.

ويرى (البدر، 1991) مفهوم الإعلام التربوي بأنه هو استثمار التقدم التقني الذي حظي به الإعلام من أجل تعزيز جهود التربية في سبيل الوصول إلـى إنتـاج تربوي أفضل.

كما يعرف (الهاشمي، 2001) الإعلام التربوي بأنه نشاط انتقالي يهدف إلى نقل التراث والمهارات الأساسية من جيل إلى جيل وتنشئة الأفراد وتزويدهم بعناصر معرفية جديدة.

ويعرف (المبابي، 2006) الإعلام التربوي بأنـه اسـتخدام كافـة الأسـاليب التكنولوجية الحديثة في وسائل الإيصال (المنشورة – المسموعة – المرئية) للتوعية من خلال تلمس الآراء والمعلومات والخبرات والمعتقدات والاتجاهات التـي تمـس النواحي التربوية والعلمية والثقافية والاجتماعية, وكل ذلك مـن خـلال الإيـصال الجماهيري أو الإيصال الشخصي بأي من وسائل الإيـصال الحديثـة المـسموعة والمرئية والمقروءة.

كما يرى (عطا ا ومدراج، 2007) أن مصطلح الإعلام التربوي يـستخدم للدلالة على الوسائل والوسائط الإعلامية المتنوعة التي تـستخدمها وزارة التربيـة والتعليم والمؤسسات التربوية للتواصل فيما بينها وبين المجتمع، كما يشمل البيانـات الخاصة بالشؤون التربوية والوسائل الإعلامية الهادفـة إلـى التعريـف بالأنـشطة التربوية، وإلى عرض واقع الميدان التربوي وبث القيم التربوية والأخلاقية.

ويقصد بالإعلام التربوي في هذه الدراسة ما عكسته أداة الدراسة (الإستبانة) التي إعتمدتها الباحثة في الكشف عن واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي.

ومن خلال استعراض التعريفات السابقة فإن الباحثة ترى أن الإعلام التربوي هو كل ما تبثه وسائل الإعلام المختلفة من رسائل إعلامية مختلفة تسعى للمـساهمة في تحقيق وظائف التربية في المجتمع، من نقل للتراث الثقافي والمعرفي، وغـرس الهوية الوطنية، بحيث تتمكن مختلف فئات المجتمـع مـن إدراك هـذه المفـاهيم، واكتساب المهارات، والتزود بالخبرات، وتنمية الاتجاهات، وتعديل الـسلوك نحـو تحقيق الأهداف المرجوة.

الفصل الثاني
الإطار النظري والدراسات السابقة

يتناول هذا الفصل عرضاً للأدب النظري والدراسات السابقة حول هذا الموضوع والتي تمكنت الباحثة من التوصل إليها من خلال مراجعة المصادر والدوريات وملخصات رسائل الماجستير والدكتوراة والمواقع الإلكترونية.

1.2 الإطار النظري

يتضمن هذا الجزء من الفصل الثاني المصادر الأدبية وذلك بالاعتماد على الدراسات السابقة. ويشتمل الجزء على مفهوم الإعلام التربوي وأهدافه وأهميته وخصائصه ووظائفه, بالإضافة إلى التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي.

مفهوم الإعلام التربوي

للإعلام التربوي تعريفات متعددة تختلف باختلاف اهتمامات الباحثين واتجاهاتهم العلمية ومدارسهم الفكرية، فكان الخلط بين عدة مفاهيم ومن هذه التعريفات ما يلي:

يعرف (سعد، 1990) الإعلام التربوي بأنه "الطريقة التي يتم فيها تزويد التلاميذ بالمعلومات الصادقة، والحقائق السليمة، والتي تعتمد على الصدق والأمانة لتسمو بعواطفهم ومشاعرهم، وترقى بمستواهم الثقافي والفكري، وتنمي فيهم القيم الروحية والإجتماعية لبناء الشخصية المتكاملة للتلاميذ لتحقيق الأهداف التربوية".

أما (أبو الوفا ورسمي، 1991) فيعرفان الإعلام التربوي بأنه "التعبير الموضوعي عن عقلية جماهير الحقل التعليمي، وروحها وميولها، واتجاهاتها في نفس الوقت؛ حيث يكون معبراً تعبيراً صادقاً عن تلك الجماهير، ويشمل الإذاعة المدرسية والصحافة المدرسية وغيرها ".

ويرى (رفاعي، 1997) أن الإعلام التربوي "مجموعة من الجهود المنظمة التي تقوم بها مؤسسات أو هيئات أو قطاعات معينة في شكل برامج إذاعية أو صحيفة مدرسية أو ندوات أو مناظرات أو نشرات أو محاضرات أو مؤتمرات أو

مسرحيات بقصد إحداث تأثير في الرأي العـام لـدى الجمـاهير داخـل المجتمـع المدرسي، ونشر الوعي لديهم، وفهم الواقع السياسي والإقتصادي والإجتماعي علـى المستويين المحلي والعالمي" (الرفاعي،1997).

يعرف (خليل، 1999) الإعلام التربوي بأنه عملية استخدام الأنشطة الإعلامية في المدارس من خلال الطلاب تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي فـي تقـديم وسائل إعلامية ذات أهداف تربوية تستهدف الجمهور المدرسي وبخاصة الطـلاب معرفياً واجتماعياً ووجدانياً ومهارياً وذلك من خلال مضمون هذه الرسائل الإعلامية مع توفير كافة الإمكانات اللازمة على أساس تخطـيط مـسبق لأنـواع الأنـشطة الإعلامية المستخدمة مع كل مرحلة تعليمية".

وينظر (معوض، 2002) إلى أن الإعلام التربوي هو تزويد تلاميذ المـدارس بالحقائق والمعلومات التي يحتاجونها في مرحلة تكوينهم وتنشئتهم، وتعاونهم علـى التكيف مع المجتمع الذي يعيشون فيه وفهمه ومواجهة المشكلات التي قـد يعـانون منها.

وترى (متولي، 2003) أن مصطلح الإعلام التربوي يطلق مجازا على النشاط الذي يقوم به متخصص في علوم الاتصال في المؤسسة التعليمية، حيث أن الاتصال في المدرسة يشتمل على أنشطة اتصال مباشرة كالمحاضرة والنـدوات والمـسرح, ومنها ما هو غير مباشر كالصحافة المدرسية بأنواعها وكذلك الإذاعة المدرسية, هذا بالإضافة الى الأفلام التسجيلية.

ويرى (الحارثي، 2006) أن الإعلام التربوي هو توظيف واستغلال الوسائط التربوية الحيوية والمؤثرة من خلال تواصلها مع المؤسسات الإجتماعيـة التربويـة كالمدرسة والأسرة ذات التكامل من أجل تفعيل أهداف الإعلام التربوي.

ويشير (اللیحاني، 2006) إلى أن الإعلام التربوي يعتمـد علـى اسـتثمار وسائل الإتصال من أجل تحقيق أهداف التربية فـي ضـوء الـسياستين التعليميـة والإعلامية.

بينما يرى (الشاعر، 2007) أن الإعلام التربوي عبارة عن تسخير الإمكانات التقنية في علوم الإتصال لخدمة الأهداف التربوية.

وينظر (عبد الحي، 2011) إلى الإعلام التربوي على أنه "استثمار وسائل الإتصال من أجل تحقيق أهداف التربية في ضوء السياستين التعليمية والإعلامية للدولة".

من خلال العرض السابق لبعض التعريفات الخاصة بالإعلام التربوي تعرف الباحثة الإعلام التربوي بأنه "عملية توجيه الطلبة من خلال رسائل إعلامية عبر وسائل الإعلام المدرسي كالإذاعة المدرسية والصحافة المدرسية والندوات والمسرح المدرسي وغيرها، وذلك تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي المعد إعلامياً وتربوياً، وذلك بهدف تنمية الوعي الإعلامي لدى الطلبة وإعداد جيل قادر على الفهم والنقد والتحليل والإنتقاء لما يتعرض له من معلومات.

ثانياً: أهداف الإعلام التربوي:

يسعى الإعلام التربوي كمنظومة متكاملة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف، وقد تنوعت هذه الأهداف بتنوع وتعدد تعريفات الإعلام التربوي، ويمكن تقسيم هذه الأهداف إلى أهداف عامة وأهداف خاصة على النحو التالي:

أ) **الأهداف العامة:**

1. تنمية مشاعر الإنتماء للوطن.
2. تنمية الجوانب الثقافية والفنية والعلمية لدى الطلاب.
3. التعلم الذاتي.
4. ربط الطلاب بالبيئة المحلية والمجتمع العربي والعالم الخارجي.
5. تنمية النظرة العلمية وتشجيع الخيال العلمي والروح الإبتكارية.
6. تنمية الوعي والإدراك وإكساب التلميذ مهارات النقد والتحليل والإنتقاء لوسائل الإعلام.
7. تهذيب وصقل وبناء شخصية الطالب.
8. تنمية قدرات التلاميذ على الإستخدام الأمثل لوسائل الإعلام داخل المدرسة وخارجها. (وزارة التربية والتعليم، 2003).

كما يشير (Anderson & Ploghft,1993) إلى أن من الأهداف العامة للإعلام التربوي مساعدة الطلبة على التمكن من القدرة على الإستنتاج بشكل يسمح

له باتخاذ قرارات تتلاءم مع المعايير الأخلاقية المتضمنة في المجتمـع المدرسـي، وذلك من خلال مضمون الرسائل الإعلامية المختلفة التي تقدم لهم عبـر الوسـائل الإعلامية بالمدرسة.

ومن خلال اطلاع الباحثة على بعض الأدبيات المرتبطة بـالإعلام التربـوي مثل(Bauer,1984) و (Brad, 2001) و (Hobbs,1999) و1984 (Berger, 1989) أمكن تحديد بعض الأهداف العامة للإعلام التربوي بإعداد التلاميذ بشكل يـسمح لهم باستخدام وسائل الإعلام بشكل جيد. وزيادة الوعي الإعلامي لـدى الطلبـة وتنمية المهارات الإعلامية. وتنمية القدرة على إبداء الرأي والتحليـل والتقيـيم والإنتاج المتميز للرسائل الإعلامية. وأيضاً مساعدة الطلبة على التفكير والتحليل للرسائل الإعلامية الموجهة إليهم. وتلمس مشكلات المجتمع والعمل علـى نـشر الوعي التربوي نحوها وتصحيح المفاهيم والمعتقدات الخاطئة.

ب) **الأهداف الخاصة:**

يسعى الإعلام التربوي إلى تحقيق مجموعة من الأهداف وفق برامج أو مناهج معدة حسب كل مرحلة تعليمية منها:

1. ممارسة الفنون الصحفية والإذاعية.
2. ممارسة النقد البناء.
3. تنمية ميول الطالب الأدبية والتذوق الجمالي.
4. تبسيط المادة الدراسية وعرضها في قالب بناء.
5. إكساب الطالب مهارات إبداء الرأي والحوار واحترام الرأي الآخر، والمواجهة والقدرة على المناقشة البناءة.
6. تدريب الطالب على حرية التعبير وممارسة أسلوب التفكير العلمي.

وفيما يلي مجموعة من الأهداف الخاصة للإعلام التربوي لبعض المراحـل التعليمية:

(1) الأهداف الخاصة بمرحلة دور الحضانة ورياض الأطفال:

أ- إعداد الطفل وتربيته أخلاقياً من خلال برامج تهدف إلى تعلـم الطفـل التربيـة الأخلاقية Moral Education.

ب- إدراك الطفل لأهمية العمل اليدوي وتحفيزه على صنع أشكال متعددة من الأعمال اليدوية والأشغال الفنية.

ج- تنمية التذوق الفني للطفل وإحساسه بالجمال وإدراكه للفنون المختلفة مثل الموسيقى والرسم وغيرها.

د- تنمية القدرة المعرفية للطفل وتدريبه على ملاحظة الطبيعة والمجتمع من خلال برامج الدراسات العلمية والإجتماعية.

ه- تنمية السلوك الإبداعي للطفل من خلال تنمية قدرته على التخيل بمصاحبة الأنشطة المختلفة التي تقدم له عبر البرامج المعدة له في الإعلام التربوي.

الأهداف الخاصة بالمرحلتين الإبتدائية والمتوسطة:

دور الإعلام التربوي يبقى ضرورياً في المراحل الأولى من حياة المتعلم (Berger, 1989).

1. تمكين الطلبة من أن يعبروا عن مشاعرهم من وجهات نظرهم الشخصية تجاه ما يشاهدونه ويسمعونه ويقرؤونه.
2. تدريب الطلبة وتمكينهم من استخدام أشكال متعددة من الإتصال من خلال قدرتهم على التعبير الشفهي أو الكتابي أو من خلال الأنشطة الإبداعية.
3. تدريب الطلبة على كيف يمكن أن يختلف معنى الرسالة بين مرسل الرسالة ومستقبل الرسالة.
4. تنمية قدرة الطلبة على قراءة الصور من خلال تعليمهم كيف يفهمون المفاهيم الموضوعية والذاتية من خلال الصور التي تعرض عليهم.

(1) الأهداف الخاصة بالمرحلة الثانوية:

للإعلام التربوي فائدة عظيمة في التدريس وتلقي المعارف والعلوم (العريان، 1985).

أ- تعليم الطلبة كيف يتعرضون لوسائل الإعلام ونقدها.

ب- إتاحة الفرصة للطلبة لممارسة الهواية التي يحبونها.

ج- رعاية المواهب الصحفية والإذاعية.

أهمية الإعلام التربوي:

يرى (الضبع، 2009) أن أهمية الإعلام التربوي تكمن في مجموعة من النقاط منها:

1. تحصين التلميذ بالمعلومات الصادقة والسليمة والصحيحة.
2. الإستثمار الأمثل للتخصصات الحديثة في خدمة البيئة.
3. الحفاظ على النسيج الإجتماعي بالمجتمع.

ويرى (المولد، 2010) أن أهمية الإعلام التربوي تنبع من الحاجة اليه، فالعصر الحالي يحتاج إلى الإعلام التربوي للأسباب الآتية:

1. متابعة سلوكيات الطلبة داخل المدرسة وفي المجتمع للتأكيد على ضرورة الحفاظ على المدرسة وتعويد الطلبة على التحلي بالأخلاق الحميدة.
2. الإعلام التربوي يعين المعلمين والآباء في تقريب المعلومات لذهن الطالب.
3. الإعلام التربوي يساعد الأبناء على التعايش مع الظروف التي يعيشونها وكيفية التعامل معها.

ويشير (مسعود، 2010) إلى أن نجاح الإعلام التربوي يتوقف على مدى تحقيق أهدافه وذلك من خلال النظر إليه على أنه نشاط تربوي يخدم العملية التعليمية، و يمكن تحديد ذلك من خلال علاقة النشاط الإعلامي بالمنهج والمجتمع المدرسي.

أولاً: الإعلام التربوي وعلاقته بالمنهج

أن علاقة النشاط الإعلامي بالمقررات الدراسية علاقة متميزة لما لها من آثار تربوية فاعلة في نفس المعلم والمتعلم، والإعلام التربوي من صحافة وإذاعة وغيرها بمنزلة وعاء تصب فيه المواد المختلفة ومرآة تعكس أنشطة المدرسة المتعددة (رجب، 1989).

ثانياً: الإعلام التربوي والمجتمع المحيط به

يعد الإعلام التربوي بمنزلة حلقة الوصل بين عناصر المجتمع المدرسي ومكوناته من طلبة ومعلمين وإداريين وعمال وغيرهم ويشيع جواً من المشاركة

بينهم، فالإعلام التربوي عن طريق الإذاعة المدرسية أو الصحافة المدرسية وغيرها يشيع جواً ودياً في أسرة المدرسة(العريان, 1985).

ويرى(مصطفى، 1996) أن للإعلام التربوي أهمية قـصوى فـي إعـداد الطالب إعدادا سليماً قويماً وتكوين المواطن الصالح الواعي المستنير المتكامل صحياً وعقلياً والمتوافق نفسياً واجتماعياً, والسوي خلقياً وسلوكاً، والإنسان النـافع لنفـسه وأهله ومجتمعه.

خصائص الإعلام التربوي:

تتمثل خصائص الإعلام التربوي فيما يلي: (الغيلاني، 2013)

1. نشاط اتصالي: يتم داخل الحقل التعليمي حيـث يـشمل مـصدر المعلومـات، والرسائل الإعلامية، والوسائل، وجهود المتعلمـين مـن الطلبـة، والعـاملين بالمؤسسات التعليمية.
2. اكتساب المصداقية: إذ أن الإعلام التربوي يعرض الحقائق والوقائع والأخبـار والآراء والإحصاءات بكل دقة وصدق دون تحريف أو تشويه.
3. قوة التأثير: حيث أن للإعلام التربوي أثره الواضح على المجتمع المدرسي من حيث أنه يوجهه نحو العديد من القضايا والإتجاهات.
4. التحكم في المواد المقدمة: إذ يمكن ذلك من خلال تحديد ما يجب تقديمه لجماهير الحقل التربوي من مواد ومعلومات، كما أنه يتم تحديد المعلومات اللازمة لإعداد الرسالة الإعلامية ومدى قدرة المستقبل على استقبالها والإستفادة منها.

مجالات الإعلام التربوي:

تتعدد مجالات الإعلام التربوي كما يلي:

1. مجال التوثيق ونشر المعلومات: ويتمثل دور الإعلام فـي جمـع الوثـائق والبيانات الإحصائية وغيرها من المعلومات ومعالجتها وفهرستها وتلخيصها ونقدها وترجمتها وتقديمها بصورة ميسرة إلى كل من يحتاجها.
2. مجال التربية لوسائل الإعلام العام: ويتم في هذا المجـال تنـاول الإعـلام التربوي من خلال تحليل وتقييم المضمون التربـوي للرسـائل والبـرامج الإعلامية المسموعة والمقروءة والمرئية، وذلك بهدف التعرف على ما تقدمه

هذه الوسائل وما تسعى اليه التربية لتحقيقه؛ لذا فالتربية الإعلامية لا يمكـن أن تتم بشكل مقصود مباشر وإنما يمكن أن تتم من خلال بث القيم التربوية والأخلاقية في محتوى الرسالة الإعلامية بحيث تؤثر في المتلقي تدريجياً.

3. المجال التعليمي لوسائل الإعلام: ويتم في هذا المجال التركيز على البـرامج التعليمية التي تبث عبر هذه الوسائل للطلبة في مختلف مراحل التعليم بصفة عامة.

4. الإعلام التربوي في المجال المدرسي: ودور الإعلام في هذا المجـال هـو اكتشاف الطلبة ذوي الإبتكارات المتميزة بما يمكن من إعدادهم في المستقبل واستثمار قدراتهم, فهو يتعامل في المقام الأول مع الطالب وميوله واتجاهاته ومهاراته, مستهدفاً من وراء ذلك الإستفادة من هذه الميول والإتجاهات للعمل الإعلامي، وهو في نفس الوقت لا يدرب الطالب ليكون رجل إعلام ولكـن ليكون ذي مهارات متميزة في الإعلام التربوي والإعلام عامة.

ويرى (العولقي، 2007) أن مجالات الإعلام التربـوي وبرامجـه متعـددة ومتنوعة ومن أهمها:

1- برامج التربية الوقائية: لمكافحة بعض السلوكيات والعادات والممارسات غيـر المرغوب فيها مثل: التسرب، الغياب، التدخين، الغش في الإمتحانات ، السلوك العدواني، والإنحرافات الأخلاقية.

2- برامج التربية البيئية: وتهدف إلى تحسين تفاعل الإنسان مـع بيئتـه، وبـصفة خاصة التوعية في مجالات: ترشيد استخدام الماء، ترشـيد اسـتخدام الطاقـة، مكافحة التلوث بأنواعه، المحافظة على مكونات البيئة، الحـث علـى النظافـة، المحافظة على الممتلكات العامة.

3- برامج الإرشاد التربوي: لما تمثله من البرامج من تحسين للعملية التعليمية ورفع كفايتها وزيادة فعاليتها، ونظراً لتشعب جوانب العملية التعليمية وصعوبة فـصل عناصرها بعضها عن بعض

4- برامج التوعية العامة: ويقصد منها توعية المحيطين بالعمليـة التعليميـة وذوي العلاقة بها بما يضمن مشاركتهم في توفير المناخ الملائـم لتحقيـق الأهـداف التربوية التي تسعى المؤسسات التعليمية إلى تحقيقها.

5 – برامج الثقافة والتراث وتشمل:

أ) برامج لتعميق الثقافة الإسلامية في نفوس الناشئة, والتعريف بأهم التوجيهـات التربوية في الإسلام والكشف عـن الحيـاة المـشرقة للمفكـرين المـسلمين, والتعريف بجودهم التربوية والعلمية.

ب)برامج لنشر التراث والتعريف به, والتصدي لمحاولات تشويه التراث والثقافة الإسلامية.

ج) برامج لتعريف الشباب بتاريخ أمتهم وحاضرها وبوطنهم وماله مـن مكانـة متميزة، وما يمكن أن يصل إليه في المستقبل من مكانه فائقـة بـين الأمـم، والتأكيد على دور الشباب المنتج الفعال في هذا الميدان الحيوي.

ه) برامج للتعريف بالتطورات التقنية المعاصرة، التي تقف بالشباب على كل جديد في مجال معارف العلوم، وتنمي فيهم الرغبة في الإستزادة من معطيات الثقافة المعاصرة المتطورة.

وظائف الإعلام التربوي:

يحقق الإعلام التربوي مجموعة من الوظائف منها:

1. الوظيفة الاعلامية : تتضمن جمع وتفـسير البيانـات والمعلومـات والـصور والتعليقات ومعالجتها ووضعها في الإطار الملائم بما يساعد على فهم الظروف الشخصية والبيئية.
2. الوظيفة التثقيفية: يسهم الإعلام التربوي في نقل التراث وتثقيف الطلاب بمـا يؤديه من نشر المعرفة والأفكار واكتساب الخبرات.
3. التفاهم والتكامل: يساعد الطلاب على ابلاغ آرائهم الى غيرهم من الطلبة وإلى الإدارة المركزية بما يدعم التفاهم بينهم ويحقق تكامل الجهود بهدف الوصـول إلى الغايات المرجوة.

أسس الإعلام التربوي ومنطلقاته:

يستند الإعلام التربوي إلى عدد من الأسس والمنطلقات أهمها ما يلي (الصاوي وشرف، 1998):

1- الإلتزام بالإسلام وتصوراته الكاملة للكون والإنسان والحياة، والمحافظة على عقيدة الأمة والإيمان بأن الرسالة المحمدية هي المنهج الأقوم للحياة الفاضلة التي تحقق السعادة لبني الإنسان، وتجنب وسائل الإعلام كل ما يناقض شريعة الإسلام.

2- الإرتباط الوثيق بتراث الأمة الإسلامية وتاريخها وحضارتها، والإفادة من سير أسلافنا العظماء، وآثارنا التاريخية.

3- تعميق عاطفة الولاء للوطن، من خلال التعريف برسالته، وخصائصه ومكتسباته، وتوعية المواطن بدوره في نهضة الوطن وتقدمه، والمحافظة على ثرواته ومنجزاته.

4- التركيز على أركان العملية التعليمية في الرسالة الإعلامية (المدرسة - المنهج - المعلم - الطالب وولي الأمر) والمساهمة في التعريف بأدوارها في العملية التعليمية، وواجباتها وحقوقها وطرح مشكلاتها ومعالجتها إعلامياً.

5- التأكيد على أن اللغة العربية الفصحى هي وعاء الإسلام ومستودع ثقافته، لذا ينبغي الإلتزام بها لغة للتربية الإعلامية.

6- الإلتزام بالموضوعية في عرض الحقائق والبعد عن المبالغات والمهاترات، وتقدير شرف الكلمة ووجوب صيانتها من العبث.

7- التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية في ميادين العلوم والثقافة والآداب، والمشاركة فيه وتوجيهها بما يعود على المجتمع خاصة، والإنسانية عامة بالخير والتقدم.

معوقات الإعلام التربوي:

يمكن تحديد المشكلات التي تعوق نجاح الإعلام التربوي على النحو التالي (خليل، 1999) و (الصعيدي، 2005):

أ) مشكلات تتعلق بغموض مصطلح الإعلام التربوي:

في ظل المفهوم الحديث للتربية أصبح دورها يمتد ليشمل التنمية بوصفها هدفاً اجتماعياً عاماً، وفي ظل هذا المفهوم تتضح مشكلة تحديـد أهـداف الإعـلام التربوي بوصفه موجهاً للعملية التربوية بوجه عام.

ب) مشكلات تتعلق بالتخطيط والتمويل:

يحتاج الإعلام التربوي الى خطة شاملة له نظام متكامل يجمع كافة الأجهـزة والجهات المعنية به في مؤسسة واحدة تخطط له وتتابع تنفيـذه، كـذلك عـدم وجود نظام موحد لتمثل الإعلام التربوي.

ج) مشكلات تتعلق بالأجهزة المعنية بالإعلام التربوي:

وتتركز هذه المشكلات في تحديد هذه الأجهزة والدور المنـوط بكـل منهـا واختصاصاته.

د) مشكلات تتعلق بالواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة:

افتقار وسائل الإعلام العامة إلى الإلتزام التربوي بمعناه الأخلاقي في أدائهـا لوظائفها العامة.

ه) مشكلات تتعلق بالقوى البشرية المنفذة للإعلام التربوي.

عوامل نجاح الإعلام التربوي:

هناك مجموعة عوامل لنجاح الإعلام التربوي بقدر ما يتم توفرها بقـدر مـا تحقق الأهداف المنشودة منه، ومن أهم هذه العوامل (خليل، 1999) و(يوسـف، 2009):

1. العمل على توضيح مفهوم الإعلام التربوي بشكل عام والإتفاق عليه.
2. صياغة أهداف إجرائية واضحة وقابلة للتطبيق للإعلام التربوي.
3. وضع خطة إعلامية تعليمية ترتكز على القضاء على نزعات الكسل والتواكـل والسلبية واللامبالاة طوال العام الدراسي.
4. تحليل المناهج الدراسية وتبسيطها عن طريق كلمات الطـلاب فـي الـصحف المدرسية أو التي تُذاع بعد مراجعة المشرفين عليها مع مراعاة التنـسيق مـع معلمي المواد الدراسية.

5. ضرورة توافر خبراء في مجال الإعلام التربوي لمتابعة تطبيق برامجه في المدارس.

وسائل الإعلام التربوي:

تتنوع وسائل الإعلام التربوي داخل المؤسسات التعليمية، حيث تشتمل على الإذاعة المدرسية، والصحافة المدرسية، والمناظرات والندوات والمحاضرات، والتليفزيون التعليمي، المسرح المدرسي، الحاسب الآلي، وشبكة الإنترنت، ووسائل التقنية الحديثة والمعارض وغيرها من الوسائل وفيما يلي عرض لبعض هذه الوسائل:

أولاً: الإذاعة المدرسية:

تعد الإذاعة المدرسية جزءاً لا يتجزأ من مرافق المدرسة، وهي وسيلة إعلام تربوي مسموعة ومرئية داخل المدرسة، وقد ازداد الإهتمام بها بسبب قدرتها على تحقيق العديد من المزايا التربوية والتعليمية (نصار، 1995).

ويرى (شكري، 2004) أن الإذاعة المدرسية من أهم مصادر الثقافة المتجددة للطلبة فهي تزودهم بألوان طريفة من المعلومات والمعارف، وتجذبهم بحسن الاستماع ودقة الفهم والقدرة على النقد والحكم.

كما يشير (معوض، 1998) إلى دور الإذاعة المدرسية في تنمية قدرة الطلبة على الإلقاء والقراءة السليمة من خلال ما تقدمه من مقالات إذاعية أو أحاديث أو حوارات يعدها الطلبة ويقدمونها، كما تسعى الإذاعة المدرسية الى اكساب التلاميذ مهارات الإتصال الإذاعي كالأداء أمام الميكروفون، ومهارة التعبير عن أفكارهم، وتعويدهم على البحث والإطلاع وتعريفهم بمصادر المعلومات وإمدادهم بالقدرة على تذوق الفنون والآداب والموسيقى وتشجيع التفكير العلمي، وتنمية الخيال العلمي والروح الإبتكارية، وتوجيههم نحو الإتجاهات والقيم المستهدفة كالتعاون والصدق واحترام الآخرين، وحرية التعبير عن الآراء والمواقف والنقد الذاتي البناء.

وقد أصبحت الإذاعة المدرسية نشاطاً تعليمياً مكملاً للنشاط الصفي غير منفصل عن العمل المدرسي، واستخدمت استخداماً مباشراً في العملية التربوية التعليمية، وخصصت برامج إذاعية تعليمية تساير المناهج الدراسية، وتقدم خبرات

تعليمية متنوعة، ويتطلب استخدام الإذاعة المدرسية بفعالية أن تتوافر الشروط المناسبة للإستماع الجيد في الصف، وإتاحة الفرصة للنقاش حول الموضوع الإذاعي، وصلته بالمقررات الدراسية، وحياة الطلبة.

مفهوم الإذاعة المدرسية:

يرى (إبراهيم، 1994) أن الإذاعة المدرسية هى من ألوان النشاط اللغوي يتم فيها تدريب الطلبة على حسن الأداء وجودة الطلبة وإعداد البرامج وتنفيذها، وهدفها هنا هو تدريب الطلبة على التعبير الشفوي والقراءة الجهرية وصحة الكتابة وتنمية الإتجاه.

ويعرف (عفيفي، 2008) الإذاعة المدرسية بأنها النشاط الحر الذي يقوم به الفرد داخل المدرسة عن طريق الميكروفون خلال طابور الصباح أو من خلال الفسحة أو عن طريق التسجيل على أشرطة كاسيت.

مزايا الإذاعة المدرسية:

تتميز الإذاعة المدرسية كأحد وسائل الإعلام التربوي بما يلي:

1. تقدم الإذاعة فرصاً جيدة لإدارة المدرسة للإتصال بطالب.
2. لا يقتصر نشاط الإذاعة المدرسية على بث البرامج التعليمية بل يتم استخدامها في العديد من عمليات الإتصال داخل المدرسة مما يدل على مرونتها.

تعتبر الإذاعة المدرسية معمل تدريب عملي جيد للطلبة في مجال الإعداد والتقديم والتشغيل والتنظيم والإتصال.

ويرى (شكري، 2004) أن الإذاعة المدرسية كنشاط مدرسي يمكن أن يساعد في تحقيق ما يلي:

1- تكوين شخصيات قوية قادرة على التصرف بعيداً عن مفهوم العجز.
2- تكوين شخصيات قادرة على التفكير الحر وتكوين وجهات نظر للقضاء على المشكلات التي تحيط بهم.
3- القدرة على إيجاد علاقات بشرية قوية.

ويرى (سليم، 2006) أن الإذاعة المدرسية لها مجموعة من الخصائص يمكن إجمالها في:

1. التغلب على البعد المكاني: حيث يمكن إعداد برامج للإذاعة التعليمية تتعلق ببلدان بعيدة يصعب القيام برحلات إليها.
2. التغلب على البعد الزماني: حيث يمكن أن يستمع الطلبة من خلال الإذاعة المدرسية إلى برامج عن أحداث في العصور الماضية، فيعيشون في الجو الزمني الذي تدور فيه الأحداث.
3. الواقعية: تستطيع الإذاعة التعليمية أن تدخل المصنع والملعب والمعمل وأن تجوب الطرق وأن تقابل الأشخاص وتوجه إليهم الأسئلة.
4. الدقة والمهارة: يحتاج الطلبة الى تعلم النطق الصحيح للكلمات والجمل باللغات المختلفة.

أهداف الإذاعة المدرسية:

تنبثق أهداف الإذاعة المدرسية من أهداف الإعلام التربوي عموماً بكل صورة وتقوم على فلسفة المجتمع المدرسي الذي توجد فيه، وتعد الإذاعة المدرسية من أهم الأنشطة التربوية لتحقيق الأهداف المنشودة ولا سيما أنها جزء من اليوم الدراسي والوجه الحقيقي الذي يتلقاه الطالب قبل دخوله الفصل، ومن ثم تتلخص أهداف الإذاعة المدرسية فيما يلي (راجح، 2008):

1. التعرف على قدرات ومواهب الطلبة وتنميتها.
2. تنمية وغرس المبادئ السامية من خلال بث البرامج والمواد الدينية والإجتماعية.
3. ربط الطلبة بمجتمعهم الصغير داخل المدرسة وكذلك المجتمع الخارجي وذلك عن طريق نشرات الأخبار والمعلومات والمسابقات.
4. عمل برنامج لمقابلة الشخصيات البارزة في المجتمع في مختلف المجالات التي تهتم بعملية التعليم والمجتمع المحيط بالمدرسة.
5. مساعدة إدارة المدرسة لتحقيق إتصال سريع بالطلبة وإبلاغهم التعليمات أولاً بأول.

6. مساعدة الطلبة في اكتساب معلومات عامة عن الطبيعة الخاصة بالمجتمع.

ويرى (إسماعيل، 2004) أن من أهداف الإذاعة المدرسية ما يلي:

أ- بلورة شخصية الطلبة ومساعدته في التكيف مع المجتمع المدرسي.

ب- علاج بعض السلبيات مثل الخجل أو التردد أو الإنعزال أو الإنطواء أو عـدم الإنتماء كما تهدف إلى الإستغلال الأمثل لأوقات فراغ الطلبة.

ج- توثيق روابط الأخوة والصداقة بالعمل وبروح الفريق.

د- تعويد الطلبة على استخدام اللغة العربية السليمة ودقة الأسلوب وتدريبهم على حسن الإصغاء وجودة الإلقاء.

وظائف الإذاعة المدرسية:

الإذاعة المدرسية كوسيلة من وسائل الاعلام لها مجموعة من الوظائف تسعى إلى تحقيقها من خلال المواد المختلفة التي تقدمها شأنها شأن وسائل الإعـلام العـام ومن بين هذه الوظائف ما يلي (معوض، 1998):

أ) الإعلام: تقوم الإذاعة المدرسية بتعريـف الطلبـة واخبـارهم بالمعلومـات والمعارف التي تهمهم وتهم وطنهم ويتضمن ذلك الأخبار الداخلية والخارجية، السياسية والإجتماعية والإقتصادية والرياضية والفنية.

ب) التفسير: تعمل الإذاعة على توضيح وفهم المدلولات الدقيقة لجميع المعـارف التي هي بعيدة كل البعد عن التجارب المباشرة للطلاب، مع تبسيط الظـواهر العلمية حتى يتمكن الطلاب من فهمها.

ج) التثقيف: تعمل الإذاعة على تثقيف الطلبة من خلال جمع المادة العلمية وتدقيقها وعرضها، ومن جانب آخر تعمل علـى زيـادة المـستوى الثقـافي للطلبـة المستمعين.

عوامل نجاح الإذاعة المدرسية:

يرى (مطاوع، 1997) أن الإذاعة المدرسية وسيلة تربوية وتعليمية ولابد من استخدامها في تحقيق أهداف متعددة ولكي تنجح هذه الوسيلة ينبغي أن تسير علـى منهج سليم تُراعى فيه الأمور الآتية:

1. اختيار المشرف على الإذاعة المدرسية من بين المعلمين ذوي الإهتمام الخاص بالنشاط الإعلامي، ويفضل أن يكون من بين معلمي اللغة العربية أو ملماً بقواعد اللغة العربية، ويشرف على الإذاعة في الفترة الأخيرة أخصائي الإعلام التربوي من خريجي كليات التربية النوعية.
2. اختيار جماعة الإذاعة المدرسية من الطلبة ذوي الميول الإذاعية والإمكانات والقدرات اللازمة من ناحية الصوت والحاسة الإذاعية والقدرة على الحوار.
3. إعداد المكتبة الإذاعية لتكون بمثابة قسم للمعلومات وتزويدها بالأشرطة اللازمة للإستعانة بها في التسجيل أو المؤثرات الصوتية وتضم أيضاً ملفاً للكلمات الإذاعية.
4. تنويع الفنون الإذاعية بين الأخبار والكلمات والأحاديث واللقاءات وغيرها.
5. الوعي بخصائص وسمات الإذاعة المدرسية مثل الشمولية والفورية والإنتشار.
6. القالب الشيق في تنفيذ النشاط.
7. حسن الأداء وسلامة الإلقاء.
8. مراعاة أن الإذاعة المدرسية تكون في الصباح في وقت يستعد فيه الجميع لإستقبال يوم دراسي حافل ومن هنا فإن الإذاعة المدرسية الناجحة لابد وأن تتمتع بالكلمة العذبة والحكمة السديدة والأسلوب الشيق وخير الكلام ما قل ودل.

ثانياً: الصحافة المدرسية:

تُعد الصحافة المدرسية من أقدم أنواع النشاط المدرسي الذي يلقى إقبالاً واهتماماً متزايداً من الطلاب ولقد تطورت النظرة إلى الصحافة المدرسية تبعاً لتطور النظرة التربوية وتبعاً لمفهوم المنهج الدراسي. وفي ظل المفهوم الحديث للتعليم تصبح الصحافة المدرسية منوطةً بتنمية الجانب المعرفي والنفسي والحركي للطالب عن طريق تشجيعه على القراءة والإطلاع وجمع المعلومات ونقدها وإبداء الرأي الإيجابي فيها، ويتم ذلك وغيره تحت مساندة وإشراف قيادات الصحافة المدرسية (إمبابي، 2006).

مفهوم الصحافة المدرسية:

يعرفها (إسماعيل، 2004) بأنها الصحف والمجلات والنشرات المطبوعة والمنسوخة التي يصدرها طلاب فصل دراسي أو جماعة دراسية أو مدرسة أو مجموعة من المدارس، كما قد يصدرها طالب واحد تحت إشراف أو توجيه أستاذ أو أخصائي وتعكس اهتمامات ونشاطات المجتمع الصادرة منه مما يساهم في تشكيل رأي عام للطلبة بشرط انتظام الصدور لأكثر من عدد وتحت اسم واحد.

وتعرفها (متولي، 2003) بأنها صحف ذات طابع خاص تصدر عن المؤسسات التربوية, يمارس الطلبة من خلالها الفنون الصحفية والإخراجية ومنها ما يصدر بصورة دورية أسبوعية أو شهرية كالصحيفة العامة أو ما يصدر بصفة سنوية كصحف المناسبات والمجلات وذلك بحسب إمكانيات المؤسسة التعليمية.

ويعرفها (محمود، (1996) بأنها أحد أشكال الإعلام المدرسي المتخصص الذي يقوم عليه الطلاب بمساعدة مشرف الصحافة مستخدمين كافة الفنون الصحفية سواء صدرت مكتوبة أو مطبوعة أو مصورة, وفق دورية محددة وبعناوين ثابتة وبشكل يعبر عن المجتمع المدرسي بهمومه ومشكلاته وتحقق أهدافه ووظائف الصحافة بوجه عام.

وتعرفها الباحثة بأنها نشاط حر يقوم به جماعة النشاط الصحفي بالمدرسة تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي مستخدمين كافة الفنون الصحفية وتصدر بصفة دورية وتُعبر عن مشكلات وهموم وآراء المجتمع المدرسي بصفة خاصة والمجتمع الخارجي بصفة عامة.

أهداف الصحافة المدرسية:

للصحافة المدرسية أهداف عديدة تحققها العملية التعليمية والتربوية فهي أقدر من دروس الإنشاء العادية على تدريب الطلبة على الكتابة والإنشاء وهي مجال طبيعي مهم يساعد على تنمية التعبير اللغوي لدى الطلبة، وتنقسم أهداف الصحافة المدرسية إلى أهداف عامة وأهداف خاصة, و فيما يلي عرض لمجموعة من أهداف الصحافة المدرسية:

أولا: الأهداف العامة للصحافة المدرسية:

يحدد (متولي، 2003) مجموعة من الأهداف العامة للصحافة تكمن فيما يلي:

1. تنمية مشاعر الولاء الوطني.
2. تنمية الجوانب الثقافية الفنية والعلمية لدى الطلبة.
3. تربية الطلبة تربية إعلامية.
4. تنمية النظرة العلمية وتشجيع الخيال العلمي وروح الإبتكار.

ثانياً: أهداف الصحافة المدرسية الخاصة:

تنقسم أهداف الصحافة المدرسية الخاصة إلى أهداف معرفيـة، ووجدانيـة، ومهارية على النحو التالي:

أ) الأهداف المعرفية:

ب) مجموعة من الأهداف الخاصة للصحافة المدرسية منها:

1. إكساب الطلبة المعرفة بأخبار المدرسة وبيئتهم المحلية.
2. تنمية قدرات الطلبة على التعبير عن أفكارهم.
3. فهم الطلبة لأنواع الإتصال وأشكاله المختلفة.

ج) الأهداف الوجدانية:

1. تذوق الطلبة الجوانب الجمالية في الأعمال الأدبية والفنية والإعلامية.
2. القدرة على تقييم الجوانب الجمالية في العمل الإعلامي.

د) الأهداف المهارية:

1. ممارسة الطلبة لمهارات العمل الصحفي من تحرير وتصوير وإخراج ورسم.
2. القدرة على الوصول إلى مصادر المعرفة من أجل الإعداد الجيد للمادة الاعلامية.

إكساب الطلبة القدرة على تصنيف المادة العلميـة والإعلاميـة (إبـراهيم، 1994).

وظائف الصحافة المدرسية:

من خلال استعراض الباحثة للأدبيات والدراسات والأبحاث السابقة والمرتبطة بموضوع الصحافة المدرسية, فقد تمكن كل من (أدهم، 1993), و(محمـود،

1996), و(إسماعيل، 2004), و(شكري، 2004), من تحديد مجموعة من الوظائف التي تقوم بها الصحافة المدرسية والمتمثلة فيما يلي:

1. الأخبار والإعلام: بمعنى نشر الأخبار المدرسية.
2. التوجيه والإرشاد: يستطيع القارئ العادي في ظل التطور التكنولوجي أن يلم بالحقائق المباشرة التي يقرأها في الأخبار, فهو يحتاج أن يقوم الخبراء في التخصص بتفسير هذه الحقائق له من خلال ما تنشره من مقالات وأبحاث ودراسات.
3. **3.** الإعلان والتسويق: تقوم الصحافة المدرسية بتدريب الطلبة على هذا الفن من فنون الإدارة الصحفية بكل جوانبها, وتعلمهم كيف يحصلون على الإعلان لينشر في جريدتهم وتعرفهم مزايا الإعلان وعيوبه من تفاصيل كثيرة.

أنواع الصحافة المدرسية:

تتعدد أنواع الصحافة المدرسية في المؤسسات التعليمية لتتناسب مع مراحلها المختلفة وأهم هذه الأنواع ما يلي:

1. الصحف الإخبارية (السبورة الإخبارية): غالباً ما تكون سوداء وتوضع في مكان بارز بالمدرسة كمدخل المدرسة أو الفناء وتعد هي الوحيدة التي تصدر يومياً وغالباً ما تحتوى على أهم أخبار المدرسة والتعليمات المراد توصيلها إلى الطلبة.
2. صحف الحائط: وهي أكثر أنواع الصحف المدرسية انتشاراً وتكون عادة على لوحات ورقية وتعلق ُأفُقياً لتكون في مستوى نظر القاريء، وتضم كل الفنون الصحفية وتُعتبر من أنسب المواد في تعليم مهارات الإتصال رغم أنها تواجه منافسة شرسة مع وسائل الإتصال الأخرى وخاصة المسموعة والمرئية إلا أنها أداة مرنة في يد الطالب (معوض، 1998).
3. المجلة المطبوعة: وهي التي تصدر عن المدرسة بطريقة ما عن طريق الطباعة وذلك حسب الميزانية المخصصة على أن تكون مرآة صادقة للمجتمع المدرسي وأن يعطى كل تلميذ الفرصة للمشاركة في إعدادها كل حسب ميوله ورغباته (علي، 1994).

4. المجلة الطائرة: وتُعد حلقة اتصال بين الطلبة فهي عبارة عن كُراسة تمر على الطلبة الفصل ليكتب كل طالب ما يعني له من نقد أو رأي أو رغبة أو حكمة أو شعراً أو زجلاً أو رسماً أو غير ذلك (إمبابي، 2006).
5. المطويات (البامفلات).

يلاحظ من هذا العرض للصحافة المدرسية وأهدافها ووظائفها وأنواعها أن الصحافة المدرسية كنشاط تربوي يؤثر في إعداد الطلبة وتنمية قدراتهم وتنشئتهم على القيم والأخلاق الفاضلة, وهي تعمل على صقل مواهبهم, كما يتضح أيضاً أن ميزانية المدرسة أو المؤسسة تؤثر بشكل كبير في إنتاج وإخراج الصحف المدرسية بكل أشكالها.

ثالثاً: وسائل الإعلام التكنولوجية:

فتحت ثورة المعلومات عصراً جديداً للبشرية يقارن بعصر الثورة الصناعية التي غيرت كثيراً من أوجه النشاط الإنساني، وجاءت ثورة المعلومات لفتح آفاق جديدة للمعرفة والثقافة، وأصبح الإنسان قادراً على التواصل مع الآخر دون حواجز أو موانع، وتعددت مصادر المعرفة التي يمكن أن ترفع السوية الثقافية للمتعاملين معها، و لعل أبرز وسائل الإتصال الحديثة تأثيراً في ذلك هي الوسائل التقنية كشبكة الإنترنت والبريد الإلكتروني (e-mail) والرسائل الهاتفية النصية (S.M.S) التي تجاوز دورها كوسيلة للإتصال إلى مصدر من مصادر الثقافة والمعرفة، فشبكة الإنترنت أصبحت مصدراً مهماً للوصول إلى المعلومات سواء كانت معلومات متخصصة أم عامة، وسواء كانت مقروءة أم مسموعة أم مرئية، مع تيسير سرعة الوصول إلى المعلومة وسهولة الحصول عليها وتعدد هذه المعلومة، وتزداد المادة المطروحة على شبكة الإنترنت يوماً بعد يوم فهناك اليوم ملايين الكتب والدراسات والمقالات والأبحاث التي يمكن للإنسان الإستفادة منها بسهولة ويسر، وتجاوز الإنسان بذلك الجهد الكبير الذي كان يبذله للحصول على هذه المعلومة في وقت واحد ومكان واحد.

وإذا كان هذا شأن شبكة الإنترنت بصفة عامة، فإن استفادة الطلبة بصفة خاصة تأتي في مقدمة المستفيدين منها، نظراً لحصولهم في الغالب على تأهيل

وتدريب علمي يمكنهم من الإستفادة من هذه الشبكة بصورة جيدة وسهلة، كما أن مهاراتهم التقنية أكبر من غيرهم ممن لم يتوفر لهم حظ التعرف على هذه التقنية، وهذا ما نجده في الفرق بين طلاب المؤسسات التربوية وعامة الناس بل وبعض آبائهم في استخدام شبكة الإنترنت، ففي دراسة (العاني 2005) حول استخدام الطلبة لشبكة الانترنت أجاب 75.4% أنهم يستخدمون الشبكة لمدة تتراوح بين 12 ساعة، بينما أجاب 17 % أنهم يستخدمونها مابين 2-3 ساعات، وأجاب 3.8% أنهم يستخدمونها أكثر من 5 ساعات، أجاب 26% أنهم يستخدمون شبكة الإنترنت أقل من ساعة, بينما أجاب 30% أنهم يستخدمونها ما بين 1-2 ساعة, بينما أجاب 26% انهم يستخدمونها مابين 2-4 ساعات، أما الذين يستخدمونها أكثر من 4 ساعات فإن نسبتهم تبلغ 18% ويلاحظ أن الذين يستخدمون شبكة الإنترنت من الشباب لأكثر من ساعة تبلغ نسبتهم 74% مما يشير إلى أهمية ودور هذه الشبكة وتأثيرها في تكوين وعي الطلاب والطالبات، وقد ساعد على ذلك الانتشار الواسع لهذه الشبكة في الجامعات والمؤسسات والبيوت والمقاهي والأماكن العامة بحيث لم يعد هناك معوق يقف دون استخدام هذه الوسيلة التي أصبحت مصدراً للتثقيف العلمي والسياسي والإجتماعي والصحي والإقتصادي وغيرها من صور الثقافة التي يحتاجها الإنسان في حياته.

مميزات شبكة الإنترنت:

شبكة الإنترنت له دور مهم في توظيف الإعلام التربوي، ويتمثـل مميـزات شبكة الإنترنت:

1. انفتاحها على ثقافات العالم وتنوع محتواها مما يفتح آفاقاً واسعةً أمام المتعامـل معها.
2. تزداد أهمية شبكة الإنترنت من خلال استخدامها وسيلة للإتصال عبـر البريـد الإلكتروني (e-mail) أو بوابات التواصل بين المستخدمين للشبكة، ومما سـاعد على ذلك أن مزايا استخدام البريد الإلكتروني سهلة ورخيصة؛ فالمتعامِـل لـن يضطر إلى مراعاة فروق التوقيت أو المسافات الجغرافية، كما أن الاستخدام أقل تكلفةً وأقل جهداً؛ فهي لا تحتاج إلى التعامل مع مكان معين أو شخص بعينـه،

كما أن حجم ما يتم إرساله ليس محدوداً بل يمكن استخدام أعـداد كثيـرة مـن الرسائل والمعلومات لإرسالها وفقاً للطاقة الاستيعابية للبريد الإلكتروني.

3. يسرت للطلبة التسجيل في المساقات الدراسية (لطلبة الجامعات) أو تغييرهـا أو تقديم الإمتحانات غير المباشرة وتلقي نتائج الامتحان أو غيرهـا مـن أشـكال التواصل غير المباشر.
4. يستفيد منها أعضاء هيئة التدريس في تواصلهم مـع الطلبـة أو مـع الإدارات المختلفة في المؤسسة التعليمية أو التواصل مع زملائهم في المؤسسات المختلفة.
5. تطور نظام الإدارة المدرسية (School Governance) وتعمل على إيجاد علاقـة جديدة بين العاملين في الحقل التربوي وبعضهم البعض من جانب، وبينهم وبين التربويين والمستفيدين من الخدمات التربوية من جانب آخر (حارب، 2013).

وبفضل هذا (الشبكة) فقد ظهرت اليوم بوادر نقل الثقافة من جيل إلى جيل آخر بدون استخدام الورق, ولدى البحث في الإنترنت يجد القارئ مواد كثيرة تحت عنوان صفوف بلا أوراق (Paperless Classroom) وفي هذا الخصوص تشير إلى مثل هذا التطور التكنولوجي من حيث أن استخدام التكنولوجيا المتقدمة أوجد صفوفاً دون أوراق, فالمحاضرات تُلقى والواجبات المنزلية تُؤدى، والامتحانات تُجرى جميعاً على الآلة المبرمجة بدون استخدام الأوراق، ويحصل الأساتذة على التغذية الراجعة المباشرة من الطلبة ويزودونهم بنتائجهم على الآلة المبرمجة مباشرة دون استخدام الأوراق وهم يقتصدون في الكثير من الوقت الذي كان يصرف في تسجيل المحاضرة على الأوراق, كما أن المحاضرة يتم إعدادها باستخدام (Power Point) على الآلة المبرمجة مع الكثير من الصور والرسوم البيانية التي تثير الدافعية لدى الطلبة، والتي تمكّن الطلبة من تركيز انتباههم دون مشتتات ودون الحاجة إلى صرف جهود من أجل تسجيل الملاحظات، إذ يرسل المحاضر فحوى محاضرته إلى بريد الطلاب الإلكتروني كما يحصل الذين لا يستطيعون الحضور إلى الدرس على كامل المحاضرة بوساطة الإنترنت ولا تطلب بعض المدارس التي تطبق نظام التدريس بدون أوراق شراء الكتب الدراسية، وبدلاً من ذلك تقدم كل شيء على الإنترنت.

وبجانب ذلك يجمع بعض الأساتذة بين الصفوف التي دون أوراق والطريقة الكلاسيكية التي تستخدم فيها الأوراق في أداوت الامتحانات والواجبات المنزلية فقط، وتبرز جوانب إيجابية عديدة للصفوف التي بدون أوراق، ويزداد اهتمام الطلاب ويصل إلى الذروة باستخدام التكنولوجيا المتقدمة، ويحصل الطلبة على درجاتهم في الإمتحانات والواجبات المنزليه مباشرة دون أي تأخير، ويوفر استخدام الآلة المبرمجة للأساتذة الوقت للإنشغال بأمور أكثر أهمية.

وإذا كانت هذه الإستخدامات تتم من خلال شبكة الإنترنت والبريد الإلكتروني فإن البريد الإلكتروني أصبح مصدراً للتثقيف العام بما يتلقاه الطلبة من رسائل متعددة المصادر، فبين مقالة ورسالة وحكمة وموقع وخبر ومعلومة صحية أو اجتماعية أو تربوية أو غيرها, تتواصل الرسائل الإلكترونية مقدمة خدمة تثقيفية واسعة على الرغم من الآثار السلبية التي يمكن أن تخلفها بعض الرسائل التي تصل على البريد الإلكتروني كالرسائل الإعلانية أو الرسائل الخادعة باسم الكسب السريع أو الثراء المالي، أو الرسائل غير الأخلاقية أو الأخبار الكاذبة أو الإشاعات أو غيرها من الطرق السيئة لإستخدام هذه الوسيلة التقنية.

وقد ذكر موقع عالم التقنية الإلكتروني نقلا عن التقارير التي نشرها مؤخراً موقع فيريس (www.ferris.com) أن أكثر من 45% من رسائل البريد الإلكتروني ما هي إلا عبارة عن رسائل دعائية (spam) يتم إرسالها إلى مستخدمي البريد الإلكتروني حول العالم دون استئذان وتتسبب هذه الرسائل حسب الموقع بخسائر سنوية بمئات الملايين من الدولارات رغم كافة المحاولات للتصدي لها ووضع العقبات في طريق وصولها إلى صناديق البريد، والمشكلة الأكبر هي أن تلك الرسائل تصل أيضاً إلى الأطفال والكثير منها يضم محتوى له ضرر كبير على الأطفال والشباب.

ومن أخطر التأثيرات على مستخدمي البريد الإلكتروني هي الرسائل والإستخدامات غير الأخلاقية، ففي تقرير (مجلة العالم الرقمي، 2006) أجري على طلاب المدارس في بريطانيا, تبين أن واحداً على الأقل من كل 10 قد استخدم رسائل البريد الإلكتروني أو الرسائل الهاتفية النصية في التهكم على الآخرين،

ويقول تقرير بثته إذاعة بي بي سي-5 إنه تصعب مواجهة أو منع الإستخدام المسيء لمثل تلك الوسائل الحديثة حتى على الآباء والجمعيات المهتمة وفي المدارس.

ومن وسائل التثقيف العامة لدى طلبة المؤسسات التربوية والتعليمة وطالباتها، الرسائل الهاتفية النصية (S.M.S)، فقد وفرت هذه الخدمة الإلكترونية وسيلة سـهلة وبسيطة للتواصل بين الناس، وقد زاد الإقبال عليها في السنوات الأخيـرة كوسـيلة تثقيفية أيضاً إذ تصل رسائل من مصادر عامة كالمؤسسات التعليمية والمؤسـسات الحكومية والشركات وغيرها معرفة بنشاطها أو برامجها أو أخبارها، كمـا تـصل رسائل شخصية مباشرة كالرسائل التي يتبادلها الناس يوم الجمعة والمناسبات تحمل توجيهات دينية أو أدعية أو حث على أداء فريضة أو نهي عن سلوك سيء أو غير ذلك من الرسائل القصيرة التي أصبح لها تأثير واضح على متلقيها، وقد تستعمل هذه الرسائل كذلك في المناسبات العامة أو الخاصة كالتهنئة بحلول شـهر رمـضان أو العيدين أو التهنئة بالمناسبات الخاصة كالزواج والنجـاح والـسفر وغيرهـا، كمـا تتضمن بعض الرسائل تعريف بالأنشطة التـي تقـوم بهـا المؤسـسات التعليميـة كالمحاضرات العامة والندوات والمؤتمرات وغيرها مما يشكل مصدراً تثقيفياً جديداً بدأ يلج إلى ساحة المؤسسات التعليمية، كما يمكن الإستفادة تربوياً من هذه الوسائل.

رابعاً: الندوات والمحاضرات

الندوة عبارة عن مناقشة متكاملة بين مجموعتين مـن المتخصـصين فـي موضوع معين و جمهور معين, في جوانب مختلفة من هذا الموضـوع, ويتنـاول المتخصصون الموضوع من جوانب متعددة كل منهم يتناول من زاويـة أو جانـب معين.

وتعد الندوات من أهم وسائل الإعلام الجماعيـة المتعـارف عليهـا داخـل المدرسة، ويشترك في الندوة عدة شخصيات من جوانب متعددة وتطرح من خـلال الندوات موضوعات عديدة للإقناع بأهميتها أو مناقشتها أو التوصل الى رأي موحد حولها (عبد الحكيم, 2010).

وتلعب الندوات والأحاديث المباشرة دوراً مهماً في تناول المناهج الدراسـية والكثير من مناهج الحياة بالإضافة الى المعارف العامة وتناول المـشكلات التـي تعترض الأبناء وعلاقتهم بالآخرين وتأكيد احترام الرأي والرأي الآخر، بل ان هناك ندوات بعينها يتم تصنيفها كندوة للرأي وأخرى كندوات للمعلومات، هذا بالإضـافة الى الندوات الشخصية (شكري، 2004).

مميزات الندوة:

1. تتيح الفرصة للجمهور للإستماع لآراء أكثر من خبير أو متخصص، مما يزيد من تشويق وإنتباه وإهتمام الجمهور بموضوع الندوة وحسن تفهمـه لزوايـاه المختلفة.
2. تتيح الفرصة للمناقشة بين الخبراء والجمهور مما يجعل الإتصال يـسير فـي اتجاهين.
3. تصبح الندوة على درجة عالية من الأهمية إذا كان الموضوع غيـر مفهـوم لأغلب الحاضرين (خليل، 1999).

مراحل إعداد الندوة:

1. مرحلة الإعداد:

وتتطلب هذه المرحلة أن يقوم أخصائي الإعلام التربوي بعدد من الإجراءات منها:

أ- اختيار الخبراء اللازمين للندوة حيث يمثل هؤلاء الخبراء زوايـا الموضـوع المختلفة.

ب- تحديد المدة التي تستغرقها الندوة.

ج- تحديد جماعة وجمهور الندوة.

د- إعداد مكان مناسب لإقامة الندوة حيث يمكن استيعاب الجمهور.

ه- الإعلان عن الندوة ودعوة الخبراء.

2. مرحلة التنفيذ:

أ- يبدأ الأخصائي الإعلامي الندوة في موعدها المحدد بأن يمهد للموضوع بكلمة مختصرة, ثم يقدم الخبراء للجمهور بحيث يقوم كل واحد منهم بإلقاء كلمة عن

الجانب الذي يهمه في موضـوع النـدوة, ثـم يـسمح للجمهـور بالأسـئلة والإستفسارات والمناقشات حتى يمكنهم الإلمام بموضوع الندوة.

ب- ينبغى على منظم الندوة أن يحد من خروج الأسئلة عن موضوع الندوة.

ج- بعد الإنتهاء من الأسئلة المطروحة ينبغي أن يعطى لأعضاء الندوة مرة أخرى وقت متساوي لتلخيص أفكارهم ووجهة نظرهم، ثم يقوم منظم الندوة بتلخيص أراء الخبراء ليساعد الجمهور على تكوين صورة أو فكرة عامة سـليمة عـن الموضوع ثم ينهي الندوة في موعدها.

3. **مرحلة التقويم:**

يقوم الأخصائي الإعلامي في هذه المرحلة بدراسة مدى نجاح النـدوة فـي تحقيق ما كان يهدف إلى تحقيقه .

خامساً:التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي:

تحرص الإدارة المدرسية الواعية إلى دراسة المجتمع المحيط لتتمكن من ممارسة دورها المطلوب في حل مشكلاته، وتحسين ظروف معيشته، وهذا يوجب عليها استحداث أنشطة وفعاليات توثق صلتها بأفراد المجتمع، وفي الجانب المقابل فإن المجتمع الواعي يحرص على بناء جسور تواصل مع المدرسة لمساعدتها على القيام بدورها المنشود.

وموقع مدير المدرسة كقائد لعمليات التغيير والتطوير المدرسي، يؤهله للقيام بتوفير الظروف المناسبة التي تساعد في بناء آليات تواصل فعالة قائمة على تبادل المنفعة والتأثير بين المدرسة والمجتمع المحلي، مما يمكن المدرسة من القيام بدورها في استثمار مصادر المجتمع، وتوظيف مؤسساته وأفراده وهيئات خاصة وعامة لذلك.

أهمية التواصل بين المدرسة والمجتمع:

إن التواصل بين المدرسة والأسرة والمجتمع المحلي ضرورة ملحة يقع معظم مسؤوليتها على مدير المدرسة الثانوية نفسها، بحكم مركزه وعمله، ويتوقف نجاح المدرسة أو فشلها على مدى الصلة التي تقيمها مع المجتمع المحيط، لذا فتوثيق الصلة بين المدرسة والمجتمع أمر مهم لإشعار المجتمع باهتمام المدرسة بالطالب

وهذا يؤدي بدوره كذلك إلى تبلور الشعور لدى الآباء فيدفعهم للتعاون في إنجاح هذه العملية .

من خلال الإطلاع على الأدب التربوي المتعلق بأهمية التواصل بين المدرسة والمجتمع

المحلي يمكن تلخيص أهمية التواصل فيما يلي:

1- يصلح المجتمع المحلي ويحسن ظروف معيشته، ولن يتسنى للمدرسة القيام بدورها الإجتماعي إلا بتعاونها مع مؤسسات المجتمع المختلفة، ولن يتحقق التعاون إلا بتعميق جسور التواصل والثقة بينهما.
2- يوثق علاقة المودة بين المدرسة وأولياء الأمور ويزيل الحواجز النفسية والإجتماعية بينهما مما يكون باعثاً على شعور الطالب بجو من الأمان والثقة داخل المدرسة وخارجها.
3- يؤدي إلى تبادل الأفكار والخبرات بين المعلمين والآباء فيما يتعلق بتربية الأبناء والتنسيق بين المدرسة والبيت بأسلوب متكامل لتحقيق النمو السليم لشخصية الطالب.
4- يعترف أولياء الأمور والمجتمع بدور المدرسة المهم، وطبيعة الخدمات التي تقدمها للطلبة والمجتمع، وتعريفهم كذلك بالنظم التربوية المتبعة في المدرسة.
5- يعمل التعاون بين المدرسة والمجتمع على حل مشكلات المدرسة، وتقليل الصعوبات التي تواجه الطلبة.
6- العمل على تنمية المجتمع المحلي والمساهمة في حل مشكلاته.

آليات ووسائل التواصل بين المدرسة والأسرة والمجتمع المحلي:

إن مفهوم المدرسة في العصر الحديث يؤكد على أهمية العلاقات المتبادلة بين المدرسة والأسرة والمجتمع، مما يوجب على المدرسة العمل على توثيق صلتها مع المجتمع المحلي بكل إمكانياتها المتاحة، ولا تقتصر أشكال التواصل على نوع واحد، وإنما يتعدى التواصل ويأخذ أشكالاً متعددة تجسد هذا التفاعل، ولكل وسيلة من هذه الوسائل دورها المميز في عملية التواصل (الخطيب، والخطيب، 2006) ومن أهم

الآليات والوسائل التي يتم من خلالها التواصل بين المدرسة والمجتمع المحلي ما يلي:

1. المقابلات والاجتماعات:

تُعد المقابلات من أوضح وسائل التواصل، لأنها عادة تكون وجهاً لوجه، ولأنها تتميز عن الوسائل الأخرى باعتمادها أسلوب الأخذ والرد والتعليل والتفاهم (عياصرة، الفاضل, 2006), وتتم المقابلات بين المدرسة والأسرة على وجه التحديد من خلال مجالس الآباء التي تلعب دوراً مهماً في توثيق هذه الصلة وزيادة التقارب بين المدرسة والأسرة، وتتم المقابلات من ناحية أخرى عن طريق عقد المدرسة للقاءات موسعة بين الآباء والأمهات من خلال اليوم المفتوح الذي يزيل الكثير من الحواجز بين المدرسة والأسرة حيث تُتاح الفرصة لجميع الآباء والأمهات لمقابلة أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية بالمدرسة في أوقات محددة، ومن جانبٍ آخر تستطيع المدرسة توثيق صلتها بالعالم الخارجي بما تجريه من مقابلات واجتماعات لمسؤولين ومثقفين ومهتمين بأمور المجتمع سواء من المؤسسات الحكومية أو المؤسسات غير الحكومية، وذلك بهدف الإستعانة بهم واستشارتهم لتطوير العملية التعليمية (الخطيب، والخطيب، 2006).

2 التقارير والنشرات:

تقوم المدرسة بتقديم تقارير متنوعة للمجتمع تبعاً للأغراض المحددة والأهداف المطلوبة، حيث يتلقى أولياء الأمور من المدرسة تقارير خاصة توضح اللوائح والتعليمات المتعلقة بالبرامج التعليمية، كما توضح مدى تقدم أبنائهم في تحصيلهم المدرسي، وهذه التقارير تكون عادة على شكل ملاحظات مكتوبة بوسائل مختلفة مثل الرسائل أو التقارير الشهرية أو دفتر التواصل (سالم، 2010), كذلك تقوم المدرسة بإصدار تقارير ونشرات دورية توضح للمجتمع آلية سير العملية التعليمية وتطورها، وتقدم التقارير كذلك للمجتمع صورة موثقة عن الأنشطة والفعاليات المدرسية.

3 الزيارات والرحلات.

تمثل الزيارات والرحلات التي تقوم بها المدرسة ذات أهمية وبعد تربوي كبير كما أن لها دورا في صقل المهارات وتعزيز المسؤولية الإجتماعية في الحاضر، وأيضاً على المدى البعيد من ناحية تحديد الإتجاهات المستقبلية، وحب العمل الإجتماعي والتطوعي بغض النظر عن ماهية تلك الرحلات أو الهدف منها علمية كانت أو ترفيهية أو مشاركة اجتماعية في نشاط من الأنشطة الميدانية (الزبيدي، 2008)، وعليه فإن بمقدور المدرسة أن توطد صلتها بأسر الطلبة، وذلك بالقيام بزيارات منظمة إلى الأسر في المناسبات المختلفة، وتقوم المدرسة على صعيد المجتمع المحلي بتنظيم زيارات للمؤسسات الحكومية منها وغير الحكومية، كما تحرص على تقديم الفرصة لطلابها بالتواصل مع المجتمع المحيط، وتعميق الإتصال المباشر بالبيئة من خلال تنظيم رحلات هادفة تزيد من التفاعل الإيجابي بين الطلبة والمجتمع، وفي الجانب المقابل تستقبل المدرسة أفراداً ووفوداً زائرة من مختلف مؤسسات المجتمع تقصد المدرسة بهدف تعميق أواصر الصلة والتعاون.

3 وسائل الإتصال الحديثة:

تزود وسائل الإتصال التكنولوجية الحديثة مثل "الهاتف الأرضي الجوال، مواقع الإنترنت، والإيميل" المدرسة بوسائل حيوية مهمة تزيد من مدى تواصل المدرسة مع أولياءء الأمور ومؤسسات المجتمع، حيث توفر هذه الوسائل ما لا توفره الوسائل التقليدية مثل التقارير المرسلة بالبريد، وذلك من حيث الدقة وسرعة التواصل(Decker & Decker , 2003).

وهذا ما يؤكده (Dorman, 1998)، حيث يعتبر أن استخدام الإيميل كوسـيلة تواصل بين المدرسة وأوليـ ـاء الأمور يحقق سرعة التواصل التي لا تتعدى دقيقة، وكذلك وجود موقع

الكتروني للمدرسة يقلل من الفجوة بين المدرسة وأولياء الأمور والمجتمع المحيط، إذ أن موقع المدرسة يحقق للمجتمع التواصل مع المدرسة في أي زمان ومكان. ويشير (Gestwiki 2000,) إلى أن أهم الفوائد التي يحققها التواصل

باستخدام التليفون الأرضي أو الخلوي هو إتاحة التواصل بين المدرسة والمجتمع المحيط بأسرع وقت وأقل جهد ممكن، بما يضمن التواصل من خلال الطرفين.

2.2 الدراسات السابقة :

يمكن تصنيف الدراسات السابقة لتشمل الدراسات عـن الاعـلام التربـوي والنشاط المدرسي والصحافة المدرسية والاذاعة المدرسية والمسرح المدرسي, وفيما يلي عرض لهذه الدراسات على اساس ترتيبها زمنياً سواءاً للدراسـات العربيـة او الاجنبية, ثم عرض تعليق عام عن الدراسات :

الدراسات العربية:

في هذا الجزء تعرض الباحثة فيه بعض الدراسات العربية التي اسـتطاعت الباحثة الوصول إليها.

وفي دراسة قام بها **(الشاعر، 1996)** هدفت التعرف على أهمية إدخال مادة الإعلام التربوي ضمن برامج كليات التربية ومناهجها في جامعات دول الخليج العربية. واستخدم فيها الباحث بعض الأدوات مثل الإستبانة وقام بتطبيقها من أعضاء هيئة التدريس العاملون في كليات التربية بجامعات الدول الأعضاء بمكتب التربية العربي لدول الخليج للعام الدراسي (1414- 1415ه \1993 - 1994 م). إلى أن يقوم التربويون بالتنسيق مع أقسام الإعلام في الجامعة – إن وجد- بالإسهام في تصميم المقرر وتنفيذه على ان تتولى أقسام الإعلام الجوانب الإعلامية في المقرر بالتنسيق مع كلية التربية.

وفي دراسة قام بها (**العوفي، 2004**) هدفت إلى محاولة وضع رؤية مـستقبلية لواقع الإعلام التربوي في العالم العربي حيث أشار إلى أن معظم الدراسات السابقة في الإعلام التربوي تناولت موضوع التنسيق بين التربويين والإعلاميـين لإنتـاج برامج إعلامية هادفة، وركزت على سلبيات وسائل الإعلام أكثر من إيجابياتها. كما أشار إلى ندرة الدراسات عن واقع الإعلام التربوي في الوطن العربي.

وفي دراسة قام بها **(الصعيدي، 2005)** وهدفت الدراسـة التعـرف علـى الدور الذي يقوم به الاعلام التربوي في تنمية الوعي الاعلامي لدى تلاميذ المرحلة

الاعدادية في المدارس المصرية من خلال منهج مقترح. وأجريت الدراسـة علـى عينة من تلاميذ الصف الثاني الاعدادي بإحدى مدارس ادارة شبين الكوم التعليميـة, وتمت في اطار دراسة تجريبية لإحدى وحدات المنهج المقتـرح وهـي الـصحافة المدرسة، وتم تدريسها للتلاميذ عينة الدراسة لبيان فاعليتها كجزء من المـنهج فـي تنمية الوعي الإعلامي. وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من وأهمها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات قياس الوعي الاعلامي للمجموعة التجريبيـة قبلياً وبعدياً لصالح القياس البعدي. وأثبتت الدراسة فاعلية الوحدة التجريبية من منهج الإعلام التربوي المقترح في تنمية الوعي الإعلامي لتلاميـذ المرحلـة الإعداديـة، ورفع مستواهم معرفياً ووجدانياً ومهارياً وفق مستويات قياس الوعي الإعلامي عن ذي قبل. وأكدت الدراسة بضرورة إدراج منهج الإعلام التربوي ضمن مناهج التعليم الإعدادي بالمدارس المصرية.

وفي دراسة قامت بها **(آل علي، 2006)** وهدفت إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في التحصيل الدراسي والنمو اللغوي لدى الأطفال في دولة الإمارات العربية المتحدة. حيث رأت الباحثة أنه لا يمكن إنكار دور وسائل الإعلام وتأثيرها على الطفل في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتلخص موضوع البحث في معرفة مدى اهتمام الطفل بوسائل الإعلام وما أثر ذلك على التحصيل الدراسي لدى الطفل ولتحقيق تلك الأهداف حاولت الباحثة الاجابة على مجموعة من التساؤلات ومنها عادات المشاهدة، البرامج المفضلة، وعادات التعرض للوسائل الإعلامية ،وكانت أهم النتائج أن الاطفال لايتاثرون بالأسرة والمدرسة وحدها بل يتأثرون بوسائل الإعلام بالكتب والصحف والراديو والتلفزيون والإنترنت وأشارت الدراسة إلى دور وسائل افعلام في زيادة الحصيلة اللغوية للطفل الإماراتي بالاضافة الى اكتساب مفردات لغوية جديدة بما يؤدي الى نمو ثروتهم اللغوية ويشجعهم على التفاعل مع مفاهيمها والاندماج مع خبراتها وترديد مايسمعون ومايشاهدون من حوارات ومحادثات، كما أن استخدامها يجعلهم يجيدون التفاعل مع اللغة العربية بالإضافة إلى تنمية بعض الإتجاهات والعادات والقيم.

وفي دراسة قامت بها (**الأرواش، 2006**) وهدفت إلى التعرف على دور صحف الحائط المدرسية وعلاقتها بتلبية الإحتياجات الإجتماعية لطلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في مصر، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور صحف الحائط المدرسية وعلاقتها بتلبية الإحتياجات الإجتماعية لطلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، وتعتبر هذه الدراسة دراسة وصفية تعتمد على منهج المسح الإعلامي، وطبقت على عينة من تلاميذ الصفين الثاني والثالث الإعدادي بمحافظة منوفية (ريف وحضر، ذكر وإناث)، بلغت العينة (470) مفردة، وتمت هذه الدراسة في إطار منهج المسح الشامل للصحف الحائطية التي صدرت في ثماني مدارس عينة الدراسة بمحافظة منوفية، واستخدمت الدراسة استمارة تحليل مضمون واستبيان كأدوات لجمع البيانات الخاصة بالدراسة، وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها: تقوم الصحف المدرسية بتلبية الإحتياجات الإجتماعية، حيث جاء على رأسها الحاجة إلى المعرفة، تلاه الحاجة إلى التوجيه، والحاجة الى القدوة الحسنة، كما اظهرت أيضاً أنها لا تلبي الحاجة الى التقدير الإجتماعي.

وفي دراسة قامت بها **(القحطاني 2006)** وهدفت إلى التعرف على دور الإعلام التربوي في تفعيل مجالات العمل المدرسي في المملكة العربية السعودية.

وهدفت الدراسة التعرف على الدور الفعلي للإعلام التربوي بإدارات التربية والتعليم في المملكة العربية السعودية في تفعيل مجالات العمل المدرسي، ومعوقات أداء هذا الدور، والتعرف على الدور المأمول منه. وطبقت الدراسة أداة الدراسة الإستبانة على مسؤولي الإعلام التربوي ومسؤولاته في المملكة (127 مسؤولاً ومسؤولة), وعينة من مديري مدارس التعليم العام الحكومية النهارية ومديراتها داخل خمس مدن سعودية (الرياض، جدة، الدمام، أبها، عرعر). وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: يتمثل دور الإعلام التربوي الفعلي بإدارات التربية والتعليم بالمملكة العربية السعودية في تفعيل مجالات العمل الدراسي في ثلاث جوانب رئيسة: الجانب الإعلام, والجانب التوثيقي, والجانب الإنمائي، ويقوم الإعلام التربوي بممارسة دوره هذا بدرجة متوسطة من وجهة نظر أفراد الدراسة وكما يواجه الإعلام التربوي بإدارات التربية في المملكة 15 معوقاً تعيقه عن أداء دوره

في تفعيل مجالات العمل المدرسي, وأهم معوقات هي: قلة عدد العاملين في وحده الإعلام التربوي من ذوي الخبرات الإعلامية الموجهة لمجالات العمل المدرسي، والقصور في فهم مفهوم الإعلام التربوي من قبل كثير من منسبي الإدارة التعليمية على اختلاف وظائفهم ومراكزهم الإدارية.

وفي دراسة قام بها **(عثمان، 2006)** وكانت تهدف إلى التعرف على دور الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية في مصر، وهدفت الدراسة الى التعرف على العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية والقدرات الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية. تنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح الإعلامي، وأجريت الدراسة الميدانية على عينة عمدية من تلاميذ الصف الثالث الإعدادي في المدارس الحكومية ممن تتراوح أعمارهم من (12-15) عام وبلغت العينة (480) مفردة في المدارس الحكومية بمحافظة منوفية من (الريف والحضر، ذكور واناث)، واستخدمت الدراسة الإستبيان كأداة لجمع البيانات الخاصة بالدراسة. وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها: وجود فروق دالة احصائية بين متوسطات درجات التلاميذ الممارسين للأنشطة الإعلامية المدرسية (صحافة - إذاعة) وغير الممارسين لها في الدرجة الكلية على اختبار القدرات الإبداعية لصالح الممارسين.

وفي دراسة قام بها **(عطا ا ومدراج، 2007)** وهدفت إلـى تقيـيم واقـع الإعلام التربوي في وزارة التربية والتعليم بدولة الإمارات العربية المتحدة وإلقـاء الضوء على أهم التحديات التي يواجهها. حيث قامت الباحثة بدراسة ميدانية شـملت إدارة الإعلام التربوي وموظفيها في وزارة التربية والتعليم وفي المناطق التعليميـة, وكذا مديري مدراس وأولياء أمور وطلبة موزعين علـى سـبع منـاطق تعليميـة واستخدمت الباحثة أدوات البحث الأساسـية ممثلـة فـي الإسـتبانات والمقـابلات الشخصية حيث أشارت نتائج الدراسة إلى حاجة أدارة الإعـلام التربـوي لرؤيـة وأهداف مشتركة أكثر وضوحاً وشمولية, بالإضافة إلى ضـرورة تـوفير المـوارد البشرية المؤهلة والموارد المالية من القطاعين العام والخاص لتمويل برامج التدريب

والتطوير المهني كما أشارت النتائج إلى ضرورة إجراء المزيد من البحوث حـ ـول واقع الإعلام التربوي داخل الدولة وتطوير أدائه.

وفي دراسة قام بها **(الغزالي والزغبي، 2008)** وتهدف إلى تعرف على واقع استخدام الإنترنت في المدارس الحكومية في إمارة دبي من وجهه نظر المعلمين واتجاهاتهم نحوها. وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع معلمي ومعلمات الصفين الثامن والتاسع في المرحلة الأساسية في امارة دبي والبالغ عددهم (400) معلم ومعلمة، وقد تكونت عينة الدراسة من مجتمع الدراسة وعددهم (140) معلماً ومعلمة. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن توفر أجهزة الحاسوب في المدارس الحكومية في إمارة دبي لمهارات الإنترنت بدرجة كبيرة, كما أن درجة ممارسة معلمي ومعلمات المدارس الحكومية في إمارة دبي لمهارات الإنترنت هي بدرجة متوسطة. ووجود اتجاهات إيجابية لدى معلمي ومعلمات المدارس الحكومية في إمارة دبي نحو استخدام الإنترنت في المدارس.

كما قامت **(باكودح، 2008)** بدراسة تهدف إلى محاولة وضع تصور لواقع الإعلام التربوي في تعليم البنات بمحافظة جدة بالمملكة العربية السعودية, ومعرفة أهم التحديات التي تواجهه والصعوبات والمعوقات التي تواجه المدارس في تفعيل دور الإعلام التربوي في الميدان. واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي لدراسة الواقع ووصفه وصفاً دقيقاً من خلال الإستبانة المعدة لذلك. وتوصلت الباحثة لعدة نتائج من أهمها ضرورة ربط الإعلام التربوي بالحياة المجتمعية من خلال برامج تحقق ذلك كذلك ضرورة وضع خطة قومية للإعلام التربوي وإيجاد منظومة متكاملة بين كافة الأجهزة والهيئات المعنية بالإعلام بصفة عامة والإعلام التربوي بصفة خاصة للتنسيق والتكامل فيما بينهم.

وفي دراسة قام بها (**أبو فوده، 2006)** هدفت التعرف على دورة الإعلام التربوي في تدعيم الإنتماء الوطن لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة. واستخدام الباحث المنهج الوصفي التحليلي وقام بتصميم أداة الدراسة وهي استبانة اشتملت على (102) فقرة موزعة على ثلاثة محاور تمثل كل محور وسيلة من وسائل الإعلام التربوي في الجامعات. وتكون مجتمع الدراسة من طلبة جامعة

الأزهر والجامعة الإسلامية وجامعة الأقصى وجامعة القدس المفتوحة وبلغ عددهم (31749) طالب وطالبة تم تطبيق الأدوات على عينة عشوائية قوامها (954) طالب وطالبة. وتوصلت الدراسة إلى أن أنشطة الإعلام التربوي تراعي ميول الطلبة واهتماماتهم بنسبة (76, 4%), كما أن هذه الأنشطة تركز على القضايا الوطنية بنسبة (82, 7 %), كما أشارت النتائج إلى أن أنشطة الإعلام التربوي تثير التنافس بين الأطر الطلابية بنسبه (80,6%), بالإضافة إلى أن انشطة الإعلام التربوي تعكس صورة إيجابية عن الجامعة بنسبة (74,1%) .

وفي دراسة قامت بها **(الجندي، 2010)** وهدفت منها التعرف على منهج مقترح للتربية الاعلامية في ظل معايير الجودة الشاملة في مصر وقد استخدم الاستبانة لهذا الغرض، وقع اختيار الباحثة على مدرسة الفنية المتقدمة الصناعية بالمنصورة لتتمثل فيها مجموعة الدراسة كان عددهم 80 طالباً. وكشفت نتائج الدراسة عن عدد من النتائج من أهمها: إعطاء وقت كافٍ لتدريس الوحدة المقترحة "التربية الاعلامية" واختيار طريقة التدريس المناسبة التي تعتمد على الحوار والعمل التعاوني وتوفير الأدوات التي يحتاجها العمل الاعلامي.

وفي دراسة قام بها (**عبدالحكيم، 2010)** استهدفت الدراسة التعرف على دور أنشطة الإعلام التربوي في إشباع احتياجات الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال مقارنة دور هذه الانشطة تجاه احتياجات الطلاب المعاقين سمعياً والمعاقين بصرياً. وقد قام الباحث بتطبيق الدراسة على عينة قوامها (182) مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية خلال العام الدراسي 2009/2008، منهم (93) مفردة من المعاقين سمعياً، و(89) مفردة من المعاقين بصرياً. وقد توصل الباحث لمجموعة من النتائج أهمها: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة في الصحافة المدرسية (غير متابعين، متابعين ، مشاركين) ومستويات الإشباعات المتحققة من هذا الدور, ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة في المسرح المدرسي (غير متابعين، متابعين، مشاركين) ومستويات الاشباعات المتحققة من هذا الدور, وايضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة في الحفلات

المدرسية (غير متابعين، متابعين، مشاركين) ومستويات الإشباعات المتحققة من هذا الدور, وايضأ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب (غير المتابعين- المتابعين– المشاركين) في أنشطة الإعلام التربوي في إشباع الإحتياجات المختلفة لديهم.

وفي دراسة قام بها **(مسعود، 2010)** وهدفت التعرف على دوافع استخدامات طلاب المرحلة الثانوية لوسائل الاعلام التربوي والاشباعات المتحققة منها. وأجريت هذه الدراسة على عينة قدرها (400) طالب من طلاب المدارس الثانوية بمحافظتي (المنيا، والإسكندرية) موزعين بالتساوي بين كل من المحافظتين وبين الذكور والإناث. واستخدام الباحث المنهج المسحي في الدراسة، واستمارة الإستبيان لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج ومن أهمها وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل استخدام طلاب المرحلة الثانوية لوسائل الإعلام التربوي، وبين كل من دوافع استخدام هؤلاء الطلاب لتلك الوسائل ومدى مشاركة هؤلاء الطلاب في تلك الوسائل والإشباعات المتحققة لهؤلاء الطلاب من استخدامهم تلك الوسائل.

وفي دراسة قامت بها **(البريدي، 2011)** وهدفت التعرف على الإعلام المدرسي كنوع من أنواع الإتصال له مجموعة من العناصر الإتصالية، التي تتمثل في أخصائي الإعلام والطلبة المشاركين، والرسائل الإعلامية المقدمة عبر الصحف والإذاعات المدرسية، والجمهور المتلقي, والذي يتمثل في الطلاب والمدرسين وباقي أفراد المجتمع المدرسي، فالاعلام المدرسي له دور كبير في خدمة العملية التعليمية من نواحي عديدة كتسهيل سير العملية التعليمية عن طريق الإعلان عن الإرشادات والتنبيهات المختلفة الصادرة من الإدارة، وإثراء معلومات الطلاب في المناهج الدراسية المختلفة،وتنمية المهارات الطلابية، لذا جاء البحث التالي ليتعرف على اتجاهات المدرسية كأحد أهم أفراد المجتمع المدرسي نحو العناصر الإتصالية المختلفة وفاعليتها في العملية التعليمية. واستخدم البحث منهج المسح الإعلام ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة, وطبق البحث على 200 مفردة بمدارس الريف والحضر. وتم استخدام أداة الاستبيان كأداه لجمع البيانات. وجاءت أهم نتائج الدراسة وجود

فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو أخصائي الإعلام المدرسي, ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو الرسالة الإعلامية المقدمة عبر وسائل الإعلام المدرسي, ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو الطلاب المشاركين في نشاط الإعلام المدرسي, ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة في الريف واتجاهات العينة في الحضر نحو الطلاب المشاركين في نشاط الإعلام المدرسي.

الدراسات الأجنبية :

وفي دراسة قام بها(**George land, 2001**) وهدفت الى التعرف على مـدى اسهام الصحف المدرسية في تنمية المهارات لدى طلبة المرحلة الثانويـة. وطبقـت هذه الدراسة على عينة من (26) صحيفة مدرسية حائطية. وتوصلت الدراسة الى ان الصحف المدرسية تشجع الطلبة على القراءة الدقيقة والكتابة المنظمة، وان مسؤولية تحرير وإخراج هذه الصحف يقع على عاتق الطلبة وحدهم.

وتلقي دراسة (**Tompa& Klara, 2004**) الضوء على تطور عمليات الإعلام التربوي في المجر والعوامل المسئولة عن ذلك التطـور، وارتبـاط هـذا التطـور بعمليات الإصلاح التربوي والتعليمي، والتغيرات الاقتـصادية والتـشريعية. كمـا توضح الدراسة أن تطور الإعلام التربـوي تـأثر بـصورة كبيـرة بـالتطورات التكنولوجية خلال السنوات القليلة الماضية.

وتناقش الدراسة تطور الإعلام التربوي من خلال إلقاء الضوء على جانبين أساسيين:

1- تطور تاريخي لدور الإعلام التربوي في المجر خلال الأعوام الثلاثين الماضية.

2- التغيرات المنهجية المصاحبة لتطور الإعلام التربوي في المجر.

وفي دراسة قام بها (**Hobb,1999**) حول تعزيز دور الإعلام التربـوي فـي القرن الحادي والعشرين. وهدفت الدراسة إلى تقييم تجارب الإعلام التربـوي فـي ولايات: مينيسوتا، وبنسلفانيا، وتعرف مدى الإستفادة منه في مجال التعلـيم، حيـث

وضعته في سياق البحوث المعاصرة في الفنون، والثقافـة، والتنميـة الإقتـصادية والإجتماعية. وتوصلت إلى أنه لابد من إقامة برامج توعية مـن خـلال الخبـراء والأساتذة في الإعلام، والتربية، والفنون، والمناهج لتعزيز الإعلام التربـوي فـي المدارس، بما يمكن الطلبة من اكتساب وبناء مهاراتهم فـي الإتـصال، والتفكيـر النقدي، والإبداع ، والتعاون مع الاخرين.

وترى دراسة **(Smith, Elizabeth, 2005)** إلى أنه مع وصول الطلبـة إلـى المدرسة المتوسطة، فإن علاقتهم بالإعلام تكون قوية للغاية، وبالتالي فـإن إهمـال الدور الذي يلعبه الإعلام في حياة المراهقين يؤدي إلى إحداث فجـوة كبيـرة بـين حياتهم داخل المدرسة وحياتهم خارجها. فمناهج المدارس المتوسطة يجب أن تكون مرتبطة بحياة الطلاب، وهو ما يستدعي تخصيص المعلمين للوقت الكاف لدراسـة الإعلام التجاري الذي يخاطب حاجات ومتطلبات هؤلاء المراهقين، بل ويتحكم فـي تشكيل أذواقهم وميولهم واهتماماتهم، فالإعلام يلعب دوراً بارزاً في حياة الأشخاص، وهو ما يعبر عنه الإستخدام المتزايد للهواتف الجوالة، وأجهزة الحاسـب المكتبيـة والمحمولة، وشبكة الإنترنت، والتلفاز، ومشغلات الأقراص المدمجة.

وتؤكد الدراسة على أن الإعلام ليس جيداً على الإطلاق، أو سيئاً على الإطلاق، ففي بعض الأحيان يمكن أن يكون الإعلام ضاراً إذا تم استخدامه بصورة غير ناقدة، ولكنه إذا استخدم بوعي يمكن أن يكون أداة فعالة وإيجابية.

واستهدفت دراسة **(Thayer, & Kim, 2006)** هدفت التعرف علـى فعاليـة برنامج للتربية الإعلامية على مهارات التفكير الناقد ومهارات الكتابة لدى عينة من طلبة المرحلة الثانوية في أحد الفصول المخصصة لإنتاج وسائل إعلاميـة تربويـة تلفزيونية، حيث تم استخدام أدوات المسح الملائمة لهذا الغرض. وقـد تـم تطبيـق الدراسة في ولاية فلوريدا الأمريكية لدعم وجهة النظر القائلة بأن استراتيجية الـتعلم يمكن أن تؤثر على مهارات التفكير الناقد والمهارات الكتابية في أي مقرر أو منهج دراسي.

وقد استغرق البرنامج عشرة أسابيع، وبعد إجـراء التحلـيلات الإحـصائية المناسبة أوضحت النتائج أن التفكير الناقد يمكن تعليمه للطلبة، وخاصة من خـلال

وسائط الإعلام التربوي، حيث أظهرت عينة الدراسة تطوراً في مهـارات التفكيـر الناقد والكتابة الناقدة.

وتشير دراسة **(Torres, & Mercado,2006)** إلى تسبب عصر المعلومات في ظهور مجالات تربوية جديدة، بالرغم من أن غالبية هذه المجالات الجديدة لم تدخل كجزء أساسي من المناهج والمقررات الدراسية، وليست جزءاً من برامج إعداد المعلمين. ويتمثل الغرض من الدراسة الحالية في إلقاء الضوء على أهمية إدراج التربية الإعلامية الناقدة في البرامج الدراسية وبرامج إعداد المعلمين، وذلك لأن الإعلام يدخل في كافة مناحي الحياة الشخصية والاجتماعية والأكاديمية للأفراد. وتبرز أهمية التربية الإعلامية الناقدة في الدور الذي يلعبه الإعلام في توعية الرأي العام بصورة صادقة وبما يخدم الديمقراطية، وتلقي الدراسة بالضوء على الأساليب المتبعة من قبل هذه الجهات لزيادة نفوذها من خلال التركيز على بعض المعلومات والصور الإعلامية، والتحكم فيما يراه ويسمعه ويقرأه الرأي العام، وبالتالي التحكم في معتقداته وانطباعه عن نفسه. ومن الأمثلة على ذلك أسلوب الدعاية الإعلامية في ولاية كاليفورنيا الأمريكية من خلال بعض المقررات الدراسية المشتملة على قصص غير واقعية وأحداث تاريخية مبالغ فيها، بهدف توجيه أصوات الناخبين في اتجاه معين.والبعد الآخر المهم في التربية الإعلامية الناقدة يتمثل في المشاركة الفعالة من جانب الجميع، بما في ذلك أطفال المدارس، لمساعدتهم على البحث عن الإعلام البديل غير الموجه وغير الهادف إلى الربح.وتوصي الدراسة بضرورة تضمين التربية الإعلامية الناقدة ضمن مقررات ومناهج المدارس، وبالتالي ضمن برامج إعداد المعلمين.

وهدفت دراسة **(Sheehy, & Others,2007)** التعرف إلى أثر خطة الإعلام التربوي على درجات الطلاب في اختبار القراءة الخاص بولاية فلوريدا الأمريكية (FCAT)، حيث تم إجراء الدراسة في إحدى المدارس الثانوية بولاية فلوريدا، حيث قام فريق من المعلمين بهذه المدرسة بإنشاء مجتمع تعلم يعتمد على وسائل الإعلام التربوي. وقد اشتملت هذه الخطة الإعلامية التربوية على بعض الوسائل الإعلامية

مثل الإعلانات التجارية التلفزيونية، وصور المجلات، والإنترنت، حيث تم تقديم الدروس للطلاب قبل الاختبار بأربعة أشهر.

وقد أظهرت نتائج تحليل التباين عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات الطلبة، ودرجات نظرائهم في اختبار العام السابق، وهو ما يشير إلى أن استخدام وسائل الإعلام التربوي تسهم في زيادة تحصيل الطلبة، وبالتالي يجب زيادة الاعتماد عليها في حجرات الدراسة، وخاصة في تدريس المهارات اللغوية.

وهدفت الدراسة **(Scott & Davis,2007)** للتعرف على أثر وسائل الإعلام التربوي المستخدمة داخل حجرة الدراسة على تنمية الفهم التاريخي لدى الطلبة. حيث قام الباحثان بملاحظة مجموعتين من طلبة المرحلة المتوسطة في أحد الفصول المخصصة للطلبة الموهوبين، حيث قامت المجموعة الأولى بقراءة إحدى الروايات التاريخية، في حين شاهدت المجموعة الثانية فيلم فيديو لنفس الرواية، وتعرضت كلا المجموعتين لمجموعة من الأسئلة القبلية والبعدية، واشتركوا في نقاشات صفية بعد القراءة أو المشاهدة، كما تم إجراء بعض المقابلات الفردية معهم.

واعتماداً على نتائج البحوث والدراسات السابقة، ركزت الدراسة الحالية على تحديد الفروق بين مجموعات الطلبة في طبيعة استجابتهم للأسلوب المستخدم في التدريس، حيث أظهرت كلا المجموعتين استجابات إيجابية، بالرغم من أن الدراسات السابقة أكدت على أن استجابات الطلبة الذين يشاهدون المادة المرئية تكون استجاباتهم أكثر عاطفية وأقل ثباتاً، على العكس من الطلبة الذين اعتمدوا على القراءة. كما أظهرت مجموعة القراءة فهماً تاريخياً أعمق من مجموعة المشاهدة المرئية.

ويمكن تفسير هذه النتائج بالقول بأن الوسيلة التقليدية (القراءة) تعتمد على مستوى أعلى من التجريد من جانب المتلقي، وبالتالي تؤدي إلى تطور معرفي أعلى وفهم أعمق. وتوصي الدراسة الحالية بضرورة إعادة النظر في طبيعة التفكير التاريخي، وإعادة النظر في استراتيجية تقديم أفلام الفيديو في تدريس التاريخ.

وفى دراسة **(Guofang & Gut, 2008)** هدفت الى أنه علـى الـرغم مـن الإنتشار الإعلامي الواسع في المجتمع فانه تثار بعض القضايا المرتبطة باسـتخدام

الأطفال والمراهقين للإعلام ودور الإعلام في حياتهم. وتجدر الإشارة إلى أن كـلاً من الصين والولايات المتحدة الأمريكية لديهم أكبر عدد مـن مـستخدمي الإعـلام والإنترنت على مستوى العالم، ولكن أياً منهما ليس لديه بـرامج نظاميـة للتربيـة الإعلامية في المقررات المدرسية. ولكي نفهم أهمية التربية الإعلامية للمراهقين في الدولتين فإنه لابد أن نفهم أولاً كيفية استخدامهم للإعلام، والأثر الذي يلعبه الإعـلام في حياتهم.

وقد تمثل الغرض من الدراسة في وصف وفهم الأدوار التي يلعبها الإعلام (التلفاز، الراديو، الموسيقى، الحاسب الآلي، ألعاب الفيديو، الإنترنت) والتربية الإعلامية في حياة الطلاب المراهقين في الصين والولايات المتحدة الأمريكية.

وقد اعتمدت الدراسة على أسلوب المسح في جمع البيانات عن المراهقين الصينيين، حيث تم إرسال 955 استبانة لطلاب المرحلة الثانوية في ثلاث مدن صينية، وتمت مقارنة نتائجهم مع نتائج نظرائهم في المدارس بالولايات المتحدة الأمريكية.

وقد أوضحت النتائج أن المراهقين في كلا البلدين يقضون وقتاً طويلاً بصورة يومية في استخدام وسائل الإعلام المختلفة، وذلك من خلال نماذج استخدام محددة، وهو ما يمكن معه القول بأن استخدام الإعلام هو من بين مهارات القرن الحادي والعشرين، حيث كشفت الدراسة أن الإعلام والتربية الإعلامية يلعبان دوراً متشابهاً في حياة الطلبة المراهقين في الصين والولايات المتحدة الأمريكية على حد سواء.

كما قام **(Wan et al, 2008)** بدراسة بعنوان : "اثر استخدام وسائل الإعلام لإحداث التنور الإعلامي التربوي وهدفت الدراسة التعرف إلى كيفية استخدام الاطفال والمراهقين لوسائل الاعلام في الوقت الراهن (في المنزل والمدرسة" وتاثيرها في حياتهم والأثار المترتبة على التعلم والتنور الإعلامي والتشديد على اهمية وسائل الإعلام في التعلم حتى تصبح جزء من المناهج الرسمية في المدرسة واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي. ومن أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة ضرورة دعم القراءة والكتابة حتى تكون جزء لا يتجزأ من المناهج الدراسية نتيجة

لإرتفاع نسبة استخدام وسائل الاعلام من قبل المراهقين وتثقيف الشباب في النواحي الأخلاقية نتيجة لاستخدام وسائل الاعلام, وايجاد سبل مبتكرة ومثيرة للإهتمام وللاستفادة من وسائل الاعلام الجديدة في الفصول الدراسية لصالح الطلبة, والالمام بالقراءة والكتابة داخل مناهج التعليم الموجودة في المدارس وتعليم الطلبة كيفية التفكير النقدي وتحليل وسائل الاعلام.

وفي دراسـة عـن نظـم الإتـصالات التربويـة المتلفـزة (Educational Telecommunications) قام الباحثون بفحص ثمانية مـستويات لاسـتخدام التلفـاز التعليمي في المدارس، هي:

1. التطبيقات على مستوى حجرة دراسية واحدة.
2. الإستخدامات على مستوى الإدارة التعليمية ككل.

وتقدم دراسة **(Wood & Others, 2009)** تحليلاً لممارسات وأساليب التربية الإعلامية بالمدارس الحكومية المتوسطة والثانوية بولاية كلورادو الأمريكية. فالتربية الإعلامية تعد من المجالات التربوية التي تمزج بين مهارات التحليل الناقد والتقويم ومهارات التساؤل والإستفسار بهدف زيادة فهم الطلبة للأبعاد المعرفية، والخلقية، والجمالية، والوجدانية لعملية التعلم. ولا يعد هذا الأسلوب حديثاً أو مبتكراً، حيث تم استخدامه لعقود طويلة في تحليل النصوص الأدبية، إلا أن متخصصي التربية والتعليم أن الأسلوب القائم على التساؤل والاستفسار يمكن أن يسهم في إعداد الطلاب وتمكينهم من العيش في عصر المعلومات الحالي.

وقد تمثل الهدف من الدراسة الحالية فيما يلي:

1. بحث وتقييم البيانات الأرشيفية المرتبطة بالتربية الإعلامية في أكبر قدر من المنظمات، وذلك للوقوف على بعض الممارسات الصالحة للتربية الإعلامية في أي منهج.
2. تقييم المعلومات المتاحة عن التربية الإعلامية على مستوى ولاية كلورادو للوقوف على المصطلحات والمفاهيم الأساسية الضرورية لوضع إطار لتفعيل التربية الإعلامية.

وقد أظهر هذا التقييم وجود تداخل في المصطلحات المرتبطة بالتربية المعلوماتية والتربية الإعلامية، مثل التقييم الناقد، والتعلم المستقل، والتحليل المعلوماتي، في حين أن هناك مصطلحات ومفاهيم خاصة بالتربية الإعلامية دون التربية المعلوماتية، منها المناقشة، والتصميم، وإنتاج الوسائل.

ومن المقترحات التي تعرضها الدراسة ضرورة الابتعاد عن توحيد المصطلحات بين التربية المعلوماتية والتربية التكنولوجية بما يسهم في تطوير الأسلوب التعليمي المعتمد على إثارة التساؤلات، وهو ما يساعد على تطوير مصطلحات ومفاهيم مرتبطة بالتربية المعلوماتية يمكن ملاحظتها وقياسها. وقد يساعد ذلك على إثارة التساؤلات المرتبطة بمقررات التربية المعلوماتية، مثل:

1- ما الذي تحتويه أو تتضمنه الرسالة؟

2- ما السبب وراء إرسال الرسالة؟

وقد أشار بعض المعلمين إلى أن مثل هذه التساؤلات تزيد قدرة الطلبة على التعلم بصفة عامة، وأن مثل هذه التساؤلات يمكن استخدامها كإطار للتربية المعلوماتية.

كما تم إجراء مسح على عدد من معلمي المرحلتين المتوسطة والثانوية للتعرف على ممارسات التربية الإعلامية التي يستخدمونها داخل الفصول والمصادر المتاحة لهذا الغرض، كما تضمن المسح محاولة التعرف على التحديات التي تواجه المعلمين والمتعلقة بالتربية الإعلامية. وقد تم قياس هذه العوامل في ضوء معايير التربية المعلوماتية بولاية كلورادو، وأساليب دمج التربية الإعلامية في المقررات الدراسية.

وقد أشار المعلمون إلى أنهم يستخدمون التربية الإعلامية لتشجيع المشاركة والتدريس بأساليب متنوعة، ولكن المصادر المتاحة للتربية الإعلامية غير كافية بصورة تؤثر على تفعيلها داخل حجرة الدراسة، وأنهم بحاجة للمزيد من التدريب على استخدام التكنولوجيا في التعليم، وأن المدارس لا توجد بها قوائم بالمصادر التكنولوجية المتوافرة في كل مدرسة.

وفى دراسة (Primack, & Others, 2009) التى ترى أنه بالرغم من أن التربية الإعلامية تعد مجالاً مبتكراً من بين برامج مكافحة التدخين، إلا أن الدراسات لم تتناول بصورة منظمة آراء وانطباعات الطلبة المراهقين عن هذه البرامج الإعلامية المستحدثة، ومقارنتها بالبرامج التقليدية. وقد قامت الدراسة الحالية بهذه المقارنة على عينة عشوائية من الطلبة المراهقين بلغ عددها 531 طالباً، حيث تم إعطاؤهم ثلاثة أسئلة مفتوحة للتعبير عن آرائهم وانطباعاتهم عن كلا الطريقتين (الطريقة التقليدية – طريقة التربية الإعلامية).

وتدور الأسئلة حول التقييم العام لبرامج مكافحة التدخين، ودرجة الإستمتاع والإهتمام بهذه البرامج، ومدى الإستعداد للإقلاع عن التدخين. وتوضح نتائج الدراسة أن حوالي 48% من عينة الدراسة يعتقدون أن برامج التربية الإعلامية المخصصة لمكافحة التدخين تعتبر فعالة ومؤثرة، في حين يعتقد 52% أنها غير مؤثرة في تغيير عادة التدخين، وبالتالي فإن مثل هذه البرامج يمكن المزج بينها وبين الطرق التقليدية.

وقام كل من (Tanriverdi & Ozlem,2010) هدفت التعرف على تقييم التضمينات الخاصة بمحتوى التربية الإعلامية في تركيا عن طريق تحليل منهج المدرسة الابتدائية وفقاً لتضمينات التربية الإعلامية، ومقارنتها بتضمينات التربية الإعلامية في أيرلندا وفنلندا. وقد تم اختيار أيرلندا وفنلندا باعتبارهما من الدول الرائدة في مجال الإعلام التربوي والتربية الإعلامية، وبالتالي فهي تعد بمثابة نموذج للتربية الإعلامية يمكن الإحتذاء به.

وقد اعتمدت الدراسة على أسلوب التحليل الوثائقي، من خلال تحليل منهج المدرسة الإبتدائية في الدول الثلاثة، بما في ذلك الكتب، والتقارير، والدوريات التي تنشرها الجهات الحكومية وغير الحكومية المهتمة بالتربية الإعلامية. ونظراً لعدم وجود معيار موحد للتربية الإعلامية فيما بين الدول الأوروبية، فإن مناهج المدرسة الابتدائية في الدول الثلاثة تم تحليلها في ضوء:

أ- المخرجات العامة والمخرجات التعليمية للمناهج.

ب- طرق وأساليب التدريس.

ج. استراتيجيات القياس والتقويم.

وأوضحت نتائج الدراسة أنه فيما يتعلق برؤية مناهج المدرسة الإبتدائية في تركيا فإنه لا توجد أهداف محددة أو واضحة ترتبط بالتربية الإعلامية، وذلك على العكس من أيرلندا وفنلندا، حيث توجد في أيرلندا أهداف مرتبطة بالتربية الإعلامية من خلال مناهج اللغة الإنجليزية، والتربية الفنية، والرياضيات، والعلوم، والتربية الصحية، وهو الأمر ذاته في فنلندا. ومن جهة أخرى فإن أهداف ومخرجات التربية الإعلامية في تركيا تركز على اكتساب المعارف وفهم القضايا بصفة عامة، في حين أن المخرجات في أيرلندا وفنلندا تركز على تنمية الإتجاهات، والقيم، والمهارات، والمواطنة، والتواصل الثقافي، والإبداع، ومهارات التفكير الناقد. وتوصي الدراسة بأن التربية الإعلامية والإعلام التربوي يجب أن يكون اتجاهاً تدريسياً مبنياً على المهارة، بدلاً من تدريسه كمقرر منفصل.

وحاولت دراسة **(Garland & Pace,2010)** التعرف على كيفية استجابة طلبة المدرسة الثانوية للممارسات المرتبطة بالتربية الإعلامية من خلال النصوص الثقافية في حصص اللغة الإنجليزية، حيث تمثلت التساؤلات الرئيسية للدراسة فيما يلي:

1- كيف يشارك طلبة المدرسة الثانوية في ممارسات التعلم المتمركزة حول الثقافة العامة؟
2- كيف يمكن للطلاب المدرسة الثانوية زيادة مفهومهم عن التربية الإعلامية من خلال فصول اللغة الإنجليزية المعتمدة على النصوص الثقافية؟

وتمثلت أدوات الدراسة في الملاحظات المباشرة، وتسجيل الدروس على أشرطة الفيديو والأشرطة الصوتية، والمقابلات الشخصية مع المعلمين والطلبة.

وتشير نتائج الدراسة لما يلي:

1- أن الطلبة لديهم خبرات مختلفة فيما يتعلق باستخدام الثقافة العامة داخل حجرة الدراسة.
2- أن الطلبة لديهم القدرة على تعلم الممارسات المرتبطة بالتربية الإعلامية، تماماً مثلما هو الحال في الممارسات الصفية التقليدية.

3- أن هناك تنوع فيما بين طلبة المدرسة الثانوية فيما يتعلق بالممارسات والأنشطة التي يعتمدون عليها في التربية الإعلامية.

فى دراسة قام بها كل من (Cevat & Others,2010) هدفت على آراء مديري المدارس والمعلمين والآباء والطلاب في مناهج التربية الإعلامية بتركيا، وذلك من خلال دراسة استطلاعية تم إجراؤها خلال العام الدراسي 2006-2007م، حيث اشتملت عينة الدراسة على طلاب الصف السابع الذين يدرسون منهج التربية الإعلامية في خمس مناطق بتركيا، وكذلك عينة من مديري المدارس والمعلمين والآباء بهذه المناطق. وقد اعتمدت الدراسة على أسلوب المقابلات الفردية لجمع البيانات. ولتحديد آراء الطلاب فيما يتعلق بالتزام الإعلام بالمعايير الأخلاقية تم بناء مقياس لهذا الغرض.

وتوضح نتائج الدراسة أن المدراء والمعلمين والآباء لديهم تحفظات جادة على محتوى وجودة الإعلام في تركيا، حيث انتقدوا الدور الذي يلعبه الإعلام في إفساد بعض القيم الإجتماعية لتحقيق مكاسب مادية أو لزيادة نسبة المشاهدة، كما أن الإعلام من وجهة نظرهم يتعدى على الحقوق الفردية. كما أوضح الطلاب في أربعة مناطق من المناطق الخمسة التي شملتها الدراسة أن هناك عدة مشكلات في الإعلام فيما يتعلق بالممارسات والمعايير الأخلاقية، حيث أن الإعلام نادراً ما يلتزم بالمعايير والضوابط الأخلاقية، وخاصة الأمور المرتبطة بالموضوعية الإعلامية، واحترام الحقوق الفردية، والأمانة، والمسؤولية ودعم القيم الاجتماعية، وهو ما أشار إليه أيضاً مديرو المدارس والمعلمون والآباء.

3.2 التعقيب على الدراسات السابقة:

عند استعراض الدراسات السابقة العربية والأجنبية والتي تناولت موضوع الدراسة وجدت الباحثة ما يلي:

1- اتفقت الدراسات السابقة على أهمية دور الإعلام التربوي داخل المدارس، وأن له مكانة كبيرة لدى الأطفال من تلاميذ المدارس بل والمجتمع من مستقبليه,

مثـل دراسـة كـل مـن (ابوفـودة 2006), ودراسـة (مـسعود، 2010), ودراسة (klara,2004), ودراسة (Hobb, 2005).

2- تناولت بعض الدراسات الإعلام التربوي داخـل المدارس مثـل دراسة (الجنـدى، 1999)، (عبد الحكيـم، 2010)، (البريـدى، 2010), (Tanriverdi & Ozlem, 2011) وتناولت معظم الدراسات أحد قنواته مثل الصحافة المدرسية، الإذاعة المدرسية وغيرها وذلك إما بتحليل مضمون فقط أو استبيان لأخصائي الإعلام وموجه الصحافة فقط، أو غيرهما من الادوات المرتبطة بذلك مثل دراسة (عثمان، 2006) .

3- كما أشارت الدراسات إلى أهمية الصحافة المدرسية وعامل الخبرة فيها من خلال المشرفين عليها وضرورة الإستفادة منهم مثل دراسة (Land,2001) .

4- كما أبرزت الدراسات أهمية استطلاع رأي المديرين حول تقييم للمشرف على الإعلام التربوي وتحديد تقييمهم للطلاب المشاركين في العمل الـصحفي فـي المدرسة وأهمية الصحافة المدرسية بوجه خاص مثـل دراسـة (القحطـاني، 2006)، (Kng , Karen, 2008)، (Wood & others, 2009)، (Cevat & others, 2010).

5- اعتمدت معظم الدراسات السابقة على الإستبيان وتحليل المضمون كأدوات لجمع البيانات مثل دراسه (البدر،1991), (القحطانى، 2006), (أبو فوده، 2009), بينما استخدمت بعض الدراسات المقابلة والملاحظة فقط، في حين استخدمت بعض الدراسات الأخرى مقاييس واختبارات أخرى مثل دراسة (العوفى، 2004), (عثمان، 2006), (Wan et al. 2008).

6- أوضحت بعض الدراسات واقع الاعلام التربوى بالوطن العربي مثل دراسة (البدر، 1991), (الشاعر،(1996), (العوضي، 2004), (القحطاني، 2006)، ورصد ما هو قائم وممارس من الإعلام التربوى، وتحديد موقع الإعلام من الخطة الدراسية بغية تقويمه وتطويره، وكذلك التحقق من أن برامج الإعلام التربوى لم تلق بعد العناية الواجبة في تخطيطها وتنفيذها مما يجعلها قاصرة عن تحقيق النجاح المرجو لها.

7- أشارت بعض هذه الدراسات إلى أن ما يمارس من إعلام تربوي في دول الخليج العربية مثل دراسة (آل على، 2006), (عطا ا ومدراج، 2007), (باكدوح، 2008) لا يتعدى في أحسن صورة (30%) من الجهود المبذولة، وهذا غير كاف للإستفادة من إمكانات الإعلام لتعزيز جهود التربية، والإستفادة من إمكانات التربية لترشيد محتوى الإعلام.

أوجه الإتفاق والإختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

1- تتفق هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في إنتمائها للدراسات الوصفية، واستخدام كل منها لمنهج المسح بالعينة لدراسة مجتمع الدراسة.

2- تتفق أيضاً هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في أداة الدراسة وهي (الإستبانة) كأداة لجمع بيانات الدراسة.

3- تتفق الدراسة الحالية مع معظم الدراسات في تناولها لطلبة المرحلة الثانوية (15 - 18 عاماً) كعينة للدراسة الميدانية.

4- بينما تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في مجتمع الدراسة، حيث يتم تطبيق الدراسة الحالية على طلبة المرحلة الثانوية في دولة الامارات العربية المتحدة.

5- وتختلف أيضاً هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في أنها تهتم بدراسة واقع الإعلام التربوي الحالي في دولة الامارات العربية المتحدة.

وأخيراً تحاول الباحثة الإستفادة من الدراسات السابقة في الدراسة الحالية في أنها قد تساعد صياغة مشكلة الدراسة ووضع تساؤلاتها، وايضاً في بناء أداة الدراسة (الإستبانة) وكذلك الإستفادة من الدراسات السابقة ايضاً في مقارنة نتائج الدراسة الحالية بالدراسات السابقة.

الفصل الثالث

المنهجية والتصميم

يتضمن هذا الفصل عرضا لمجتمع الدراسة وعينتها وأداتها وطرق التحقق من صدقها وثباتها وإجراءات الدراسة، والمعالجات الإحصائية التي استخدمتها الباحثة للتوصل الى النتائج.

1.3 منهجية الدراسة :

استخدمت الباحثة في هذه الدراسة المنهج الوصفي المسحي كونه أكثر ملاءمة لهذه الدراسة.

2.3 مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة مدارس إمارة أبو ظبي الثانوية الحكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث بلغ عددهم (2459) منهم ((1018 طالبا و (1441) طالبة حسب إحصائية مجلس أبو ظبي للتعليم للعام الدراسي 2013 – 2014.

3.3 عينة الدراسة:

قامت الباحثة بتطبيق أداة الدراسة على عينة طبقية لطلبة مدارس الثانوية الحكومية وهي عشوائية تكونت من (384) طالباً وطالبة أي بنسبة 15.61% من مجتمع الدراسة والجدول (1) يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيراتها.

جدول (1)

توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيراتها الجنس والصف والتخصص

	الفئات	التكرار	النسبة
الصف	10	65	16.9
	11	227	59.1
	12	92	24.0
الجنس	ذكر	223	58.1
	أنثى	161	41.9
التخصص	أدبي	270	70.3
	علمي	49	12.8
	المجموع	319	83.1
	صف (عاشر) بدون تخصص	65	16.9
	المجموع	384	100.0

4.3 أداة الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة، قامت الباحثة بمراجعة بعض الأدبيات والدراسات السابقة عن الإعلام التربوي بشكل عام والإعلام التربوي في دولة الإمارات العربية المتحدة وتمت الإستفادة منها في إعداد أداة الدراسة التي تكونت بصورتها النهائية من 63 فقرة موزعة على خمسة مجالات وهي: الصحافة المدرسية (12) فقرة والإذاعة المدرسية (13) فقرة والندوات والمحاضرات (14) التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي (13) والتكنولوجيا التدريسية (11).

5.3 صدق الأداة:

للتحقق من صدق أداة الدراسة فقد قامت الباحثة بعرضها على مجموعة من المحكمين من ذوي الخبرة في مجال التربية بشكل عام والإدارة التربوية وأصول التربية بشكل خاص وعددهم (8) من أعضاء هيئة التدريس في كلية التربية في

الجامعات الإماراتية والأردنية والسعودية وطُلِب منهم بيان رأيهم في الأداة من حيث:

1- مدى انتماء الفقرات لكل مجال من مجالات الإستبانة.

2- مدى ملائمة الفقرات من حيث الصياغة اللغوية.

3- حذف أو إضافة بعض الفقرات.

4- مدى مناسبة الفقرات للبيئة الإماراتية.

وفي ضوء ذلك فقد تم حذف الكثير من فقرات الإستبانة والتي كانت تحتوي على أكثر من 200 فقرة وتم تعديل بعض صيغ الفقرات حتى ظهرت بصورتها النهائية من 63 فقرة.

6.3 ثبات الأداة:

للتأكد من ثبات أداة الدراسة، فقد تم التحقق بطريقة الاختبار وإعادة الاختبار (test-retest) بتطبيق المقياس، وإعادة تطبيقه بعد أسبوعين على مجموعة من خارج عينة الدراسة مكونة من (150)، ومن ثم تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين تقديراتهم في المرتين.

وتم أيضاً حساب معامل الثبات بطريقة الاتساق الداخلي حسب معادلة كرونباخ ألفا، والجدول رقم (2) يبين معامل الاتساق الداخلي وفق معادلة كرونباخ ألفا وثبات الإعادة للمجالات والأداة ككل واعتبرت هذه القيم ملائمة لغايات هذه الدراسة.

جدول (2)

معامل الإتساق الداخلي كرونباخ ألفا وثبات الإعادة للمجالات والدرجة الكلية

المجال	ثبات الإعادة	الاتساق الداخلي
الصحافة المدرسية	0.91	0.88
الإذاعة المدرسية	0.93	0.92
الندوات والمحاضرات	0.94	0.91
التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي	0.89	0.90
التكنولوجيا التدريسية	0.90	0.91
الدرجة الكلية	0.91	0.96

7.3 متغيرات الدراسة:

اشتملت هذه الدراسة على المتغيرات المستقلة والتابعة الآتية:

أولاً:المتغيرات المستقلة وهي :

الصف الدراسي: الصف العاشر الحادي عشر، الثاني عشر

التخصص: علمي / أدبي.

الجنس: ذكر/ أنثى.

ثانياً: المتغير التابع:

واقع الإعلام التربوي في دولة الإمارات العربية المتحدة مـن وجهـه نظـر الطلبة.

تصحيح الأداة

تم استخدام التدرج التالي لتقديرات درجة استجابات افراد العينة على فقرات اداة الدراسة:

1.00 - 1.66 متدنية

1.67 - 2.33 متوسط

2.34 - 3.00 مرتفع

8.3 إجراءات الدراسة:

بعد الإطلاع على الأدب النظري والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضـوع الدراسة الحالية فقد تم إعداد أداة الدراسة بصورتها الأولوية وتكونت من أكثر مـن (200) فقرة وبعد عرضها على الخبراء في المجال التربوي والمحكمين فقـد تـم اختصارها إلى (63) فقرة موزعة على خمس مجالات.

تحققت الباحثة من صدق وثبات الدراسة ثم حصلت على كتاب تسهيل مهمة من مجلس أبوظبي للتعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة حتى يتسنى لها توزيع الإستبانات على عينة الدراسة من الطلاب والطالبات.

قامت الباحثة بتوزيع (400) استبانة على عينة الدراسة واسترجعت الباحثة (384) منها وتم إدخال البيانات إلى الحاسوب واستخراج النتائج باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة.

الفصل الرابع
عرض النتائج ومناقشتها والتوصيات

تناول هذا الفصل عرضا لنتائج الدراسة مبوبة حسب أسئلتها:

1.4 عرض النتائج:

أولا: النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلبة؟.

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلبة، والجدول (3) يوضح ذلك.

جدول (3)

المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لواقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلبة مرتبة تنازلياً

الرتبة	الرقم	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	1	الصحافة المدرسية	2.43	.46	مرتفعة
2	5	التكنولوجيا التدريسية	2.43	.53	مرتفعة
3	2	الإذاعة المدرسية	2.41	.52	مرتفعة
4	3	الندوات والمحاضرات	2.40	.49	مرتفعة
5	4	التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي	2.40	.47	مرتفعة
-		الدرجة الكلية	2.42	.42	مرتفعة

يبين الجدول (3) أن المتوسطات الحسابية قد تراوحت مابين (2.40-2.43)، حيث جاء مجال الصحافة المدرسية والتكنولجيا التدريسة في المرتبة الأولى بـأعلى

متوسط حسابي بلغ (2.43)، بينما جاء مجالا الندوات والمحاضرات والتواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.40)، وبلغ المتوسط الحسابي للأداة ككل (2.42).

وقد تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة على فقرات كل مجال على حدى، حيث كانت على النحو التالي:

المجال الأول: الصحافة المدرسية

للإجابة عن فقرات مجال الصحافة المدرسية فقد تم استخدام المتوسطات الحسابية وللإنحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة والجدول (4) يوضح ذلك.

جدول (4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال الصحافة المدرسية مرتبة تنازلياً

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	2	يقوم الطلبة بإصدار مجلات الحائط في المدرسة بصورة منتظمة	2.53	.62	مرتفعة
1	6	تسهم المشاركة في أنشطة الصحافة المدرسية في غرس روح العمل التعاوني ما بين الطلبة المشاركين	2.53	.64	مرتفعة
1	11	يهدف المحتوى المقدم من خلال الصحافة المدرسية إلى تعزيز روح الولاء الوطني وبث ثقافة التسامح والحب بين أبناء الوطن الواحد	2.53	.66	مرتفعة
4	8	تسهم الصحافة المدرسية في زيادة معرفة الطلبة بواقع وطنهم وأمجاده وتاريخيه	2.52	.65	مرتفعة
5	12	يتم التنسيق مع إدارة المدرسة لتغطية المناسبات المختلفة من خلال الإصدارات الصحفية	2.48	.72	مرتفعة

6	5	يساعد المعلمون الطلبة على اكتساب مهارات خاصة بالعمل الصحفي: (الكتابة – التصوير - الرسم)	2.47	.69	مرتفعة
7	10	تساعد المشاركة في أنشطة الصحافة المدرسية في تنمية النظرة العلمية وتشجيع الخيال العلمي والابتكار	2.41	.69	مرتفعة
8	1	تشجع المدرسة الطلبة على التعبير عن وجهات نظرهم بصورة مكتوبة	2.40	.69	مرتفعة
9	9	تسعى الإذاعة المدرسية إلى الميول الأدبية والتذوق الجمالي للطلبة	2.37	.71	مرتفعة
10	7	يعطى الطلبة المشاركين في أنشطة الصحافة المدرسية على درجات إضافية	2.34	.72	مرتفعة
11	4	توفر إدارة المدرسة الإمكانات اللازمة لإصدار الصحف المدرسية بصفة دورية	2.33	.72	متوسطة
12	3	يتيح الموقع الالكتروني للمدرسة الفرصة لطلبة لكتابة آرائهم حول الموضوعات المختلفة	2.31	.74	متوسطة
		الصحافة المدرسية ككل	2.43	.46	مرتفعة

يبين الجدول (4) ان المتوسطات الحسابية قد تراوحت مابين (2.31-2.53)، حيث جاءت الفقرات رقم (2 و6 و11) ونصهم"يقوم الطلبة بإصدار مجلات الحائط في المدرسة بصورة منتظمة" و"تسهم المشاركة في أنشطة الصحافة المدرسية في غرس روح العمل التعاوني ما بين الطلبة المشاركين" و"يهدف المحتوى المقدم من خلال الصحافة المدرسية إلى تعزيز روح الولاء الوطني وبث ثقافة التسامح والحب بين أبناء الوطن الواحد" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (3.53)، بينما جاءت الفقرة رقم (3) ونصها "يتيح الموقع الإلكتروني للمدرسة الفرصة للطلبة لكتابة آرائهم حول الموضوعات المختلفة" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.31) الإنحراف المعياري. وبلغ المتوسط الحسابي للمجال ككل (2.43) الإنحراف المعياري.

المجال الثاني: الإذاعة المدرسية

للإجابة عن فقرات مجال الإذاعة المدرسية فقـد تـم اسـتخدام المتوسـطات الحسابية وللإنحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة والجدول (5) يوضـح ذلك.

جدول (5)

المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لفقرات مجال الإذاعة المدرسية مرتبة تنازلياً

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	13	تنظم المدرسة مواعيد المدرسية صفي بداية اليوم المدرسي	2.56	.70	مرتفعة
2	15	يهدف المحتوى المقدم من خلال الإذاعة المدرسية إلى تعزيز روح الولاء الوطني وبث ثقافة التسامح والحب بين الأبناء الوطن الواحد	2.50	.68	مرتفعة
3	19	تساعد المشاركة بالإذاعة المدرسية على شغل وقت الطلبة بما يفيد	2.44	.70	مرتفعة
4	22	يتم التنسيق مع إدارة المدرسة لتغطية المناسبات المختلفة من خلال برامج الإذاعة المدرسية	2.43	.72	مرتفعة
4	24	تفسح المدرسة المجال للطلبة للإسهام الايجابي في المشروعات الوطنية التي تخدم البيئة المحلية	2.43	.71	مرتفعة
6	16	تسهم المشاركة في أنشطة الإذاعة المدرسية في غرس روح العمل الجماعي والتعاوني فيما بين الطلبة المشاركين	2.42	.71	مرتفعة
6	20	تسهم المشاركة في أنشطة الإذاعة المدرسية في تنمية المواهب ومهارات العرض والإلقاء والخطابة والرسم	2.42	.70	مرتفعة

			ومواجهة الجمهور لدى الطلبة		
8	18	تسهم الإذاعة المدرسية في زيادة معرفة الطلبة بواقع الوطن وأمجاده وتاريخيه	2.40	.72	مرتفعة
9	14	تتناول الإذاعة المدرسية كافة الأنشطة والأخبار المتعلقة بالمدرسة	2.39	.73	مرتفعة
10	25	تقوم المدرسة على تنظيم المسابقات الإذاعية بين الفصول	2.38	.77	مرتفعة
11	21	تقدم الإذاعة المدرسية نماذج لبعض الشخصيات الناجحة والمتميزة في المجتمع كنماذج يقتدى به	2.37	.73	مرتفعة
12	23	يهدف المحتوى المقدم من خلال الإذاعة المدرسية إلى خدمة المناهج الدراسية والإسهام في تحقيق ترابط المناهج وتكامل المعرفة	2.35	.73	مرتفعة
13	17	تقوم المدرسة بالتعرف على آراء الطلبة في المحتوى المقدم من خلال الإذاعة المدرسية	2.27	.74	متوسطة
		الإذاعةالمدرسية ككل	2.41	.52	مرتفعة

يبين الجدول (5) ان المتوسطات الحسابية قد تراوحت مابين (2.27-2.56)، حيث جاءت الفقرة رقم (13) والتي تنص على"تنظم المدرسة مواعيـد المدرسـية صفي بداية اليوم المدرسي" في المرتبة الأولـى وبمتوسـط حـسابي بلـغ (2.56) الإنحراف المعياري، بينما جاءت الفقرة رقم (17) ونصها "تقوم المدرسة بـالتعرف على آراء الطلبة في المحتوى المقدم من خلال الإذاعة المدرسية" بالمرتبة الأخيـرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.27) الإنحراف المعياري. وبلغ المتوسط الحسابي للمجـال ككل (2.41) الإنحراف المعياري.

المجال الثالث: الندوات والمحاضرات

للإجابة عن فقرات مجال الندوات والمحاضرات فقد تم استخدام المتوسـطات الحسابية وللإنحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة والجدول (6) يوضـح ذلك.

جدول (6)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال الندوات والمحاضرات مرتبة تنازلياً

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	26	تنظم المدرسة الدورات والمحاضرات التثقيفية بصورة منتظمة خلال العام الدراسي	2.54	.65	مرتفعة
2	28	تغطي المحاضرات والندوات المقدمة كافة الموضوعات الدينية والعلمية والصحية والرياضية وغيرها	2.47	.68	مرتفعة
2	34	تقوم إدارة المدرسة بإعداد وتوزيع مطويات تسهم في زيادة وعي الأهالي بأهمية التعاون بين المدرسة والمجتمع المحلي	2.47	.70	مرتفعة
4	27	تتنوع أشكال تقديم المحاضرات والندوات التثقيفية ما بين الإلقاء النظري والحوارات النقاشية	2.42	.67	مرتفعة
4	37	يتم تدريب الطلبة على التفكير العلمي السليم والابتكار عن طريق الندوات والمحاضرات بالتعاون مع الوحدات الأكاديمية بالمدرسة	2.42	.70	مرتفعة
6	39	تقوم المدرسة بتنمية التوجيه الذاتي للطلبة ومساعدتهم في استخدام الأسلوب الأمثل لحل مشاكلهم من خلال الندوات والمحاضرات	2.40	.75	مرتفعة

7	29	تختار المدرسة الأوقات المناسبة لتنظيم المحاضرات والندوات التثقيفية	2.37	.68	مرتفعة
7	35	تنظم المدرسة مسابقة للمناظرات النقاشية بين الفصول	2.37	.72	مرتفعة
7	36	تشارك المدرسة الطلبة باختيار مواضيع الحلقات النقاشية	2.37	.72	مرتفعة
7	38	يتم ربط الطلبة بقضايا وطنهم ودعوة لجان النشاط (مجالس الطلبة) للتصدي لها ومعالجة المواقف السلبية من خلال المحاضرات بالتعاون مع لجنة الدعوة بالمدرسة	2.37	.69	مرتفعة
11	32	يشارك الطلبة في المحاضرات والندوات التي تنظمها المدرسة	2.36	.69	مرتفعة
11	33	تقوم المدرسة بالتعرف على الاحتياجات التثقيفية والتوعية للطلاب لتضمينها داخل المحاضرات والندوات المقدمة أثناء العام الدراسي	2.36	.70	مرتفعة
13	30	تقوم المدرسة بإعداد ملخصات مطبوعة والالكترونية لمحتوى المحاضرات والندوات التي تنظمها لكي يستفيد منها كافة الطلبة	2.34	.74	مرتفعة
14	31	تركز بعض المحاضرات والندوات التي تنظمها المدرسة على تنمية الممارسات الأكاديمية والدراسية الصحيحة لدى الطلبة	2.30	.73	متوسطة
		الندوات والمحاضرات ككل	2.40	.49	مرتفعة

يبين الجدول (6) ان المتوسطات الحسابية قد تراوحت مابين (2.30-2.54)، حيث جاءت الفقرة رقم (26) والتي تنص على"تنظم المدرسة الدورات والمحاضرات التثقيفية بصورة منتظمة خلال العام الدراسي" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (2.54) الإنحراف المعياري، بينما جاءت الفقرة رقم (31)

ونصها "تركز بعض المحاضرات والندوات التي تنظمها المدرسة على تنمية الممارسات الأكاديمية والدراسية الصحيحة لدى الطلبة" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.30) الإنحراف المعياري. وبلغ المتوسط الحسابي للمجال ككل (2.40) الإنحراف المعياري.

المجال الرابع: التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي

للإجابة عن فقرات مجال التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي فقد تم استخدام المتوسطات الحسابية وللإنحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة والجدول (7) يوضح ذلك.

جدول (7)

المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لفقرات مجال التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي مرتبة تنازلياً

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	40	تقوم إدارة المدرسة بتنظيم لقاءات اجتماعية وثقافية وترفيهية تجمع بين الطلبة وأولياء أمورهم ومعلميهم	2.50	.69	مرتفعة
2	48	تشجع إدارة المدرسة التبادل المعرفي مع أولياء أمور الطلبة	2.46	.66	مرتفعة
2	49	تعكس أنشطة الإعلام التربوي بالمدرسة الثقافة المجتمعية	2.46	.66	مرتفعة
4	47	تشارك إدارة المدرسة بفاعلية في المناسبات الدينية والأيام الوطنية داخل المجتمع المحلي	2.44	.66	مرتفعة
4	52	تقوم إدارة المدرسة بدعوة أولياء الأمور للفعاليات التي تقوم بها المدرسة	2.44	.71	مرتفعة

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط	الانحراف	الدرجة
6	41	تقوم المدرسة بتدعيم المشاركة الوالدية في عمليات التعلم والتعليم داخل المدرسة	2.40	.66	مرتفعة
6	44	تقوم المدرسة بتنظيم حملات توعية لأبناء للحد من السلوكيات السلبي والعادات الغير صحية	2.40	.67	مرتفعة
8	51	تقوم إدارة المدرسة بإعداد وتوزيع مطويات تسهم في زيادة وعي الأهالي بأهمية التعاون بين المدرسة والمجتمع المحلي	2.39	.71	مرتفعة
9	46	تفعل المدرسة قنوات الاتصال مع الأسرة للتعرف على سلوكيات الطلبة والانشطتهم خارج المدرسة	2.37	.71	مرتفعة
10	50	تقوم المدرسة بتحديث البيانات والمعلومات المرتبطة بأنشطتها على الموقع الالكتروني الخاص بها	2.36	.71	مرتفعة
11	43	تصدر المدرسة بعض النشرات المطبوعة والالكترونية لتعريف المجتمع المحلي بأنشطتها وممارستها المختلفة	2.35	.70	مرتفعة
11	45	تقوم المدرسة بتصحيح المعلومات لدى أبناء المجتمع المحلي عن الإحداث العالمية والثقافات المختلفة الصادرة عن بعض وسائل الإعلام	2.35	.69	مرتفعة
13	42	تجري إدارة المدرسة العديد من الزيارات الميدانية لمؤسسات المجتمع المحلي المختلفة	2.33	.74	متوسطة
		التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي ككل	2.40	.47	مرتفعة

يبين الجدول (7) ان المتوسطات الحسابية قد تراوحت مابين (2.33-2.50)، حيث جاءت الفقرة رقم (40) والتي تنص على"تقوم إدارة المدرسة بتنظيم لقـاءات اجتماعية وثقافية وترفيهية تجمع بين الطلبة وأولياء أمورهم ومعلميهم" في المرتبـة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (2.50) الإنحراف المعياري، بينما جاءت الفقرة رقـم (42) ونصها "تجري إدارة المدرسة العديد من الزيارات الميدانية لمؤسسات المجتمع المحلي المختلفة" بالمرتبة الأخيـرة وبمتوسـط حـسابي بلـغ (2.33) الإنحـراف المعياري. وبلغ المتوسط الحسابي للمجال ككل (2.40) الإنحراف المعياري.

المجال الخامس: التكنولوجيا التدريسية

للإجابة عن فقرات مجال التكنولوجيا التدريسية فقد تم اسـتخدام المتوسـطات الحسابية وللإنحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة والجدول (8) يوضـح ذلك.

جدول (8)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال التكنولوجيا التدريسية مرتبة تنازلياً

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	53	تطلب المدرسة من المعلمين باستخدام النصوص المرئية مثل Power point و Video Makerداخل حجرة الدراسة	2.58	.64	مرتفعة
2	54	يستخدم المعلمون مهارات الطلبة في التكنولوجيا الحديثة أثناء شرح الدرس	2.51	.67	مرتفعة
3	62	تقيم المدرسة أجهزة وبرامج الإعلام التربوي التكنولوجيا التدريسية الحالية	2.47	.69	مرتفعة
4	55	يشجع المعلمون الطلبة على إنتاج التكنولوجيا التدريسية بدلا من كمجرد استهلاكها	2.45	.72	مرتفعة
4	63	يتم استخدام وسائل تكنولوجيا التدريسية في كافة المواد النظرية والعلمية والشرعية	2.45	.72	مرتفعة

6	57	تتنوع الوسائل التكنولوجيا المستخدمة داخل حجرة الدراسة	2.44	.69	مرتفعة
7	61	تشجع البيئة المادية لحجرة الدراسة على استخدام وسائل وأدوات التكنولوجيا التدريسية	2.43	.72	مرتفعة
8	56	يقوم الطلبة بتناول الدروس التعليمية فيما بينهم من خلال المواقع والمنتديات الالكترونية	2.41	.71	مرتفعة
9	59	تسهم التكنولوجيا التعليمية المستخدمة داخل حجرة الدراسة في تنمية مهارات التفكير الناقد لدى الطلبة	2.40	.72	مرتفعة
10	60	يتم داخل المدرسة تدريس بعض المقررات عن بعد	2.37	.71	مرتفعة
11	58	ترسل الواجبات البيئية للطلبة من خلال البريد الالكترونية ورسائل الجوال النصية	2.26	.78	متوسطة
		التكنولوجيا التدريسية ككل	2.43	.53	مرتفعة

يبين الجدول (8) ان المتوسطات الحسابية قد تراوحت مابين (2.26-2.58)، حيث جاءت الفقرة رقم (53) والتي تنص على"تطلب المدرسة من المعلمين باستخدام النصوص المرئية مثل Power point وVideo Maker داخل حجرة الدراسة" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (2.58) الانحراف المعياري، بينما جاءت الفقرة رقم (58) ونصها "ترسل الواجبات البيئية للطلبة من خلال البريد الإلكترونية ورسائل الجوال النصية" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.26) الانحراف المعياري. وبلغ المتوسط الحسابي للمجال ككل (2.43) الانحراف المعياري.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: " هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (α = 0.05) في واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي من وجهة نظر الطلبة تعزى لمتغيري الصف الدراسي والجنس؟"

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لواقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي من وجهة نظر الطلبة حسب متغيري الصف الدراسي والجنس، والجدول (9)يوضح ذلك.

جدول (9)

المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لواقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي من وجهة نظر الطلبة حسب متغيري الصف الدراسي والجنس

	فئات المتغير	المتوسط الإنحرافي	الصحافة المدرسية	الإذاعة المدرسية	الندوات والمحاضرات	التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي	التكنولوجيا التدريسية	الدرجة الكلية
الصف	10	س	2.42	2.30	2.35	2.44	2.45	2.39
		ع	.47	.60	.44	.38	.43	.38
	11	س	2.40	2.39	2.37	2.35	2.37	2.37
		ع	.48	.52	.50	.48	.58	.44
	12	س	2.54	2.56	2.50	2.51	2.57	2.54
		ع	.36	.41	.48	.49	.42	.37
الجنس	ذكر	س	2.40	2.40	2.38	2.38	2.38	2.39
		ع	.47	.48	.51	.50	.58	.44
	أنثى	س	2.49	2.43	2.43	2.44	2.51	2.46
		ع	.44	.56	.46	.43	.44	.38

يبين الجدول (9) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لواقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي من وجهة نظر الطلبة بسبب اختلاف فئات متغيري الصف الدراسي والجنس.

ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليـل التباين الثنائي المتعدد على المجالات جدول (9) وتحليل التباين الثنائي للأداة ككـل جدول (10).

جدول (10)

تحليل التباين الثنائي المتعدد لأثرالصف الدراسي والجنس على واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي من وجهة نظر الطلبة

مصدر التباين	المجالات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
الصف	الصحافة المدرسية	2.286	2	1.143	5.614	.004
ويلكس=.932	الإذاعة المدرسية	3.984	2	1.992	7.668	.001
ح=.003	الندوات والمحاضرات	2.142	2	1.071	4.601	.011
	التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي	2.056	2	1.028	4.679	.010
	التكنولوجيا التدريسية	3.887	2	1.943	7.304	.001
الجنس	الصحافة المدرسية	1.817	1	1.817	8.925	.003
هوتلنج=.036	الإذاعة المدرسية	1.170	1	1.170	4.505	.034
ح=.020	الندوات والمحاضرات	1.081	1	1.081	4.643	.032
	التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي	.499	1	.499	2.274	.132
	التكنولوجيا التدريسية	2.685	1	2.685	10.092	.002
الخطأ	الصحافة المدرسية	77.368	380	.204		
	الإذاعة المدرسية	98.720	380	.260		
	الندوات والمحاضرات	88.462	380	.233		
	التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي	83.470	380	.220		
	التكنولوجيا التدريسية	101.112	380	.266		
الكلي	الصحافة المدرسية	80.470	383			
	الإذاعة المدرسية	102.751	383			
	الندوات والمحاضرات	90.875	383			
	التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي	85.870	383			
	التكنولوجيا التدريسية	106.487	383			

يتبين من الجدول (10) الآتي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية (α = 0.05) تعزى لأثر الصف فـي جميـع المجالات، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائيا بين المتوسطات الحسابية تـم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شفيه كما هو مبين في الجدول (11).

وجود فروق ذات دلالة إحصائية (α = 0.05) تعزى لأثر الجنس في جميع المجالات، باستثناء مجال التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي، وجاءت الفروق لصالح الإناث.

جدول (11)

تحليل التباين الثنائي لأثرالصف الدراسي والجنس على واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي من وجهة نظر الطلبة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
الصف	2.607	2	1.303	7.752	.001
الجنس	1.306	1	1.306	7.770	.006
الخطأ	63.889	380	.168		
الكلي	66.940	383			

يتبين من الجدول (11) الآتي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية (α = 0.05) تعزى لأثرالصف، حيث بلغـت قيمة ف 7.752 وبدلالة إحصائية بلغت 0.001، ولبيان الفروق الزوجية الدالـة إحصائيا بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شـفيه كما هو مبين في الجدول (19).

وجود فروق ذات دلالة إحصائية (α = 0.05) تعزى لأثر الجنس حيث بلغت قيمة ف 7.770 وبدلالة احصائية بلغت 0.06، وجاءت الفروق لصالح الإناث.

جدول (12)

المقارنات البعدية بطريقة شفية لأثر الصف على واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي من وجهة نظر الطلبة

	الصف	المتوسط الحسابي	10	11	12
الصحافة المدرسية	10	2.42			
	11	2.40	.02		
	12	2.54	.12	*.14	
الإذاعة المدرسية	10	2.30			
	11	2.39	.08		
	12	2.56	*.25	*.17	
الندوات والمحاضرات	10	2.35			
	11	2.37	.02		
	12	2.50	*.15	*.13	
التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي	10	2.44			
	11	2.35	.09		
	12	2.51	.07	*.17	
التكنولوجيا التدريسية	10	2.45			
	11	2.37	.08		
	12	2.57	.13	*.20	
الدرجة الكلية	10	2.39			
	11	2.37	.02		
	12	2.54	.14	*.16	

* دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$).

يتبين من الجدول (12) الآتي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين الصف الحادي عشر وبين الصف الثاني عشر وجاءت الفروق لصالح الصف الثاني عشر، في مجالات الصحافة المدرسية والتواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي والتكنولوجيا التدريسية وفي الدرجة الكلية.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين الصف الثاني عشر من جهة وكل من الصف العاشر والحادي عشر من جهة أخرى، وجاءت الفروق لصالح الصف الثاني عشر، في مجالي الإذاعة المدرسية، والندوات والمحاضرات.

النتائج المتعلقة بالسـؤال الثالث: " هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α = 0.05) في واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي من وجهة نظر الطلبة تعزى لمتغير التخصص" ؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسـطات الحـسابية والانحرافـات المعيارية لواقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي من وجهـة نظر الطلبة حسب متغير التخصص، والجدول (13) يوضح ذلك.

جدول (13)

المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لواقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي من وجهة نظر الطلبة حسب متغير التخصص

	أدبي		علمي		المجموع	
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري.	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري.	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري.
الصحافة المدرسية	2.43	.451	2.46	.483	2.44	.456
الإذاعة المدرسية	2.41	.514	2.57	.375	2.44	.498
الندوات والمحاضرات	2.40	.502	2.46	.464	2.41	.497
التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي	2.39	.493	2.43	.476	2.40	.490
التكنولوجيا التدريسية	2.41	.551	2.54	.503	2.43	.545
الدرجة الكلية	2.41	.436	2.49	.357	2.42	.425

يبين الجدول (14) تبايناً ظاهرياً في المتوسـطات الحـسابية والانحرافـات المعيارية لواقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي من وجهـة نظر الطلبة بسبب اختلاف فئات متغير التخصص.

ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليـل التباين الأحادي المتعدد على المجالات جدول (14) وتحليل التباين الأحادي لـلأداة ككل جدول (15).

جدول (14)

تحليل التباين الأحادي المتعدد لأثرالتخصص على واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي من وجهة نظر الطلبة

مصدر التباين	المجالات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
التخصص	الصحافة المدرسية	.034	1	.034	.163	.686
هوتلنج=.029	الإذاعة المدرسية	1.127	1	1.127	4.590	.033
ح=.111	الندوات والمحاضرات	.145	1	.145	.586	.445
	التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي	.056	1	.056	.232	.630
	التكنولوجيا التدريسية	.672	1	.672	2.272	.133
الخطأ	الصحافة المدرسية	65.976	317	.208		
	الإذاعة المدرسية	77.867	317	.246		
	الندوات والمحاضرات	78.263	317	.247		
	التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي	76.323	317	.241		
	التكنولوجيا التدريسية	93.711	317	.296		
الكلي	الصحافة المدرسية	66.010	318			
	الإذاعة المدرسية	78.994	318			
	الندوات والمحاضرات	78.408	318			
	التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي	76.379	318			
	التكنولوجيا التدريسية	94.383	318			

يتبين من الجدول (14) الآتي:

1- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية (α = 0.05) تعزى لأثر التخصص فـي جميع المجالات، باستثناء الإذاعـة المدرسـية، وجـاءت الفـروق لـصالح التخصصات الأدبية.

جدول (15)

تحليل التباين الأحادي لأثرالتخصص على واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي من وجهة نظر الطلبة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	.282	1	.282	1.562	.212
داخل المجموعات	57.129	317	.180		
الكلي	57.411	318			

يتبين من الجدول (15) الآتي:

1- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية (α = 0.05) تعزى لأثر التخصص حيث بلغت قيمة ف 1.562 وبدلالة إحصائية بلغت 0.212.

النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع والذي نصه: واقع الإعلام التربوي فـي المـدارس الثانوية بإمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهـة نظـر الطلبة. فقد تم وضع نتائجه ومناقشته ضمن سياق الفصل الخامس في مناقشة النتائج.

2.4 مناقشة النتائج:

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول والذي ينص على: ما واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلبة؟

أظهرت نتائج السؤال الأول بأن المتوسطات الحسابية قد تراوحت مابين (2.43-2.40)، حيث جاء مجال الصحافة المدرسية في المرتبة الأولى بأعلى

متوسط حسابي بلغ (2.43)، بينما جاء مجالي الندوات والمحاضرات والتواصل معاً لأسرة والمجتمع المحلي في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.40)، وبلغ المتوسط الحسابي للأداة ككل (2.42). أي بدرجة متوسطة وتعزو الباحثة هذه النتيجة للعمل التربوي الإعلامي في مدارس الدولة والذي يساعد الطلبة على الوعي ببعض الوسائل الإعلامية وتوظيف التقنيات الحديثة داخل الفصول الدراسية والإذاعة المدرسية والأنشطة اللامنهجية والتي تبرز خاصة في المناسبات الوطنية والدينية. كما ترى الباحثة بأن الإعلام التربوي يلعب دوراً في العملية التربوية في المدارس الثانوية.

وتفسر الباحثة حصول مجال الصحافة المدرسية في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي وبدرجة متوسطة هو نتيجة منطقية وواقعية ومعقولة وهذا يتفق مع كثير من نتائج الدراسات السابقة المذكورة في الفصل الثاني. أما حصول مجالي الندوات والمحاضرات والتواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي على المرتبة الأخيرة فربما يدل على الوعي المتواضع عند الطلبة لواقع الإعلام التربوي من حيث دور المجتمع المحلي داخل المدارس الثانوية وإشراك أولياء الأمور بقضايا وبمتابعة أبنائهم. لقد أثبتت بعض الدراسات أن هناك شراكة فاعلة مابين المدارس والمجتمع المحلي في دولة الإمارات العربية المتحدة (Khasawneh, & Alsagheer, 2007).

وأشارت نتائج الدراسة إلى أن مجال الإذاعة المدرسية قد حصل على متوسط حسابي يتراوح مابين (2.27-2.56)، وأن مجال التكنولوجيا التدريسية قد حصل على متوسط حسابي يتراوح مابين (2.26- 2.58).

مناقشة نتائج استجابات الطلبة على فقرات الإستبانة والمتعلقة بالمجالات الخمسة:

المجال الأول: الصحافة المدرسية.

اظهرت النتائج المتعلقة بالمجال الأول (الصحافة المدرسية) حصول الفقرات الإثني عشر على متوسطات حسابية تراوحت بين (2.31-2.53) حيث جاءت الفقرات الثانية والسادسة والحادية عشر في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (3.53)، وجاءت الفقرة الثالثة بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي (2.31)، وبلغ

المتوسط الحسابي لمجال الصحافة المدرسية ككل (2.43)، كما هو مبـين بتفـصيل أكثر في الفصل الرابع.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (land, 2001) من حيث الدرجة العالية إلى أن الصحف المدرسية تشجع الطلبة على القراءة الدقيقة والكتابة المنظمة، وأن مسؤولية تحرير وإخراج هذه الصحف يقع على عاتق الطلبة وحدهم. أمـا نتيجـة الدراسـة الحالية وهي أن توفر إدارة المدرسة الإمكانات اللازمة لإصدار الصحف المدرسـية بصفة دورية وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن سياسة مجلس أبوظبي للتعليم يسعى في تحقيق زيادة معرفة الطلبة على اكتساب مهـارات العمـل الـصحفي كالكتابـة والتصوير والرسم لأهمية دور الصحافة المدرسية في تحسين العملية التعليمية, فهي ذات أثر فعال في إعداد النشء من خلال توظيف طاقات الطـلاب وحـبهم للـنص ومدى اكتساب المتعلم المفاهيم والمهارات الصحفية وتحسينها.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (الأرواش، 2006) من حيث الدرجة العالية إلى أن الصحف المدرسية تحفز الطلبة إلى إصدار مجلات الحائط في المدرسة بصورة منتظمة سعياً لتلبية الإحتياجات الإجتماعية، حيث جاء على رأسـها الحاجـة إلـى المعرفة، تلاه الحاجة الى التوجيه، والحاجة الى القدوة الحسنة ويعزى هذا إلـى أن مجلس أبوظبي للتعليم اهتم بتوفير الوسائل التعليمية الحديثة حيث تمثل مـا يقـصد المربون تحقيقه وهو غرس روح العمل التعاوني مابين الطلبة المشاركين والعمـل بفاعلية على مساعدة الطلاب في تحقيق السلوك الإيجابي والذي يـستثمر إنجـازات الماضي ويتخطى مشكلات الحاضر ويستشرق المستقبل ويخطط له.

المجال الثاني: الإذاعة المدرسية

ان المتوسطات الحسابية قد تراوحت مابين (2.27-2.56) حيث جاءت الفقرة رقم (13) والتي تنص على"تنظم المدرسة مواعيد المدرسية صـفي بدايـة اليـوم المدرسي" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (2.56)، بينما جاءت الفقرة رقم (17) ونصها "تقوم المدرسة بالتعرف على آراء الطلبة في المحتوى المقدم من خلال الإذاعة المدرسية" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.27). وبلغ المتوسـط الحسابي للمجال ككل (2.41).

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج قام بها (أبو فوده، 2009) أن الأنشطة الإعلامية التربوية تركز على القضايا الوطنية بنسبة عالية كما أنها تثير التنافس بين الأطر الطلابية، وقد يعزى هذا إلى وعي المعلمين من خلال الإذاعة المدرسية على شغل وقت الطلبة بما يفيد والإسهام الإيجابي في المشروعات الوطنية التـي تخـدم البيئة المحلية من خلال تشويقهم للتعلم بتقديم بعض العـروض المثيـرة لتفكيـرهم وحماسهم المعرفي وبذلك تفتح سبل التواصل بمختلف صوره التربوية الثقافية.

المجال الثالث: الندوات والمحاضرات

ان المتوسطات الحسابية قد تراوحت مابين (2.30-2.54)، حيـث جـاءت الفقرة رقم (26) والتي تنص على"تنظم المدرسة الدورات والمحاضـرات التثقيفيـة بصورة منتظمة خلال العام الدراسي" في المرتبة الأولى وبمتوسـط حـسابي بلـغ (2.54)، بينما جاءت الفقرة رقم (31) ونصها "تركز بعض المحاضرات والنـدوات التي تنظمها المدرسة على تنمية الممارسات الأكاديمية والدراسية الـصحيحة لـدى الطلبة" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.30). وبلغ المتوسـط الحـسابي للمجال ككل (2.40).

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج قام بها (Kupersmidt & Others,2010) حيث تشير النتائج إلى أن التدخلات المبنية على التربية الإعلامية قـد تلعـب دوراً وقائياً يتمثل في مساعدة طلاب المدارس على التمتع بحياة صحية، واتخاذ قـرارات جادة فيما يتعلق بالعادات الصحية الضارة.

وتعزو الباحثة إلى قيام الإدارة المدرسية بتنظـيم المحاضـرات والنـدوات المقدمة كافة الموضوعات العلمية والصحية والرياضية على أساس فعالية الطالـب ومشاركته الإيجابية في إطار المناقشة والحوار ومساعدتهم في اسـتخدام الأسـلوب الأمثل لحل مشاكلهم من خلال الندوات والمحاضرات.

المجال الرابع: التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي

إن المتوسطات الحسابية قد تراوحت مابين (2.33-2.50)، حيـث جـاءت الفقرة رقم (40) والتي تنص على"تقوم إدارة المدرسة بتنظـيم لقـاءات اجتماعيـة وثقافية وترفيهية تجمع بين الطلبة وأولياء أمورهم ومعلميهم" في المرتبـة الأولـى

وبمتوسط حسابي بلغ (2.50)، بينما جاءت الفقرة رقم (42) ونصها "تجـري إدارة المدرسة العديد من الزيارات الميدانية لمؤسسات المجتمع المحلي المختلفة" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.33). وبلغ المتوسـط الحـسابي للمجـال ككـل (2.40).

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسـة (بـالكودح، 2008) أهمهـا ضرورة ربط الإعلام التربوي بالحياة المجتمعية من خلال برامج تحقق ذلك كـذلك ضرورة وضع خطة قومية للإعلام التربوي وإيجاد منظومة متكاملـة بـين كافـة الأجهزة والهيئات المعنية بالإعلام بصفة عامة والإعلام التربـوي بـصفة خاصـة للتنسيق والتكامل فيما بينهم، وتعزو الباحثة إلى أن التواصل مع الأسرة والمجتمـع المحلي جزء من منهاج وخطط مجلس ابوظبي للتعليم حيث لا يوجد بين المجتمـع والمدرسة أسوار أو حواجز باعتبار الطالب فرداً اجتماعياً فعالاً.

بينما جاءت الفقرة ونصها "تجري إدارة المدرسـة العديـد مـن الزيـارات الميدانية لمؤسسات المجتمع المحلي المختلفة" بالمرتبة الأخيرة وتعزو الباحثة إلى أن زيارة الميدانية لمؤسسات المجتمع المحلي تحتاج للجنة متعددة التخصـصات وفـق المعايير التربوية متخصصة في الزيارات الميدانية فيثرى عندئذ تنشيط حركة التعلم الفعال عند الطلبة مما يعزز لدى الطالب اكتساب الخبرات الأخرى والسعي الحثيث إلى اكتشاف المرغوب من المتعلمين وتزويدهم بما يلزم من توجيهـات وإرشـادات ومنها يعتاد الطالب على البحث والتجريب واختبار الحقائق بنفسه في عبارات علمية رصينة.

المجال الخامس: التكنولوجيا التدريسية

إن المتوسطات الحسابية قد تراوحت مابين (2.26-2.58)، حيـث جـاءت الفقرة رقم (53) والتي تنص على"تطالب المدرسة من المعلمين باستخدام النـصوص المرئية مثل Power point وVideo Maker داخل حجرة الدراسـة" فـي المرتبـة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (2.58)، بينما جاءت الفقرة رقم (58) ونصها "ترسـل الواجبات البيئية للطلبة من خلال البريد الالكترونية ورسائل الجوال النصية" بالمرتبة

الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.26). وبلغ المتوسـط الحـسابي للمجـال ككـل (2.43).

وتتفـق هـذه نتيجـة الدراسـة فـي هـذا المجـال مـع دراسـة (Colleen & Others, 2007) وهو ما يشير إلى أن استخدام وسائل الإعلام التربوي تسهم في زيادة تحصيل الطلاب، وبالتالي يجب زيادة الاعتماد عليها فـي حجـرات الدراسة، وخاصة في تدريس المهارات اللغوية.

وتعزو الباحثة إلى توفر الإمكانات المادية، ورصد الموازنات الكافية لتجهيز مثل هذه المعدات في جميع مدارس أبوظبي لتحسين الجودة النوعيـة فـي النظـام التعليمي، والإهتمام بمدخلاتها وعملياتها ومخرجاتها من أساليب والمـواد التعليميـة وذلك من أجل إعداد جيل يتكيف مع التغير واتجاهـات التطـور محليـاً وإقليميـاً وعالمياً.

بينما جاءت الفقرة ونصها "ترسل الواجبات البيئية للطلبة من خـلال البريـد الإلكتروني ورسائل الجوال النصية" بالمرتبة الأخيرة، ويعزى ذلك ضرورة تـوفر البريد الإلكتروني والإنترنت في مدارس أبوظبي إلى تركيز مجلس أبوظبي للتعلـيم على منظومة ربط جميع المدراس بشبكة الإتصال الإلكتروني مباشرة مـع مجلـس أبوظبي للتعليم استكمالاً في التطوير المعرفي والنمو الثقافي والحـضاري والتقـدم التكنولوجي لتحقيق قدر وافر من المعلومات ومعرفة أكثر جـودة ودقـة بمبـادئ وحقائق الحياة الإجتماعية والعلمية.

مما سبق يمكن تقديم بعض المقترحات التي توصي بها الباحثـة مـن أجـل دراسات مستقبلية مماثلة وإمكانية تطبيق التصور المقترح المبني على نتـائج هـذه الدراسة والتي تسد الفجوة الأدبية النظرية من خلال ما تقدمة الباحثة من توصيات.

3.4 التوصيات:

بناء على نتائج الدراسة، وفي ظل خطط التطوير التربوي الذي تشهده دولة الإمارت العربية المتحدة، والتطلع نحو تطوير الإعلام التربوي وفي ضوء التصور, توصي الباحثة بما يلي:

إجراء دراسات مستقبلية ميدانية لتسليط الضوء على دور الاعلام التربوي في المدارس الثانوية في أبوظبي وتفعيله في المدارس بمختلف المراحل.

تقويم الإعلام التربوي كماً وكيفاً من خلال عقد الدورات التدريبية التي تزيد من كفاءة المعلمين في استخدام وسائل الإعلام التربوي في أداء أعمالهم الإدارية والتدريسية، والعمل على تطوير الإبداع في إدارة الوسائل التعليمية.

إجراء دراسة مشابهة لهذه الدراسة على مدارس القطـاع الحكـومي، وإجـراء مقارنة بين المدارس الخاصة والمدارس الحكوميـة فـي اسـتخدامها للإعـلام التربوي في مدارس الدولة، وعلاقة ذلك بتطوير المستوى الفكـري والمعرفـي عند الطلبة.

المراجع

أ- المراجع العربية

ابراهيم, عبد العليم (1994) .**الموجه الفنـي للغـة العربيـة**, ط5. القـاهرة : دار المعارف

أبو الوفا، جمال محمد، ورسمي، محمد حسن (1991) . **تأصيل الاعلام التربوي في الحقل التعليمي** " وجهة نظر إسلامية " بحث مقدم الى اعلام دميـاط، كليـة التربية، جامعة المنصورة .

ابو زيد، فاروق (1988) . **مدخل الى علم الصحافة** . القاهرة : عالم الكتب .

أبو فوده، محمد. (2006) . **دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لـدى الطلبة الجامعيين في محافظات غـزة** . رسالة ماجستير غير منشورة . كلية التربية.جامعة الأزهر.قسم أصول التربية.القاهرة.

أحمد، رشا.(2011). **استخدام الطفل الكمي والنوعي لوسـائل الإعـلام وتقنيـات التكنولوجيا الحديثة بين الواقع والتطلعات**. معهد الدراسات العليا للطفولـة. جامعة عين شمس . القاهرة.

أدهم، محمود (1993). **فن التحرير للصحافة المدرسة – دراسـات فـي الاعـلام التربوي**, ط 1. القاهرة : الدار البيضاء .

الأرواش، رشا. (2006). **صحف الحائط المدرسية وعلاقتها بتلبيـة الاحتياجـات**، رسالة ماجستير غير منشورة. معهد الدراسات العليا للطفولة، عين شـمس، القاهرة.

إسماعيل، محمود حسن، **الصحافة المدرسية بين النظرية والتطبيق**. القـاهرة: دار الفكر العربي .

آل علي، فوزية .(2006). **دور وسائل الاعلام في التحـصيل الدراسـي والنمـو اللغوي لدى الاطفال في دولة الامارات**. رسالة ماجستير غير منشورة. معهد الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس، القاهرة.

الخطيب، أحمد والخطيب، رداح (2006). **المدرسة المجتمعية وتعليم المستقبل**، الأردن: عالم الكتب الحديث.

الزبيدي، مباركة (2008) دور الرحلات الطلابية في تنمية الشعور بالمسؤولية الاجتماعية، متوفر عبر:
12http://www.socialar.com/vb/showthread.php? T =

امبـابي، علـي .(2006) . **الاعـلام التربـوي المقـروء فـي المؤسـسة التعليمية."التحرير _ ا لإخراج _ الإصدارات _ والمـسابقات"**، دار العلـم والايمان للنشر والتوزيع. دسوق. جمهورية مصر العربية.

باكودح، فاطمة.(2008). **التطلعات المستقبلية لوحدة الاعلام التربـوي (الاعـلام التربوي والقضايا الملحة)**. ورقة عمل مقدمة لوحـدة الاعـلام التربـوي. محافظة جدة. المملكة العربية السعودية.

البدر، حمود (1991). **الاعلام التربوي في دول الخليج العربـي**. وقـائع اجتمـاع مسؤولي الاعلام التربوي في دول الخليج العربي. مكتب التربيـة العربـي لدول الخليج.الدوحة .

البريدي، سكرة .(2011). **اتجاهات المدرسين نحو العناصر الاتصالية في الاعـلام المدرسي وفاعليتها في العملية التعليمية**. رسالة ماجستير غيـر منـشورة. معهد الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس، القاهرة.

الجندي، سامية. (2010) . **منهج مقترح للتربية الإعلامية في ظل معايير الجـودة الشاملة**، رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية النوعيـة. المنـصورة، القاهرة.

حارب، سعيد عبدا (2013). **الثقافة التربوية و الثقافة الإعلامية تكامل أم تناقض** جامعة أم القرى, متوفر عبر: http://uqu.edu.sa/page/ar/90983

الحارثي، زيد زايد أحمد (2006). **اسهام الاعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظـر مـديري ووكلاء المدارس والمشرفين التربويين**. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية. جامعة أم القرى. المملكة العربية السعودية.

خليل، حسن محمد (1999). **دور اخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء بالأنـشطة الاعلامية في المدارس المصرية.** رسالة ماجستير غيـر منـشورة، معهـد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

راجح, سعد رفعت (2008) **إذاعة x إذاعة " الإذاعة المدرسية "**. المنصورة : دار اليقين للنشر .

رجب، مصطفى (1989). **الاعلام التربوي في مصر واقعه ومـشكلاته** ، القاهره : الهيئة المصرية العامة للكتاب .

رفاعي، عقيل محمود (1997). **دور الاعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتمـاعي في مرحلة التعليم الأساسي في خبرات بعض الدول،** رسالة دكتوراة غيـر منشورة، كلية التربية، جامعة الزقازيق .

سالم، رائدة (2010). **المدرسة والمجتمع،** الأردن: مكتبة المجتمع العربي.

سعد، عبد المنعم فهمى (1990). تأثير رسائل الاعلام في العملية التربـوي نحـو مشروع حضاري تربوي، **رابطة التربيـة الحديثـة،** العـدد(44). ص 1143.

سعد الدين، محمد .(1995). **دراسات في التربية الاعلاميـة. المكتبـة العـصرية.** صيدا . بيروت.ط1.

سليم، صلاح فؤاد (2006). **الصحافة والإذاعة المدرسية.** عمان: مكتبة المجتمـع العربي للنشر و التوزيع .

الشاعر، عبد الرحمن ابراهيم (2007). **إدخال مادة الاعلام التربوي ضمن بـرامج كلية التربية ومناهجها في جامعة دول الخليج.** الريـاض مكتـب التربيـة العربي لدول الخليج .

الشاعر، عبد الرحمن. (1996). **إدخال مادة الإعلام التربوي ضمن برامج كليـات التربية ومناهجها في جامعات دول الخليج العربـي.** مكتب التربية العربـي لدول الخليج، الرياض، السعودية.

شكري، عبد المجيد (2004) . **الاذاعة المدرسية في ضـوء تكنولوجيـا التعلـيم.** القاهرة: دار الفكر العربي .

الصاوي، أمينة، وعبدالعزيز شرف (1998). **نظرية الإعلام في الدعوة الإسلامية**، القاهرة: مكتبة مصر.

الصعيدي، طارق. (2005). **دور الاعلام التربوي في تنمية الوعي الاعلامي لـدى تلاميذ المرحلة الاعداديـة**، رسالة ماجستير غير منشورة. معهد الدراسـات العليا للطفولة. جامعة عين شمس، القاهرة.

الضبع، رفعت عارف (2009).**الاعلام التربوي تأصيله وتحـصيله**. عمـان : دار الفكر العربي.

العاني، وجيهة ثابت (2005) **اهتمامات الشباب الثقافية المعاصرة مؤتمر الأطفال والشباب في مدن الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التصدى لتحديات التعليم** دبي 16-18 مايو

عبد الحكيم، هيثم ناجي (2010). **دور أنشطة الاعـلام التربـوي فـي إشـباع احتياجات الطلاب في بعض مدارس ذوي الاحتياجات الخاصـة – دراسـة مقارنة بين المعاقين سمعيا و المعاقين بـصريا.** رسـالة دكتـوراه غيـر منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة, جامعة عين شمس .

عبد الحي، رمزي أحمد (2011). **الاعلام التربوي في ظل تكنولوجيا المعلومـات والاتصالات**، عمان: الدارين للنشر والتوزيع .

عبدالحكيم، هيثم .(2010). **دور أنشطة الإعلام التربوي فـي اشـباع احتياجـات الطلاب في بعض مدارس ذوي الاحتياجات الخاص**ة، رسالة دكتوراة غيـر منتشورة. معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، القاهرة.

عثمان، أحمد .(2006). **ممارسات الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة ألإعدادية**، رسالة ماجستير غيـر منـشورة. معهد الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس. القاهرة .

العريان، عبد ا فكري (1985). **وسائل الاتصال التعليمية**. القاهرة: عالم الكتب.

عطا ا ، فدى و مدراج، صادق (2007). **واقع الاعلام التربوي وتفعيل دورة فـي تأمين التواصل بين القطاعات التربوية والمجتمع**. قسم البحوث التربوية في

وزارة التربية والتعليم، دولة الامارات العربية المتحدة. بالتعاون مع جامعـة زايد.

عفيفي، محمد (2008).**الموسوعة التطبيقيـة فـي الاعـلام التربـوي، الاذاعـة والصحافة المدرسية**. القاهرة: هلا للنشر .

علي، حسن (1994). **محاضرات في الاعلام المدرسي، الصحافة والإذاعة**، ج 1. القاهرة: دار البيان .

عود، احمد علي.(2010) . **استخدامات طلاب المرحلة الثانوية لوسـائل الاعـلام التربوي والاشباعات المتحققة منها**، رسالة ماجستير غيـر منـشورة،معهد الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس.القاهرة

العوفي، عبد اللطيف. (2004).**الإعلام التربوي رؤية لواقع مستقبلي**. ورقة عمـل مقدمة الى اللقاء الأول لمسؤولي الإعلام التربوي بالدول الأعضاء في مكتب التربية العربي لدول الخليج 27 – 28 سبتمبر (2004). الرياض. المملكـة العربية السعودية.

العولقي، حسن ابو بكر(2007). **دور المدرسة فـي التربيـة الإعلاميـة الواقـع والمأمول،** المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية، الرياض, المملكة العربية السعودية.

عياصرة، علي والفاضل، محمود (2006). **الاتصال الإداري وأساليب القيادة الإدارية في المؤسسات التربوية،** الأردن: دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع.

الغزالي، محمد الزغبي، محمد. (2008). **واقع استخدام انترنـت فـي المـدارس الحكومية في إمارة دبي**. رسالة ماجستير غير منشور . جامعة اليرمـوك، اربد، الأردن .

الغنام، محمد. (1981). "**التعليم والإعلام من أجل تربية أفضل للمواطن العربـي**". ندوة ماذا يريد التربويين من الإعلاميين. مكتب التربيـة العربـي لـدول الخليج. ج1 .ط2.

الغيلاني، خالد حمد (2013). دور الاعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى طلاب مدارس التعليم الأساسي الحلقة الثانية في سـلطنة عمـان (دراسـة ميدانية) . **مجلة كلية التربية**, جامعة عين شمس، العدد36، الجزء الأول ص ص891- 937.

القحطاني، نوف .(2006). **الإعلام التربوي ودوره فـي تفعيـل مجـالات العمـل المدرسي في المملكة العربية السعودية**. رسالة ماجستير غير منشورة .كلية التربية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية .

الليحاني، خضركامل محمد (2006). **دور الاعلام التربـوي فـي تربيـة طـلاب المرحلة الابتدائية بتعليم العاصمة المقدسة**. رسالة ماجستير غير منـشورة .كلية التربية جامعة كولومبس. الولايات المتحدة الأمريكية .

متولي، أمال سعد (2003). **الإعلام المدرسي – الصحافة والاذاعـة المدرسـية**. القاهرة: الإسراء للنشر .

مجلة العالم الرقمي (الإلكترونية) (2006). عدد 160 بتاريخ 30 إبريل

محمود، سمير (1996) . **الصحافة المدرسية " الأسس و التطبيقات** ". القاهرة: دار الفجر للنشر .

مسعود، أحمد محمد (2010). **استخدامات طلاب المرحلة الثانوية لوسائل الاعلام التربوي و الإشباعات المتحققة منها**، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهـد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس .

مصطفى، صلاح والنابة، نجاة. (1996) .**التربية والتعليم فـي دولـة الامـارات العربية المتحدة. مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.الامارات العربية المتحـدة**. العين. ط2 . ص ص 16- 17 .

مطاوع، ابراهيم عصمت (1997). **التجديد التربـوي أوراق عربيـة وعالميـة**. القاهرة: دار الفكر العربي .

معوض، محمد (1998). **إعلام الطفل "دراسات حول صحف الأطفال و اذاعـتهم المدرسية و برامجهم التلفزيونية** ". القاهره: دار الفكر العربي.

معوض، محمد (2002). **الاعلام المدرسي و علاقته بالمنهج في مدارس الكويت الواقع و المستقبل، دراسات في اعـلام الطفولـة.** الكويـت: دار الكتـاب الحديث.

المولد، قحطان (2010).الاعلام التربوي والتربية الاعلامية. **التربيـة -الـيمن**, ع 30, ص ص 64 - 66.

نايل، سيف. (2006). مقابلة شخصية مع محرر **مجلة أفاق تربوية** الصادرة عنـد إدارة الإعلام التربوي في وزارة التربية والتعلـيم . أبـوظبي . الإمـارات العربية المتحدة.

نصار، تركي كايد (1995) .**الإعلام المدرسي فـي الـصف العاشـر و المرحلـة الثانوية في مدارس الأردن " دراسة تقويمية**", رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة عين شـمس .5البوهي، فاروق شوقي(2001) الإدارة التعليمية والمدرسية، القاهرة : دار قباءء.

الهاشمي، مجد. (2001). **الاتصال التربوي وتكنولوجيا التعليم**.دار المناهج للنـشر والتوزيع.عمان .الأردن،ط1.

وزارة التربية والتعليم (2003) **الادارة العامة للأنشطة الثقافيـة والفنيـة** . إدارة الصحافة المدرسية. جمهورية مصر العربية .

يوسف، هيام .(2009). **تصور مقترح لدور الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي** . رسالة ماجـستير غيـر منـشورة . معهـد الدراسات التربوي. جامعة القاهرة.

ب- المراجع الأجنبية:

Anderson , J., & Plogft , M.(1993). **Children and media** . London : Sage publications .

Bauer ,T.(1989).Austria: **Theory practice of media education .Media education** , Zaghloul Morsy . Paris : UNSECO.

Berger, G.(1989) .T**he canton of Fribourg : Media educational from primary through secondary school** .Media education, Zaghloul Morsy . Paris : UNSECO.

Brade , F .(2001) . **Media Education** . Search ERIC. Org/Eric db / ED415568.htm

Decker & Decker (2003) **Home, school, and community partnerships**, Lanham: scarecrow press

Dorman, M. (1998). Using e-mail to enhance instruction. **The Journal of school health**, 68 (6), 260 – 261

Elma, Cevat & Others (2010): Media Literacy Education in Turkey: An Evaluation of Media Processes and Ethical Codes, Educational Sciences: Theory and Practice, 10,(3) pp. 1439-1458.

Garland, Katherin & Pace, Barbara (2010): Literacy Practices in an English Language Arts Elective: An Examination of How Students Respond to Media Literacy Education, PhD Dissertation, University of Florida, USA.

Gerog Land.(2001). student Journals and Litelorary Responses at the Community College level .Dissertation Abstracts international , 57,(15), 95-112.

Gestwik I , (2000). Home, school, and community relations, A guide to working with families

Hobbs ,R.(1999). Teaching media literacy in age of edutainment, **Educational technology Journal** , Vol.(8) No.9 P3.

Khasawneh, O. & Alsagheer, A. (2007). Family-School Partnership for Enhancing Pupils' Learning; a Proposed Model. **Journal of Faculty of Education United Arab Emirates University**, 24 (22): 47-72

Kupersmidt, Janis & Others (2010): Media Literacy Education for Elementary School Substance Use Prevention: Study of Media Detective, **Pediatrics**, Vol. 126 (3), pp. 525-531.

Marilyn, Ayres – Salamon . (Sum 1997) "what about Journalism in the Middle school "Communication: **Journalism Education Today** , 30(4) 36-39.

Pedler, M., Boyde11R.& Burgoyne, J.(1989).Towards the learning company. **Management Education & Development** ,20(10),1-8.

Primack, Brian & Others (2009): Adolescents' Impressions of Antismoking Media Literacy Education: Qualitative Results from a Randomized Controlled Trial, **Health Education Research**,. 24 (. 4) p. 608-621.

Renee,Hobbs.(2005). Strengthening Media Education in the Twenty – first century opportunities for the state of Pennsylvania , **Arts Education policy Review,** 106 ,(4), 13.

Sakamoto , T .(1984).Japan: **Television for young children . Media education , Zaghloul Morsy** . Paris : UNSECO.

Scott, Kathleen & Davis, O.L. (2007): A Comparison of Print and Video as Educational Media for the Development of Historical Thinking, PhD Thesis, The University of Texas at Austin, USA.

Sengeetal.(2000). The fifth discipline resource. school that learn. New York .Doubleday.

Sheehy, Colleen & Others (2007): **The Impact of a Media Literacy Education Plan on the Florida Comprehensive Assessment Test (FCAT) Reading Scores of 9th and 10th Grade Students**, Ed.D Thesis, University of Central Florida, USA.

Tanriverdi, Belgin & Apak, Ozlem (2010): Analysis of Primary School Curriculum of Turkey, Finland, and Ireland in Terms of Media Literacy Education, Educational Sciences: **Theory and Practice**, Vol. 10, No. 2, pp. 1187-1213.

Thayer, Corey & Kim, Heeja (2006): **The Impact of a Media Literacy Program on Critical Thinking and Writing in a High School TV Production Classroom**, PhD Thesis, Touro University International, California, USA.

Tompa, Klara (2004): The Effect of ICEM on the Development Process of Educational Media in Hungary, **Educational Media International**, Vol. 41, No. 1, pp. 59-65.

Torres, Myriam & Mercado, Maria (2006): The Need for Critical Media Literacy in Teacher Education Core Curricula, Educational Studies: **Journal of the American Educational Studies Association**, Vol. 39, No. 3, pp. 260-282.

Wan, Guofang & Gut, Dianne (2008): Roles of Media and Media Literacy Education: Lives of Chinese and American Adolescents, **New Horizons in Education**,. 56(. 2) p. 28-42.

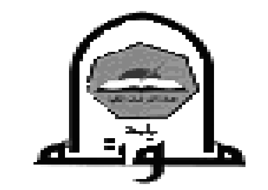
Wan, Guofang; Gut, Dianne, M.(2008).Media use by Chinese and US by Chinese and U.S Secondary Students: Implication for Media Literacy Education. theory Into Practice, 47 ,(3), 174-185.

Wilksch, Simon & Others (2006): Impact of Interactive School-Based Media Literacy Lessons for Reducing Internalization of Media Ideals in Young Adolescent Girls and Boys, **International Journal of Eating Disorders**, Vol. 39 (5), pp. 385-393.

Wood, Elizabeth & Others (2009): **Media Literacy Education: Evaluating Media Literacy Education in Colorado Schools**, M.A Thesis, University of Denver, USA.

ملحق (أ)

الإستبانة بصورتها الأولية



جامعة مؤتة

عمادة الدراسات العليا

تصور مقترح لتطوير دور الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة

من وجهة نظر الطلاب

الدكتور / الدكتورة ....المحترم

السلام عليكم ورحمة ا وبركاته

تقوم الباحثة بإجراء دراسة ميدانية بعنوان : " **تصور مقترح لتطوير دور الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلاب** "

وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة ومعرفة أهم التحديات التي يواجهها بالاضافة إلى وضع تصور مقترح لما ينبغي أن يكون عليه الإعلام التربوي في مؤسساتنا التعليمية .

ولتحقيق أهداف هذه الدراسة قامت الباحثة ببناء استبانة موجهة إلى طلاب المدارس الثانوية بإمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة .

وتتناول هذه الإستبانة المجالات التالية :

1. الصحافة المدرسية .
2. الإذاعة المدرسية .
3. الندوات والمحاضرات .
4. التواصل مع الأسرة والمجتمع الخارجي .

5. التكنولوجيا التدريسية .

ولأنكم تملكون المعرفة والخبرة ، فإنني أضع بين أيديكم هذه الإستبانة ، راجية منكم قراءتها وتحديد رأيكم بها من حيث :

1. درجة مناسبة الفقرات للمجال الذي تندرج تحته .
2. دقة وسلامة الصياغة اللغوية .
3. أية فقرات يمكن إضافتها إلى كل مجال .
4. أية ملاحظات ترونها مناسبة .

الباحثة:

رفيعة العامري

فقرات الإستبانة

يرجى قراءة الفقرات التالية ووضع إشارة (√) في الخانة التي تنطبق عليها .

المجال الأول : الصحافة المدرسية .

م	العبارة	مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	ملاحظات
1	يبدي المعلمون تشجيعاً كافياً لي للتعبير عن وجهة نظري ومعتقداتي بصورة مكتوبة .					
2	يشجعني المعلمون على تعليق مشاركاتي في الصحافة المدرسية .					
3	تحرص إدارة المدرسة على تكوين جماعة الصحافة المدرسية.					
4	تحرص إدارة المدرسة على إصدار مجلات الحائط داخل المدرسة بصورة منتظمة .					
5	يتيح الموقع الإلكتروني للمدرسة الفرصة للطلاب لكتابة آرائهم حول الموضوعات المختلفة.					
6	توفر إدارة المدرسة الإمكانات اللازمة لإصدار الصحف المدرسية بصفة دورية.					
7	يحرص المعلمون على إسهام الطلاب واكتسابهم مهارات خاصة بالعمل الصحفي: (الكتابة – التصوير – الرسم) .					

م	العبارة	مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	ملاحظات
8	تسهم جميع وحدات وأقسام المدرسة في إصدار كافة صورالصحافة المدرسية المطبوعة والإلكترونية.					
9	يغطي محتوى الصحافة المدرسية المطبوعة والإلكترونية كافة أشكال الصحافة المدرسية من مقالات وأخبار وموضوعات ثقافية ومسابقات وغيرها .					
10	أحرص على الإطلاع على كافة إصدارات الصحافة المدرسية.					
11	تحرص إدارة المدرسة على الإستفادة من خبرات المدارس الاخرى في مايتعلق بالصحافة المدرسية .					
12	يساعد المحتوى الذي تقدمة الصحافة المدرسية بكافة صورها المطبوعة والإلكترونية على تنمية القيم الدينية والسلوكية الصالحة لدى الطلاب .					
13	تسهم المشاركة في أنشطة الصحافة المدرسية في غرس روح العمل التعاوني مابين الطلاب المشاركين .					
14	أحرص على المشاركة الإيجابية في أنشطة الصحافة المدرسية.					
15	تساعد المشاركة في أ نشطة الصحافة المدرسية في الكشف عن المواهب الصحفية لدى الطلاب.					
16	تحرص إدارة المدرسة على التعرف على آراء الطلاب في المحتوى المقدم من خلال الصحافة المدرسية المطبوعة والإلكترونية					
17	تحرص جماعة الصحافة المدرسية بالمدرسة على تنويع الإصدارات المقدمة منها.					
18	تخصص إدارة المدرسة درجات إضافية للطلاب المشاركين في أنشطة الصحافة المدرسية .					

م	العبارة	مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	ملاحظات
19	تسهم الصحافة المدرسية في زيادة معرفة الطلاب بواقع وطنهم وأمجاده وتاريخه .					
20	تتاح لطلاب المدرسة الفرصة للتفاعل وأبداء الأراء بالمحتوى الذي تقدمة الصحافة المدرسية المطبوعة والالكترونية.					
21	القائمون على أنشطة الصحافة المدرسية هم أشخاص مؤهلون علمياً وعملياً لممارسة هذه الأنشطة.					
22	تسعى الإذاعة المدرسية الى تنمية الميول الأدبية والتذوق الجمالي .					
23	تحرص جماعة الصحافة المدرسية على ممارسة النقد البناء والإيجابي والموضوعي .					
24	تحرص إدارة المدرسة على شغل وقت فراغ الطالب والترفيه عنه بما تشمله فنون التحرير من تقديم المعلومات .					
25	تساعد المشاركة في انشطة الصحافة المدرسية في تنمية النظرة العلمية وتشجيع الخيال العلمي والإبتكار.					
26	يهدف المحتوى المقدم من خلال الصحافة المدرسية الى تعزيز روح الولاء الوطني وبث ثقافة التسامح والحب بين أبناء الوطن الواحد.					
27	تحرص إدارة المدرسة على تكريم وتعزيز الطلاب المشاركين في انشطة الصحافة المدرسية .					
28	يتم التنسيق مع إدارة المدرسة لتغطية المناسبات المختلفة من خلال الاصدارات الصحفية .					
29	تحرص إدارة المدرسة على تنظيم المسابقات الصحفية بين الفصول.					

عبارات أخرى ترى إضافتها :

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

المجال الثاني : الإذاعة المدرسية .

م	العبارة	مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	ملاحظات
1	تحرص إدارة المدرسة على انتظام مواعيد الإذاعة المدرسية في بداية اليوم المدرسي .					
2	تتناول الإذاعة المدرسية كافة الأنشطة والأخبار المتعلقة بالمدرسة.					
3	تحرص إدارة المدرسة على الإستفادة من خبرات المدارس الأخرى في مايتعلق بالإذاعة المدرسية .					
4	يهدف المحتوى المقدم من خلال الاذاعة المدرسية الى تعزيز روح الولاء الوطني وبث ثقافة التسامح والحب بين أبناء الوطن الواحد .					
5	أحرص على المشاركة الإيجابية في أنشطة الاذاعة المدرسية .					
6	تسهم المشاركة في أنشطة الاذاعة المدرسية في غرس روح العمل الجماعي والتعاوني فيما بين الطلاب المشاركين .					
7	تحرص إدارة المدرسة على التعرف على آراء الطلاب في المحتوى المقدم من خلال الإذاعة المدرسية .					
8	تخصص إدارة المدرسة علامات إضافية للطلاب المشاركين في أنشطة الإذاعة المدرسية.					
9	تسهم الإذاعة المدرسة في زيادة معرفة الطلاب بمواقع الوطن وأمجاده وتاريخه .					
10	تساعد المشاركة بالإذاعة المدرسية على شغل وقت الطلاب بما يفيد .					
11	تسهم المشاركة في أنشطة الإذاعة المدرسية في تنمية المواهب ومهارات العرض والإلقاء					

م	العبارة	مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	ملاحظات
	والخطابة والرسم ومواجهة الجمهور لدى الطلاب					
12	يهدف المحتوى المقدم من خلال الإذاعة المدرسية إلى وقاية الطلاب من بعض الممارسات السلبية كالإدمان والتدخين والتطرف والهروب من المدرسة .					
13	تقدم الإذاعة المدرسية نماذج لبعض الشخصيات الناجحة والمتميزة في المجتمع كنماذج يقتدى به .					
14	القائمون على أنشطة الإذاعة المدرسية هم أشخاص مؤهلون علمياً وعملياً لممارسة هذه الأنشطة .					
15	التسلية الهادفة من خلال النوادر والمسابقات والأخبار الخفيفة تعد من بين أهداف الإذاعة المدرسية المقدمة.					
16	يشرف معلمو المواد الدراسية المختلفة على أنشطة الإذاعة المدرسية داخل المدرسة.					
17	تسعى إدارة المدرسة الى أن يكون الطلاب هم الأساس في إعداد المحتوى الإذاعي في المدرسة.					
18	تقوم إدارة المدرسة بتسجيل المحتوى الإذاعي والإحتفاظ به بالأرشيف الخاص بالمدرسة .					
19	تسعى الإذاعة المدرسية الى تبسيط بعض المواد الدراسية وعرضها في قالب ممتع جذاب.					
20	يتم التنسيق مع إدارة المدرسة لتغطية المناسبات المختلفة من خلال برامج الإذاعة المدرسية .					
21	تسعى برامج الإذاعة المدرسية الى تنمية النظرة العلمية وتشجيع الخيال العلمي والإبتكار .					
22	يهدف المحتوى المقدم من خلال الإذاعة المدرسية الى خدمة المناهج الدراسية والإسهام في تحقيق ترابط المناهج وتكامل المعرفة .					
23	تعمل الإدارة المدرسية على إفساح المجال للطلاب للإسهام الإيجابي في المشروعات الوطنية التي تخدم البيئة المحلية .					
24	تحرص إدارة المدرسة على تنظيم المسابقات الإذاعية بين الفصول .					

- **عبارات آخرى ترى إضافتها :**

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

المجال الثالث : الندوات والمحاضرات .

م	العبارة	مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	ملاحظات
1	تحرص إدارة المدرسة على تنظيم الدورات والمحاضرات التثقيفية بصورة منتظمة خلال العام الدراسي .					
2	تسهم المحاضرات والندوات التي تنظمها المدرسة في زيادة وعي الطلاب بالقضايا المختلفة .					
3	تسعى إدارة المدرسة من خلال الندوات والمحاضرات التي تعقدها الى تبصرة الطلاب بطبيعة العصر الحالي وضرورة الاستعداد لمجاراته ومواجهة تحدياته.					
4	تتنوع أشكال تقديم المحاضرات والندوات التثقيفية مابين الإلقاء النظري والحوارات النقاشية.					
5	تسعى الندوات والمحاضرات للطلاب الى زيادة وعيهم بالقضايا والمشكلات المطروحة على ساحة المجتمع المدرسي المحلي والوطني .					
6	تغطي المحاضرات والندوات المقدمة كافة الموضوعات الدينية والعلمية والصحية والرياضية وغيرها.					
7	توفر إدارة المدرسة الأماكن المجهزة لإقامة الندوات والمحاضرات والندوات داخل المدرسة.					
8	يحرص الطلاب على المشاركة في المحاضرات والندوات التي تنظمها المدرسة.					
9	تحرص إدارة المدرسة على توجيه الدعوات لرجال الدين والعلماء والمتخصصين والمسؤولين في شتى المجالات لإلقاء المحاضرات والندوات بها .					

م	العبارة	مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	ملاحظات
10	تفسح إدارة المدرسة المجال للمسؤولين المشاركين في المحاضرات والندوات للرد على تساؤلات الطلاب واستفساراتهم والتواصل معهم.					
11	تحرص إدارة المدرسة على إختيار الأوقات المناسبة خلال اليوم الدراسي لتنظيم المحاضرات والندوات التثقيفية.					
12	تحرص إدارة المدرسة على إعداد ملخصات مطبوعة والإلكترونية لمحتوى المحاضرات والندوات التي تنظمها لكي يستفيد منها كافة الطلاب .					
13	تحقق الندوات والمحاضرات التثقيفية التي تنظمها المدرسة الهدف المرجو منها .					
14	تحرص إدارة المدرسة على إقامة بعض المحاضرات والندوات التثقيفية عن بعد وذلك باستخدام التقنيات الحديثة.					
15	تقوم إدارة المدرسة بالإعلان عن مواعيد المحاضرات والندوات التثقيفية قبل اقامتها بوقت كاف .					
16	تركز بعض المحاضرات والندوات التي تنظمها المدرسة على تنمية الممارسات الأكاديمية والدراسية الصحيحة لدى الطلاب.					
17	أحرص على المشاركة في كافة المحاضرات والندوات التي تنظمها المدرسة.					
18	تحرص إدارة المدرسة على التعرف على الإحتياجات التثقيفية والتوعوية للطلاب لتضمينها داخل المحاضرات والندوات المقدمة أثناء العام الدراسي.					
19	تقوم إدارة المدرسة باعداد وتوزيع مطويات تسهم في زيادة وعي الأهالي بأهمية التعاون بين المدرسة والمجتمع المحلي .					
20	تحرص إدارة المدرسة على تنظيم مسابقة للمناظرات النقاشية بين الفصول.					
21	تحرص إدارة المدرسة على مشاركة الطلاب باختيار مواضيع الحلقات النقاشية.					

م	العبارة	مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	ملاحظات
22	تركز بعض الندوات التي تنظمها المدرسة على إيضاح الكثير من الملابسات التي أصبحت تشكل نوعاً من الإشكالية الفكرية والأخلاقية داخل المجتمع المحلي .					
23	تحرص إدارة المدرسة على التعرف على الطلاب المتفوقين و الموهوبين والمتأخرين دراسياً لتضمينها داخل المحاضرات والندوات المقامة أثناء العام الدراسي .					
24	يتم تدريب الطلاب على التفكير العلمي السليم والإبتكار عن طريق الندوات والمحاضرات بالتعاون مع الوحدات الأكاديمية بالمدرسة.					
25	تحرص إدارة المدرسة على توجيه الطلاب وإرشادهم إلى أهمية المحافظة على المدرسة وما فيها من ممتلكات مختلفة والمشاركة في عملية النظام والنظافة لتضمينها داخل المحاضرات والندوات المقدمة اثناء العام الدراسي .					
26	يتم ربط الطلاب بقضايا وطنهم ودعوة لجان النشاط (مجالس الطلبة) للتصدي لها ومعالجة المواقف السلبية من خلال المحاضرات وغيرها من الأنشطة بالتعاون مع لجنة الدعوة بالمدرسة .					
27	تحرص إدارة المدرسة على تحسين مهارات الإتصال عند الطلاب (بالمعلمين – بالإدارة – بالزملاء) لتضمينها داخل المحاضرات والندوات المقدمة أثناء العام الدراسي .					
28	تسعى إدرة المدرسة من خلال الندوات والمحاضرات الى تنمية التوجيه الذاتي لدى الطلاب ومساعدتهم على إستخدام أسلوب حل المشكلات وصنع القرار بنفسه وبطريقة موضوعية .					
29	تسعى إدارة المدرسة من خلال الندوات والمحاضرات التي تعقدها الى مناقشة القضايا المختلفة التي تتعلق بالعملية التعليمية التعلمية مثل : ضعف التحصيل – أساليب التعليم – الصعوبات التي تواجه كل صف – اقتراحات من أجل النهوض بمستوى التعليم ومستوى المدرسة ...الخ					

- **عبارات آخرى ترى إضافتها :**

1. ....
2. ....
3. ....

المجال الرابع : التواصل مع الأسرة والمجتمع الخارجي .

م	العبارة	مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	ملاحظات
1	تحرص إدارة المدرسة على تنظيم لقاءات اجتماعية وثقافية وترفيهية تجمع بين الطلاب وأولياء أمورهم ومعلميهم .					
2	تحرص إدارة المدرسة على تدعيم المشاركة الوالدية في عمليات التعلم والتعليم داخل المدرسة .					
3	تجري إدارة المدرسة العديد من الزيارات الميدانية لمؤسسات المجتمع المحلي المختلفة .					
4	تسعى إدارة المدرسة للاستفادة من خبرات المؤسسات الإعلامية للمجتمع في عملية التعليم والتعليم .					
5	تحرص إدارة المدرسة على تصميم بعض اللوحات والشعارات الارشادية لزيادة الوعي في عملية الضبط الذاتي وتحمل مسؤولية السلوك الذي يقوم به الفرد .					
6	تصدر المدرسة بعض النشرات المطبوعة والإلكترونية لتعريف المجتمع المحلي بأنشطتها وممارساتها المختلفة .					
7	تحرص إدارة المدرسة على تنظيم حملات توعوية لأبناء المجتمع للحد من السلوكيات السلبية والعادات الغير صحية.					
8	تحرص إدارة المدرسة على تصحيح المعلومات لدى أبناء المجتمع المحلي عن الأحداث العالمية والثقافات المختلفة الصادرة عن بعض وسائل الاعلام .					
9	تنظم المدرسة ندوات تثقيفية وتوعوية لأبناء المجتمع المحلي لزيادة فهمهم وتقديرهم للدور الذي يلعبة الإعلام في تشكيل وتوجيه الرأي العام .					
10	تحرص المدرسة على تفعيل قنوات الإتصال مع					

م	العبارة	مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	ملاحظات
	الأسرة للتعرف على سلوكيات الطلاب وأنشطتهم خارج المدرسة.					
11	تشارك إدارة المدرسة بفاعلية في المناسبات الدينية والأيام الوطنية داخل المجتمع المحلي .					
12	تشجع إدارة المدرسة التبادل المعرفي مع أولياء أمور الطلاب من خلال (السجلات المدرسية – الزيارات – الرسائل النصية – التفاعل مع الموقع الإلكتروني الخاص بالمدرسة.. وغيرها)					
13	تهتم إدارة المدرسة باستطلاع أراء المؤسسات الإنتاجية والصناعية بالمجتمع المحلي والإستفادة منها برفع التوصيات الخاصة بتطوير المناهج المدرسية.					
14	أنشطة الإعلام التربوي بالمدرسة تعكس الثقافات العامة بالمجتمع .					
1	تنظم إدارة المدرسة محاضرات للمعلمين والطلاب لترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية لديهم .					
16	تحرص المدرسة على توصيل صوت المجتمع المحلي إلى الإدارة التعليمية بضرورة استخدام مباني وموارد ومرافق المدرسة (الملاعب –المكتبة – المعامل – المسرح المدرسي) في تقديم خدمات متنوعة لأفراد المجتمع المحلي .					
17	تكون إدارة المدرسة هيئة استشارية من أهالي وقادة المجتمع المحلي في وضع الخطط والبرامج التي تلائم الظروف المحيط بها .					
18	تحرص إدارة المدرسة على تحديث البيانات والمعلومات المرتبطة بانشطتها على الموقع الإلكتروني الخاص بها .					
19	تقوم إدارة المدرسة بإعداد وتوزيع مطويات تسهم في زيادة وعي الأهالي بأهمية التعاون بين المدرسة والمجتمع المحلي.					
20	تحرص المدرسة على استطلاع آراء أولياء الأمور فيما يتعلق بالوسائل المستخدمة لتفعيل التواصل بين الأسرة والمدرسة .					
21	تسعى إدارة المدرسة لدراسة احتياجات المجتمع المحلي وتعديل أهداف المدرسة لتحقيق التكامل بين اتجاهات المدرسة وأنشطتها مع هذه الإحتياجات.					

م	العبارة	مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	ملاحظات
22	تسهم الجمعيات الأهلية في المجتمع المحلي في تطوير الأبنية التعليمية وصيانة المرافق داخلها لتوفير بيئة تعليمية صحية سليمة .					
23	تسعى إدارة المدرسة الى إرسال نسخة من محضر المحاضرات والأنشطة الطلابية إلى أولياء الأمور في اليوم التالي من الفعالية .					
24	تقوم إدارة المدرسة بدعوة أولياء الامور للفعاليات التي تقوم بها المدرسة.					

- **عبارات آخرى ترى إضافتها :**

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

المجال الخامس : التكنولوجيا التدريسية .

م	العبارة	مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	ملاحظات
1	يحرص المعلمون على استخدام النصوص المرئية مثل power point و Video Maker داخل حجرة الدراسة .					
2	يحرص المعلمون على استخدام مهارات الطلاب في التكنولوجيا الحديثة أثناء شرح الدرس .					
3	يشجع المعلمون الطلاب على إنتاج التكنولوجيا التدريسية بدلاً من مجرد إستهلاكها .					
4	يشجع المعلمون الطلاب على تداول الدروس التعليمية فيما بينهم من خلال المواقع والمنتديات الإلكترونية.					
5	يسعى المعلمون لتنويع الوسائل التكنولوجيا المستخدمة داخل حجرة الدراسة.					
6	يحرص المعلمون على إرسال الفروض والواجبات المدرسية للطلاب من خلال البريد الإلكتروني ورسائل الجوال النصية.					
7	تسهم التكنولوجيا التعليمية المستخدمة في إثارة دافعية الطلاب نحو التعلم بصورة أكثر إيجابية .					
8	تسهم التكنولوجيا التعليمية المستخدمة داخل حجرة الدراسة في تنمية مهارات التذكير الناقد لدى الطلاب .					
9	تسهم التكنولوجيا التعليمية المستخدمة داخل حجرة الدراسة في تنمية الإتجاهات الإيجابية نحو التعلم لدى الطلاب .					
10	يتوافر مركز لمصادر التعلم بالمدرسة به وسائط وأدوات متنوعة للتكنولوجيا التدريسية.					
11	يحفز المعلم طلابة على استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في الإستذكار وإتمام الواجبات المدرسية.					
12	يتم داخل المدرسة تدريس بعض المقررات عن بعد .					
13	تشجع البيئة المادية لحجرة الدراسة على					

ملاحظات	غير واضحة	واضحة	غير مناسبة	مناسبة	العبارة	م
					إستخدام وسائل وأدوات التكنولوجيا التدريسية.	
					يوجد بالمدرسة مركز للإعلام التربوي والتكنولوجيا التدريسية .	14
					تنظم المدرسة دورات تدريبية للطلاب لتدريبهم على إستخدام التكنولوجيا التدريسية في التعلم .	15
					تحرص إدارة المدرسة على تقييم اجهزة وبرامج الإعلام التربوي التكنولوجيا التدريسية الحالية .	16
					يتطلب استخدام أدوات ووسائل التكنولوجيا التدريسية وقت أطول من الوقت المخصص للحصة الدراسية .	17
					تحتوي المقررات والمناهج الدراسية على موضوعات متعلقة بوسائط الإعلام التربوي .	18
					تحرص إدارة المدرسة على الصيانة الدورية للأدوات ووسائل التكنولوجيا التدريسية .	19
					يمتلك المعلمون المهارات الضرورية لتشغيل أدوات ووسائل التكنولوجيا التدريسية داخل حجرة الدراسة.	20
					يحرص المعلمون على تصميم محتوى التكنولوجيا التدريسية بأنفسهم بدلاً من الاعتماد على المحتوى التكنولوجي الجاهز .	21
					يتم إستخدام وسائل التكنولجيا التدريسية في كافة المواد النظرية والعلمية والشرعية .	22
					يرى بعض المعلمين ان التكنولوجيا التدريسية تعد جزء ثانوياً في المقررات الدراسية .	23
					توفر التكنولوجيا التدريسية إمكانات جيدة لتطوير المناهج والكتب وأساليب التعليم .	24
					تحقق الوسائل التكنولوجيا الحديثة الأهداف التعليمية بوقت قصير وإمكانات أقل.	25
					يمكن التغلب على مشكلة النقص في إعداد المدرسين وخاصة ذوي الكفاءة باستخدام الوسائل التكنولوجيا الحديثة في التعليم.	26
					هناك حاجة الى دورات تدريبية لتقوية	27

ملاحظات	غير واضحة	واضحة	غير مناسبة	مناسبة	العبارة	م
					مهارات الطلاب في كيفية إستخدام وسائل التكنولجيا التعليمية .	
					استخدام وسائل التكنولجيا التدريسية يسهم في المساعدة على التعلم الذاتي .	28

- **عبارات آخرى ترى إضافتها :**

1. ....

2. ....

3. ....

4. ....

5. ....

الملحق (ب)

قائمة بأسماء المحكمين للإستبانة

قائمة بأسماء المحكمين للإستبانة

الرقم	اسم المحكم	القسم	المكان
1)	أ.د عبد الفتاح خليفات	كلية التربية	جامعة مؤتة
2)	أ.د عدنان البدري	كلية التربية	جامعة البرموك
3)	د.علي الكعبي	كلية التربية	جامعة الإمارات العربية
4)	د.عبدا لحكيم حجازي	كلية التربية	جامعة اليرموك
5)	د.خليفة أبوعاشور	كلية التربية	جامعة اليرموك
6)	د. عبدالعزيز الفقي	كلية التربية	جامعتي الأزهر وجازان
7)	د. إبراهيم سيد أحمد	كلية التربية	جامعتي الأزهر وجازان
8)	د.أيمن الشافعي	كلية التربية	جامعة جازان

الملحق (ج)

الاستبانة بصورتها النهائية



جامعة مؤتة

عمادة الدراسات العليا

تصور مقترح لتطوير دور الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلبة

إعداد الطالبة

رفيعة مسلم حمرور العامري

إشراف

الدكتور عمر "محمد علي" خصاونة

رسالة مقدمة إلى عمادة الدراسات العليا

استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية

قسم الأصول والإدارة التربوية

جامعة مؤتة 2013

السلام عليكم ورحمة ا وبركاتة

أخي الطالب/ أختي الطالبة

بعد التحية ،،،

هذه الإستبانة جزء من رسالة الماجستير تقوم بها الباحثة وموضوعها " **تصور مقترح لتطوير دور الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلبة ".**

وتهدف الدراسة إلى التعرف على واقع الإعلام التربوي داخل المدارس الثانوية من وجهة نظر الطلبة ومدى حرصهم على المشاركة في أنشطته ، لذا فإن الباحثة تأمل منكم التعاون معها بالإجابة على أسئلة الإستبانة المرفقة والتي تهدف إلى:

1. التعرف على واقع الإعلام التربوي بالمدارس الثانوية في إمارة أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة .
2. إلقاء الضوء على أهم التحديات التي تواجها الإعلام التربوي في الميدان .
3. وضع تصور بما ينبغي أن يكون عليه الإعلام التربوي في مؤسساتنا التعليمية .

وفي الوقت الذي تشكركم فيه الباحثة على التعاون معها فإنها تأمل منكم الإجابة على الإستبانة المرفقة باختيار الإجابة التي تعتقد أنها صحيحة ومعبرة عن وجهة نظرك علماً بأن جميع المعلومات التي ستدلي بها ستستخدم لغرض البحث العلمي فقط .

وتقبلوا تحياتي

الباحثة

بيانات شخصية:

1. **العمر :** ....
2. **الصف الدراسي :** ....
3. **التخصص : أدبي ( )، علمي ( ) .**
4. **الجنس: ذكر ( )، أنثى ( ) .**

يرجى قراءة الفقرات التالية ووضع إشارة (√) في المكان التي تنطبق عليها.

المجال الأول: الصحافة المدرسية.

م	العبارة	أوافق	إلى حد ما	لا أوافق
1	تشجع المدرسة الطلبة على التعبير عن وجهات نظرهم بصورة مكتوبة			
2	يقوم الطلبة بإصدار مجلات الحائط في المدرسة بصورة منتظمة			
3	يتيح الموقع الإلكتروني للمدرسة الفرصة لطلبة لكتابة آرائهم حول الموضوعات المختلفة			
4	توفر إدارة المدرسة الإمكانات اللازمة لإصدار الصحف المدرسية بصفة دورية			
5	يساعد المعلمون الطلبة على اكتساب مهارات خاصة بالعمل الصحفي :(الكتابة – التصوير – الرسم)			
6	تسهم المشاركة في أنشطة الصحافة المدرسية في غرس روح العمل التعاوني مابين الطلبة المشاركين			
7	يعطى الطلبة المشاركين في أنشطة الصحافة المدرسية على درجات إضافية			
8	تسهم الصحافة المدرسية في زيادة معرفة الطلبة بواقع وطنهم وأمجاده وتاريخه			
9	تسعى الإذاعة المدرسية إلى الميول الأدبية والتذوق الجمالي للطلبة			
10	تساعد المشاركة في انشطة الصحافة المدرسية في تنمية النظرة العلمية وتشجيع الخيال العلمي والإبتكار			

11	يهدف المحتوى المقدم من خلال الصحافة المدرسية إلى تعزيز روح الولاء الوطني وبث ثقافة التسامح والحب بين أبناء الوطن الواحد			
12	يتم التنسيق مع إدارة المدرسة لتغطية المناسبات المختلفة من خلال الإصدارات الصحفية			

المجال الثاني: الإذاعة المدرسية.

م	العبارة	أوافق	إلى حد ما	لا أوافق
13	تنظم المدرسة مواعيد الإذاعة المدرسية في بداية اليوم المدرسي			
14	تتناول الإذاعة المدرسية كافة الأنشطة والأخبار المتعلقة بالمدرسة			
15	يهدف المحتوى المقدم من خلال الاذاعة المدرسية الى تعزيز روح الولاء الوطني وبث ثقافة التسامح والحب بين أبناء الوطن الواحد			
16	تسهم المشاركة في أنشطة الاذاعة المدرسية في غرس روح العمل الجماعي والتعاوني فيما بين الطلبة المشاركين			
17	تقوم المدرسة بالتعرف على آراء الطلبة في المحتوى المقدم من خلال الإذاعة المدرسية			
18	تسهم الإذاعة المدرسة في زيادة معرفة الطلبة بمواقع الوطن وأمجاده وتاريخه			
19	تساعد المشاركة بالإذاعة المدرسية على شغل وقت الطلبة بما يفيد			
20	تسهم المشاركة في أنشطة الإذاعة المدرسية في تنمية المواهب ومهارات العرض والإلقاء والخطابة والرسم ومواجهة الجمهور لدى الطلبة			
21	تقدم الإذاعة المدرسية نماذج لبعض الشخصيات الناجحة والمتميزة في المجتمع كنماذج يقتدى به			
22	يتم التنسيق مع إدارة المدرسة لتغطية المناسبات المختلفة من خلال برامج الإذاعة المدرسية			

م	العبارة	أوافق	إلى حد ما	لا أوافق
23	يهدف المحتوى المقدم من خلال الإذاعة المدرسية إلى خدمة المناهج الدراسية والإسهام في تحقيق ترابط المناهج وتكامل المعرفة			
24	تفسح المدرسة المجال للطلبة للإسهام الإيجابي في المشروعات الوطنية التي تخدم البيئة المحلية			
25	تقوم المدرسة على تنظيم المسابقات الإذاعية بين الفصول			

المجال الثالث: الندوات والمحاضرات.

م	العبارة	أوافق	إلى حد ما	لا أوافق
26	تنظم المدرسة الدورات والمحاضرات التثقيفية بصورة منتظمة خلال العام الدراسي			
27	تتنوع أشكال تقديم المحاضرات والندوات التثقيفية مابين الإلقاء النظري والحوارات النقاشية			
28	تغطي المحاضرات والندوات المقدمة كافة الموضوعات الدينية والعلمية والصحية والرياضية وغيرها			
29	تختارالمدرسة الأوقات المناسبة لتنظيم المحاضرات والندوات التثقيفية			
30	تقوم المدرسة بإعداد ملخصات مطبوعة والإلكترونية لمحتوى المحاضرات والندوات التي تنظمها لكي يستفيد منها كافة الطلبة			
31	تركز بعض المحاضرات والندوات التي تنظمها المدرسة على تنمية الممارسات الأكاديمية والدراسية الصحيحة لدى الطلبة			
32	يشارك الطلبة في المحاضرات والندوات التي تنظمها المدرسة			
33	تقوم المدرسة بالتعرف على الإحتياجات التثقيفية والتوعوية للطلاب لتضمينها داخل المحاضرات والندوات المقدمة أثناء العام الدراسي			
34	تقوم إدارة المدرسة باعداد وتوزيع مطويات تسهم في زيادة وعي الأهالي بأهمية التعاون بين المدرسة والمجتمع المحلي			

لا أوافق	إلى حد ما	أوافق	العبارة	م
			تنظم المدرسة مسابقة للمناظرات النقاشية بين الفصول	35
			تشارك المدرسة الطلبة باختيارمواضيع الحلقات النقاشية	36
			يتم تدريب الطلبة على التفكير العلمي السليم والإبتكار عن طريق الندوات والمحاضرات بالتعاون مع الوحدات الأكاديمية بالمدرسة	37
			يتم ربط الطلبة بقضايا وطنهم ودعوة لجان النشاط (مجالس الطلبة) للتصدي لها ومعالجة المواقف السلبية من خلال المحاضرات وغيرها من الأنشطة بالتعاون مع لجنة الدعوة بالمدرسة	38
			تقوم المدرسة بتنمية التوجيه الذاتي للطلبة ومساعدتهم في استخدام الأسلوب الأمثل لحل مشاكلهم من خلال الندوات والمحاضرات	39

المجال الرابع: التواصل مع الأسرة والمجتمع المحلي.

م	العبارة	أوافق	إلى حد ما	لا أوافق
40	تقوم إدارة المدرسة بتنظيم لقاءات اجتماعية وثقافية وترفيهية تجمع بين الطلبة وأولياء أمورهم ومعلميهم			
41	تقوم المدرسة بتدعيم المشاركة الوالدية في عمليات التعلم والتعليم داخل المدرسة			
42	تجري إدارة المدرسة العديد من الزيارات الميدانية لمؤسسات المجتمع المحلي المختلفة			
43	تصدر المدرسة بعض النشرات المطبوعة والإلكترونية لتعريف المجتمع المحلي بأنشطتها وممارساتها المختلفة			
44	تقوم المدرسة بتنظيم حملات توعوية لأبناء المجتمع للحد من السلوكيات السلبية والعادات الغير صحية			
45	تقوم المدرسة بتصحيح المعلومات لدى أبناء المجتمع المحلي عن الأحداث العالمية والثقافات المختلفة الصادرة عن بعض وسائل الاعلام			
46	تفعل المدرسة قنوات الإتصال مع الأسرة للتعرف على سلوكيات الطلبة وأنشطتهم خارج المدرسة			
47	تشارك إدارة المدرسة بفاعلية في المناسبات الدينية والأيام الوطنية داخل المجتمع المحلي			
48	تشجع إدارة المدرسة التبادل المعرفي مع أولياء أمور الطلبة			
49	تعكس أنشطة الإعلام التربوي بالمدرسة الثقافة المجتمعية			
50	تقوم المدرسة بتحديث البيانات والمعلومات المرتبطة			

لا أوافق	إلى حد ما	أوافق	العبارة	م
			بأنشطتها على الموقع الإلكتروني الخاص بها	
			تقوم إدارة المدرسة بإعداد وتوزيع مطويات تسهم في زيادة وعي الأهالي بأهمية التعاون بين المدرسة والمجتمع المحلي	51
			تقوم إدارة المدرسة بدعوة أولياء الأمور للفعاليات التي تقوم بها المدرسة	52

المجال الخامس: التكنولوجيا التدريسية.

م	العبارة	أوافق	إلى حد ما	لا أوافق
53	تطالب المدرسة من المعلمين باستخدام النصوص المرئية مثل Power Point و Video Maker داخل حجرة الدراسة			
54	يستخدم المعلمون مهارات الطلبة في التكنولوجيا الحديثة أثناء شرح الدرس			
55	يشجع المعلمون الطلبة على إنتاج التكنولوجيا التدريسية بدلاً من مجرد إستهلاكها			
56	يقوم الطلبة بتداول الدروس التعليمية فيما بينهم من خلال المواقع والمنتديات الإلكترونية			
57	تتنوع الوسائل التكنولوجيا المستخدمة داخل حجرة الدراسة			
58	ترسل الواجبات البيتية للطلبة من خلال البريد الإلكتروني ورسائل الجوال النصية			
59	تسهم التكنولوجيا التعليمية المستخدمة داخل حجرة الدراسة في تنمية مهارات التفكير الناقد لدى الطلبة			
60	يتم داخل المدرسة تدريس بعض المقررات عن بعد			
61	تشجع البيئة المادية لحجرة الدراسة على إستخدام وسائل وأدوات التكنولوجيا التدريسية			
62	تقيم المدرسة أجهزة وبرامج الإعلام التربوي التكنولوجيا التدريسية الحالية			
63	يتم استخدام وسائل التكنولجيا التدريسية في كافة المواد النظرية والعلمية والشرعية			

الملحق (د)

صورة كتاب لتسهيل المهمة من سفارة دولة الإمارات العربية المتحدة الملحقية الثقافية، الاردنية موجهة لمجلس أبوظبي للتعليم

EMBASSY OF THE
UNITED ARAB EMIRATES
CULTURAL ATTACHE

Amman - Jordan
Tel :5666734/ 5676634 - Fax :5676635
P.O. Box 926199 - Amman 11190 Jorddan
E-mail:Joca@go.com.jo

Ref. No. :
Date :



سفارة
دولة الإمارات العربية المتحدة
الملحقية الثقافية
عمان ـ الأردن
هاتف ٥٦٦٦٧٣٤/ ٥٦٧٦٦٣٤ فاكس ٥٦٧٦٦٣٥
ص.ب ٩٢٦١٩٩ ـ عمان ١١١٩٠ الأردن
الرقم : م ث / ع / ١٥٧٠ / ٢٠١٢
التاريخ : ٩ ذو القعدة ١٤٣٣هـ
الموافق : ١٥ / ٩ / ٢٠١٢م

معالي الدكتور مغير الخيلـــــي المحترم
مدير عام مجلس ابوظبي للتعليم / أبوظبـــي

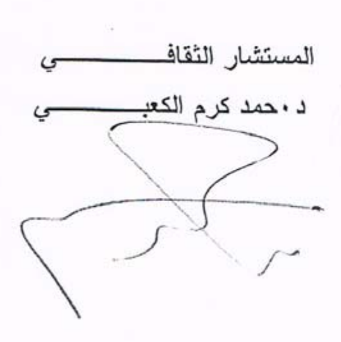
تحية طيبه وبعد،

بداية نتقدم لكم وجميع العاملين معكم بخالص الشكر والتقدير على تعاونكم الأخوي الكريم معنا ، راجين اعلامكم بأن الطالبة الاماراتية / رفيعه مسلم العامري الملتحقة بجامعة مؤته لدراسة ماجستير التربية ، تقوم حالياً بالإعداد لتطبيق استبيان الدراسة المعنون (تصور مقترح لتطوير الاعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبوظبي في دولة الامارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلبة) وذلك استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في تخصص الإدارة التربوية ، مرفقاً بطيه نسخة من استبانة الدراسة وصوره عن جواز سفر الطالبة ، وستقوم الطالبة بمراجعتكم لاحقاً .

آملين التكرم تقديم العون اللازم بما يحقق هدف دراستها .

مع خالص التحية والتقدير ..

المستشار الثقافـــــــي
د. حمد كرم الكعبـــــي



الملحق (هـ)

صورة موافقة من مجلس أبوظبي للتعليم



English	العربية
Date: 9th October 2013	التاريخ: 9 أكتوبر 2013
Ref:	الرقم:
To: Public Schools Principals,	**السادة/ مديري المدارس الحكومية**
Subject: Letter of Permission	**الموضوع: تسهيل مهمة باحثين**
Dear Principals,	**تحية طيبة وبعد،،،**
The Abu Dhabi Education Council would like to express its gratitude for your generous efforts & sincere cooperation in serving our dear students.	يطيبُ لمجلس أبوظبي للتعليم أن يتوجه لكم بخالص الشكر والتقدير لجهودكم الكريمة والتعاون الصادق لخدمة أبنائنا الطلبة.
You are kindly requested to allow the researcher/ **Rafeea'a Mussalam Al Amri,** to complete her research on: **تصور مقترح لتطوير دور الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبو ظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة**	ونود إعلامكم بموافقة مجلس أبو ظبي للتعليم على موضوع الدراسة التي ستجريها الباحثة/ **رفيعة مسلم العامري** **تصور مقترح لتطوير دور الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبو ظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة**
Please indicate your approval of this permission by facilitating her meetings with the sample groups at your respected schools.	لذا، يرجى التكرم بتسهيل مهمة الباحثة ومساعدتها على إجراء الدراسة المشار إليها.
For further information: please contact **Mr Helmy Seada** on 02/6150140	للاستفسار: يرجى الاتصال بالسيد/ **حلمي سعدة** على الهاتف 02/6150140
Thank you for your cooperation.	شاكرين لكم حسن تعاونكم
Sincerely yours,	وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،،

محمد سالم محمد الظاهري
المدير التنفيذي لقطاع العمليات المدرسية

صندوق بريد: ٣٦٠٠٥، أبوظبي - إ.ع.م، هاتف: ٠٠٠٠ ٦١٥ ٢ ٩٧١+، فاكس: ٠٦٠٢ ٦١٥ ٢ ٩٧١+، البريد الإلكتروني: info@adec.ac.ae
P.O.Box. 36005, Abu Dhabi - U.A.E., Tel: +971 2 615 0000, Fax: +971 2 615 0602, Email: info@adec.ac.ae